「スーパーマーケット・トレードショー フレッシュ ソリューション2027」
特別価格による単独出展のご案内

令和９年７月に開催される「スーパーマーケット・トレードショー フレッシュ ソリューション2027」について、特別価格による単独出展についてご案内いたします。

本展示会は、一般社団法人全国スーパーマーケット協会が主催する、生鮮4品（農産・畜産・水産・惣菜）に特化した新たな商談展示会で、今回はその第１回の開催となります。同協会が毎年２月に主催する「スーパーマーケット・トレードショー」と同様にスーパーマーケットをはじめとした、小売経営幹部・生鮮・惣菜部門バイヤー等の流通関係者が多数来場するため、新たな販路やビジネスチャンスにつながることが期待できます。

つきましては、下記のとおり単独出展者の募集を行いますので、ご案内いたします。

なお、このたび当機構は、出展申込や出展料のとりまとめは行いますが、通常の「スーパーマーケット・トレードショー」のような共同出展（新潟県ブースとして集団出展）ではなく、各企業様による「単独出展」となります。そのため、大半の事務手続は各企業様でご対応していただきますので予めご了承くださいますようお願いいたします。

記

１　開催日時

令和９年７月 28 日（水）～30 日（金）　10:00～17:00　※最終日は 16:00 まで

２　開催場所

幕張メッセ１・2・３ホール（千葉県千葉市美浜区中瀬２－１）

３　募集対象

新潟県内に本社又は事業所を有する中小企業及び中小企業で構成された団体で、以下の条件を満たす事業者を募集します。

（１）商品カテゴリーと対象業種

・商品カテゴリー：農産、畜産、水産、惣菜の「生鮮４品」に関連する商品

・対象業種：生産者、メーカー、加工業者、卸・商社

（２）出展時までにＰＬ保険（生産物賠償責任保険）またはＰＬ補償が含まれたビジネス総合保険に加入していること。

（３）食品営業許可を取得していること。（食品営業許可が不要な業種である場合を除く。）

（４）申込日から１年以内に食品衛生法に基づく文書による行政処分（営業許可取消命令・営業禁止命令・営業停止命令・改善命令・物品廃棄命令）を受けていないこと。

（５）申込日から１年以内に「食品等自主回収（リコール）報告制度」により商品の回収を行っている場合、同商品を出展しないこと。（ただし、同商品のリコール原因が除去され安全性が担保出来ている場合はこの限りではない）

（６）関係法令や公序良俗違反が無いこと。

（7）新規取引を開始できる十分な生産体制を有すること。

4　出展料（1小間あたり）

このたびは、特別価格として全国スーパーマーケット協会の会員価格が適用されます。

出展形態	**全国スーパーマーケット協会 会員価格（税込）**	一般価格（税込）
スペース小間【4小間以上】	**￥３３８，２５０**	￥３９６，０００
基礎小間【3小間まで】	**￥３８２，２５０**	￥４４０，０００
ミニ小間【1小間限定】	**￥１５４，０００**	￥２０９，０００

※キャンセル料：申込時点から令和８年11月30日（月）15時までは出展料金の30%、それ以降は出展料金の100%を申し受けますので、予めご了承下さいますようお願いいたします。

