新規商談展示会

SMTS

SMTS FRESH SOLUTION 2027

スーパーマーケット・トレードショー フレッシュ ソリューション

生鮮売場の未来を拓く―農産・畜産・水産・惣菜バイヤーに向けた
素材・商品・サービス・ロジスティクス構築提案が一堂に会する商談展示会

出展のご案内

会期 2027年 7月28日(水)・29日(木)・30日(金)

会場 幕張メッセ［1・2・3ホール］

全国スーパーマーケット協会会員優先受付

2026年 7月30日(木) 12:00開始 ～ 11月30日(月) 15:00まで

一般受付

2026年 9月1日(火) 12:00開始 ～ 11月30日(月) 15:00まで

2026年 7月 SMTSフレッシュ ソリューションを深く知るプレイベント
生鮮食品業界関係者向けのオンラインフォーラムを開催

「SMTS」は2027年よりテーマ・カテゴリーを分け年2回の開催になります!

2027年2月

SMTS 2027 SUPERMARKET TRADE SHOW
スーパーマーケット・トレードショー

食品＋SM 向けソリューションを提案する展示会

出展カテゴリー
- ●飲料・酒類
- ●菓子・スイーツ
- ●冷凍
- ●加工食品
- ●地方・地域産品
- ●設備・資材
- ●店舗開発・販促

同時開催 第22回こだわり食品フェア2027

2027年7月

新規商談展示会 SMTS FRESH SOLUTION 2027
スーパーマーケット・トレードショー フレッシュ ソリューション

生鮮売場の質的向上を目的とした展示会

出展カテゴリー
- ●生鮮（農産／畜産／水産）
- ●惣菜（旧デリカテッセン・トレードショー）
- ●設備・資材
- ●サービス・IT支援・ロジスティクス
- ●トータルソリューション

※旧デリカテッセン・トレードショーは、惣菜ゾーンとしてスピンアウトします。

●主催 一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

SMTS FS 検索
https://www.smts-fs.jp/

2027年7月に初開催となる SMTSフレッシュ ソリューションとは



流通業界の変革期において、お客様ニーズは日々変化し拡がりを見せております。
それに伴い食品小売業の売場も変化と進化を続けなければなりません。
一般社団法人全国スーパーマーケット協会では、生鮮4品（農産、畜産、水産、惣菜）カテゴリーに特化し、商品だけではなく売場に関わる設備・各種サービスなどの提案も含め、それぞれの売場の活性化をサポートしていただける新たなお取組み先様を発掘する新規商談展示会の開催となります。

開催概要

名　称	第1回 SMTSフレッシュ ソリューション2027
会　期	2027年7月28日(水)・29日(木)・30日(金) 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで
主　催	(一社)全国スーパーマーケット協会
会　場	幕張メッセ 1・2・3ホール
入　場	事前登録制(業界関係者のみ)
併催催事	セミナーステージ、お弁当・お惣菜大賞2027表彰式、レセプションパーティー

ご入場いただけません

- 業界関係者以外の方
- 18歳未満の方（同伴者がいる場合も不可）
- キャリーバッグの持ち込み ※有料クロークをご利用ください
- 試食・サンプル目的
- 出展者への営業目的

SMTS 実行委員会について

SMTSフレッシュ ソリューションは、スーパーマーケット等の小売業からなる『実行委員』、生産者、メーカー、卸・商社、行政・金融機関をはじめとした出展者からなる『出展者代表委員』、業界団体や教育機関からなる『アドバイザー』で形成された実行委員会方式で運営しております。



SMTS組織委員長	(株)アークス	代表取締役会長・CEO	横山 清
SMTSフレッシュ ソリューション実行委員長	(株)いちやまマート	代表取締役社長	三科 雅嗣
SMTSフレッシュ ソリューション副実行委員長	(株)エムアイフードスタイル	代表取締役社長執行役員	雨宮 隆一
	(株)成城石井	代表取締役社長	後藤 勝基
	(株)ベルジョイス	代表取締役会長	小苅米 秀樹

SMTS実行委員					
株式会社アークス	株式会社ウオロク	株式会社京急ストア	株式会社スパーク	富士シティオ株式会社	株式会社八百半フードセンター
株式会社あおき	株式会社ウジエスーパー	株式会社京成ストア	株式会社成城石井	株式会社フレスタ	ヤオマサ株式会社
株式会社いおき	エバグリーン廣甚株式会社	生活協同組合コープみらい	株式会社大寿	株式会社フレッセイ	株式会社義津屋
アクシアル リテイリング株式会社	株式会社エムアイフードスタイル	株式会社三徳	株式会社大創産業	株式会社ベルジョイス	株式会社ライフコーポレーション
株式会社アデガワ	株式会社遠鉄ストア	株式会社サンベルクス	株式会社タイヨー	北辰商事株式会社	株式会社ラルズ
株式会社いかりスーパーマーケット	小田急商事株式会社	株式会社G&Lマート	株式会社東美	北雄ラッキー株式会社	株式会社ランドロームジャパン
株式会社いちやまマート	株式会社カノー	株式会社シェルガーデン	株式会社東武ストア	株式会社マミーマートホールディングス	株式会社リウボウストア
株式会社イトーヨーカ堂	株式会社関西フードマーケット	株式会社静鉄ストア	株式会社西鉄ストア	株式会社マルイ	株式会社リテイルサイエンス
株式会社伊徳	株式会社紀ノ国屋	株式会社ショッピングセンター丸正総本店	日本生活協同組合連合会	株式会社丸久	
株式会社いなげや	株式会社京王ストア	株式会社スズキヤ	東日本旅客鉄道株式会社	株式会社マルト	

その他 出展者代表委員 45社・団体　アドバイザー 6社・団体　（社名・団体名50音順）

主催団体について

国内外のスーパーマーケットと、それを取り巻く業界の方々の橋渡しを行っております。

団体名	(一社)全国スーパーマーケット協会
設　立	1958年3月26日
目　的	スーパーマーケット企業の健全な発展と普及を図る 産業界におけるスーパーマーケットの位置づけを確かなものとする
役　員	会長 横山 清(株式会社アークス 代表取締役会長・CEO) ほか、 スーパーマーケット小売企業代表等を含む42名の役員で構成

会員数※　※2026年3月末現在

正会員
スーパーマーケット等小売企業 **313社**

賛助会員
生産者・メーカー・卸・商社
物流・金融機関・自治体等 **1,120社**

出展のメリット

効率的な商談機会の創出

スーパーマーケットをはじめとした
小売経営幹部・生鮮・惣菜部門バイヤーとの、
生鮮領域売場のソリューション提案ができます。

新商品・新技術の効率的な発信の場

フレッシュ ソリューションは”課題解決型”の場として、
来場者の課題に合った新商品や
新技術・新サービスを訴求できます。

生鮮領域におけるブランド認知向上

SMTSは国内最大級の流通商談展示会の一つであり、
出展により業界内での信頼性や
存在感を高めることができます。

市場動向・ニーズの把握とフィードバックの獲得

来場者からの反応を通じて、
商品・サービスの改善ポイントや
新たなニーズ把握ができます。

出展のメリットをこちらの動画でもご覧いただけます。公式ウェブサイト：https://www.smts-fs.jp/

開催規模

SMTS FRESH SOLUTION 2027 スーパーマーケット・トレードショー フレッシュ ソリューション

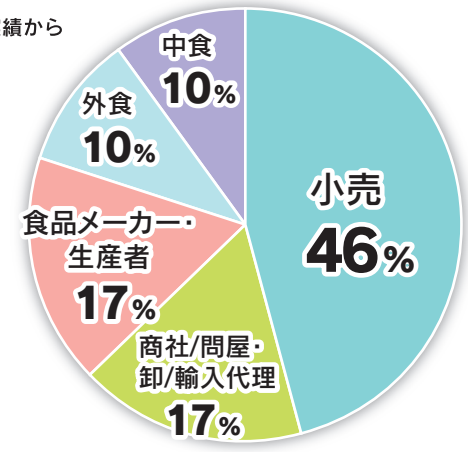
7月開催

来場見込み数	30,000名
出展者数	300社・団体
小間数	1,000小間

来場業種属性の見込み

※SMTS2026の来場実績から
本展示会に該当する
来場者割合の見込み。





[来場見込み者業種内訳]

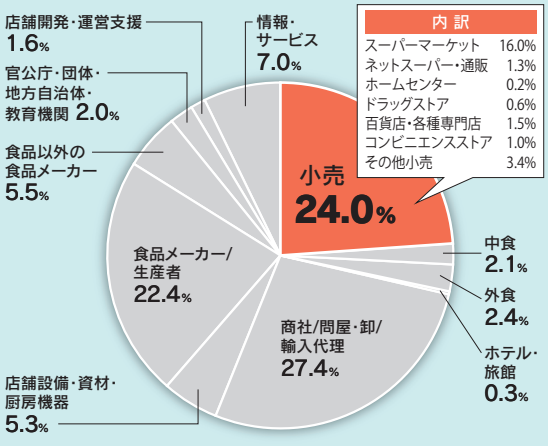
SMTS 2026 SUPERMARKET TRADE SHOW スーパーマーケット・トレードショー

2月開催

※SMTS2026 実績より

80,922名	※同時開催展・複数日来場を含む
2,151社・団体	※うち海外出展者 17か国 99社・団体
3,671小間	

2026結果報告のグラフ



※SMTS2026 実績

[来場者業種内訳]