〇小間のサイズ

・基礎小間：横幅2,970㎜×奥行2,970㎜×高さ2,700㎜

・ミニ小間：横幅1,980㎜×奥行1,500㎜×高さ2,700㎜

〇出展料金に含まれない項目：

・電気（照明・コンセントを含む）・水道・ガス工事およびそれらの使用料

※小間内の照明器具は別途お申込みをお勧めいたします。また、小間装飾については各自でご対応ください。

※試飲試食を行う場合は、保健所の指導により出展者の費用負担でブース内に手洗い・流し等の設備が必要です。（ミニ小間を除く）

・搬入・搬出に関わる費用

・小間内清掃・ゴミ処理 ・自社展示物の保険料

〇出展形態について：「スーパーマーケット・トレードショー フレッシュ ソリューション 2027 出展のご案内」７ページの出展形態をお読みください。

5　申込方法

申し込みにあたっては、以下のものをご提出お願いします（提出先：shoku@nico.or.jp）。

①別紙「単独出展申込書」

②別紙「FCPシート（出展予定商品（最低１商品）を記入したもの）」

③別紙「一括表示示等シート（②で記入した商品）」

④商品の写真データ２件（②で使用している商品及び一括表示の写真データ、データ形式はJPEG形式もしくはPNG形式であること）

各種様式はNICOのホームページ(https://www.nico.or.jp)からダウンロードできます。

〇FCPシートについて（現時点で出展予定の商品を開発中の場合）

既存商品のFCPシート（１商品）と、出展予定の商品の各項目を記載したFCPシートを提出してください（商品完成後、全項目を記載したＦＣＰシートを別途提出いただきます）。

・商品特性と取引条件：現時点での想定値を記載

・商品写真：記載・添付不要

・出展企業紹介：要記載

・生産・製造工程アピールポイント：不要

・品質管理情報：不要

【FCP シートによる食品表示指導の実施について】

FCP シートの商品（１社１商品）について、食品表示専門家による食品表示のチェックを行います。食品表示で修正必須項目があった場合、展示会当日までに必ず対応してください（シール等での対応可）。

６　申込期限

令和８年 11 月 25 日（水）17 時必着までとします。

※申込書を受領した場合には、①翌２営業日以内もしくは②申込枠締切日の翌営業日までのいずれか早い日にその旨をメールで連絡させていただきます（過ぎても連絡がない場合は、お手数ですが NICO までお知らせください）。

７　出展に係る留意事項

⑴ NICO が行う事務作業（取りまとめ作業）にご協力ください。

⑵ 展示会会期時間の終了時間まで展示商談を続けてください（会期終了時間前に後片付けを開始しないでください）。　※やむを得ない事由が発生した場合を除く

⑶ 展示会後に、NICO から出展者調査の回答を依頼します。出展者調査の結果は、次年度以降の企画・運営に反映するため、すべての項目にご回答いただきますようご協力をお願いします。

※上記⑴～⑶についてご協力いただけない場合は、次年度以降の本展示会への出展をお断りする場合があります。

⑷ 本展示会は商談の場であり、商品の販売は行えません。

⑸ 会場内でのガス・裸火の使用や、危険物品を持ち込む場合は別途申請が必要となります。

⑹ 出展決定後の辞退は原則認められません。また、やむを得ない事由による辞退についても出展負担金の全額を申し受けます。

⑺ 出展決定後、「３　募集対象」に定める各要件を満たしていないことが発覚した場合は、出展は認められません（この場合も出展負担金の全額を申し受けます）。

８　その他

⑴ 他展示会・商談会出展状況等の確認

今後の販路開拓支援の参考とするため、過去および今後の展示会・商談会の出展状況を記載してください（申込書の中に記載欄あり）。

⑵ FCP シートの取り扱いについて

ご提出いただきます「FCP シート」に記載の商品および事業者情報につきましては、NICO が運営するにいがたフードポータルサイト『Niigata ippin Select（ニイガタ イッピン セレクト）』へ登録させていただきます。あらかじめご了承のほど、お願い申し上げます。

なお、同サイトは県産品の販路開拓を目的として、食品バイヤー等へ向けて広く情報を発信するサイトです。

にいがたフードポータルサイト『Niigata ippin Select（ニイガタ イッピン セレクト）』
ホームページURL　https://niigata-ippin.jp/

９　お問い合わせ・お申込み先

〒950-0078 新潟市中央区万代島５番１号　万代島ビル 11 階
公益財団法人にいがた産業創造機構　マーケティング支援グループ
食品マーケティングチーム　　前田
TEL：025-246-0044　　FAX：025-246-0030　E-mail：shoku@nico.or.jp