主催者企画

SMTSオンライン

視聴無料・事前登録制

2027年7月開催 展示商談会
『SMTSフレッシュ ソリューション』を深く知る プレオンラインイベント

開催日程
2026年7月22日(水)～23(木)

基調講演 **売場改革と新たな収益構造 ～部門のカベを超える～**

登壇者：一般社団法人全国スーパーマーケット協会シニアアドバイザー 株式会社はらフードコンサルティング代表取締役社長 **原 昭彦**

商品調達、市場調査、それを活かした商品開発など長年、都市型スーパーマーケットを主導した原氏が部門の壁を超えたこれからの生鮮MDのビジョンを語ります。オリジナリティでお客様を魅了した仕掛人が今後の食品スーパーマーケットの進むべき姿のヒントをお話します。





生鮮部門特別講演

福永 庸明 イオンアグリ創造株式会社 代表取締役社長
早瀬 弘一 角上魚類ホールディングス株式会社 常務取締役
梶原 正子 株式会社ダイキョープラザ 惣菜部長

順次、登壇者はウェブサイトにて追加公開　社名50音順

公式ウェブサイト

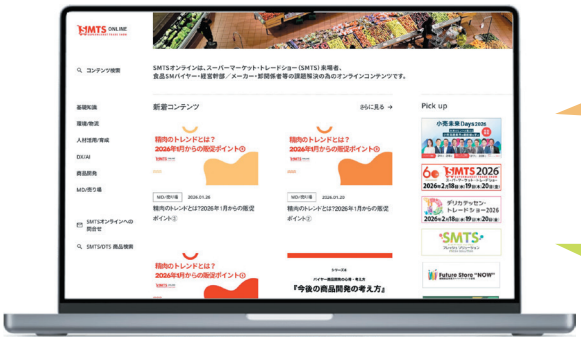
イベント最新情報はこちら
https://smts-online.jp/fresh-online-forum

アーカイブ配信：7月24日(金)～8月2日(日)　主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会　運営事務局：株式会社プロガイド

SMTS ONLINE SUPERMARKET TRADE SHOW

「SMTSオンライン」は、スーパーマーケット・トレードショー(SMTS) 来場者をはじめ、食品スーパーのバイヤー・経営幹部、メーカー・卸の皆さまが抱える課題を解決するためのオンラインコンテンツプラットフォームです。

業界の最新トレンドやマーケット情報、ソリューション紹介、専門家によるセミナー等を通じて、学びとつながりの機会を提供します。





公式ウェブサイト▼
https://smts-online.jp/
課題解決のための動画も配信

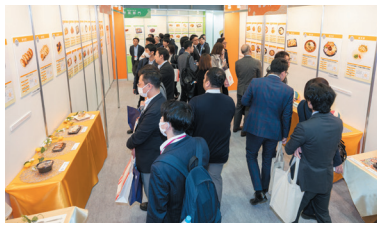
メルマガ登録で情報配信
こちらからご登録ください▼
https://smts-online.jp/mail

お弁当・お惣菜大賞2027

Bento and Prepared Meal Awards
お弁当･お惣菜大賞2027

会場内セミナーステージにて表彰式を執り行う予定です。
またブースでは受賞商品のパネル展示のほか、受賞商品については実物展示し、フードコートでは一部商品の販売も行う予定です。





お弁当･お惣菜大賞 年2回開催決定

表彰式も各々の展示会で実施。

2027年2月 SMTS 2027 SUPERMARKET TRADE SHOW スーパーマーケット・トレードショー

2027年7月 SMTS FRESH SOLUTION 2027 スーパーマーケット・トレードショー フレッシュ ソリューション

募集要項は決定次第、
公式ウェブサイトにて発表いたします。
https://www.obentou-osouzai.jp/

出展ゾーン

生鮮の取引を決定するキーパーソンと
直接商談できる絶好の機会です。



出展対象カテゴリー［8つのゾーンからご希望の出展ゾーンをお選びください。］

農産ゾーン

■ 素材(食材・原料系)
- 野菜・果物生産者、農業法人など
- 野菜・果物卸業者
- カット野菜メーカー（サラダ、炒め物用）
- 冷凍野菜メーカー
- 漬物・惣菜用野菜供給業者
- 花き生産者・卸業者

■ 加工・製造支援
- 野菜カット・皮むき加工業者
- サラダミックス製造工場
- 農産加工OEM（煮物・漬物）

■ 物流・包装・機器
- 青果物流業者（低温輸送、共同配送）
- 鮮度保持フィルムメーカー
- 真空包装資材業者
- 青果陳列什器メーカー

■ サービス・IT支援
- 青果廃棄削減システム（需要予測）
- 農産メニュー開発コンサルタント
- 産地直送マッチングサービス
- 人材派遣サービス

畜産ゾーン

■ 素材(食材・原料系)
- 畜肉生産者
- 精肉卸業者（鶏肉・豚肉・牛肉）
- 加工肉メーカー（ハム・ベーコン・ソーセージ）
- 惣菜用挽肉供給業者
- 養鶏事業者

■ 加工・製造支援
- 肉カット・スライス工場
- 唐揚げ・焼肉用下味漬け込み業者
- 肉料理のOEM（ローストビーフ、焼豚など）

■ 物流・包装・機器
- 畜産チルド輸送業者
- 真空パック業者
- 揚げ物・焼き物用の厨房機器メーカー
- 肉惣菜向けパックトレー業者

■ サービス・IT支援
- 肉惣菜メニュー開発（シェフ監修含む）
- 衛生管理コンサル（HACCP対応）
- 食肉加工スタッフ派遣サービス・教育サービス

水産ゾーン

■ 素材(食材・原料系)
- 漁業者
- 鮮魚卸業者
- 冷凍魚輸入商社
- 水産加工品メーカー（漬魚、フライ用切身）
- 惣菜寿司ネタ供給業者

■ 加工・製造支援
- フィレ加工・骨取り工場
- 寿司ネタ加工（サーモン、マグロ等）
- 煮魚・焼魚のOEM製造業者

■ 物流・包装・機器
- 冷凍・チルド輸送業者（水産専用）
- 寿司ロボット、巻き寿司機メーカー
- 水産惣菜向け冷蔵ショーケースメーカー

■ サービス・IT支援
- 水産惣菜メニュー開発支援
- 鮮度管理システム提供業者
- 産地直送・トレーサビリティサービス
- 人材派遣サービス

惣菜ゾーン

旧デリカテッセン・トレードショーは7月開催より惣菜ゾーンとしてスピンアウトします。

■ 素材(食材・原料系)
- 冷凍惣菜メーカー（コロッケ、春巻、グラタン）
- 米飯・麺類供給業者（炊飯米、うどん、パスタ）
- 調味料・ソースメーカー
- 惣菜パン・サンドイッチ用パンメーカー
- 惣菜原料商社・卸売業者

■ 加工・製造支援
- セントラルキッチン（調理・仕込み代行）・業務代行
- OEM惣菜製造業者
- スイーツ・デザートOEM業者

■ 物流・包装・機器
- PCセンター（チルド・冷凍等）建設事業者
- 弁当容器・惣菜トレー業者
- デジタルサイネージ・販促什器メーカー
- スチームコンベクション、フライヤー等調理機器メーカー
- 惣菜製造ロボットメーカー

■ サービス・IT支援
- 販促ツール制作（POP、デジタル広告）
- 需要予測・在庫管理システム
- 惣菜調理スタッフ派遣・教育
- HACCP対応オペレーション改善コンサル
- 人材派遣サービス

地方地域・地域ブランドゾーン

- 日本各地の地域特産

設備・資材ゾーン

- 業務用調理機器
- 冷蔵・冷凍機器
- 包装・容器
- 環境・衛生関連機器
- 店内機器・はかりなど

サービス・IT支援・ロジスティクスゾーン

- DX・データ活用・集客支援
- 物流・保管・輸送
- 業務効率化・生産性向上

トータルソリューションゾーン

- 農・畜・水・惣のすべてを網羅した生鮮流通の総合提案

※現物（商品）が無くてもパネルや動画を用いて商談を行なうことができます。

生鮮４品売場でのクロスMD提案を検討の方も対象となります。
例えば精肉売場に焼肉のたれ、鮮魚売場に鍋の素、青果売場にドレッシングなどの関連商品が対象

ゾーンレイアウト ※実際のレイアウトと異なる場合があります。



自社・団体の商品が出展対象か確認できます。
ぜひ事務局へお問い合わせください。

出展申込要項



出展者バッヂの発行枚数について

出展者バッヂの発行枚数は1小間あたり5枚（ミニ小間は1小間あたり3枚）です。
追加発行はできませんので、発行枚数の範囲内でブース運営を行ってください。

受付期間 募集小間数上限に達し次第受付終了となりますので、お早めにご検討ください。 ※お申込日時は入力フォーム送信日時とします。

全国スーパーマーケット協会会員優先受付	一般受付
2026年 7月30日（木）12:00開始 ～ 11月30日（月）15:00まで	2026年 9月1日（火）12:00開始 ～ 11月30日（月）15:00まで

出展申込方法

公式ウェブサイト
「 https://www.smts-fs.jp/ 」よりお申込みください。

開始時期になりましたら
入力フォームを公開します。

出展小間位置は、出展申込の入力フォーム送信日に準じて下記事項を考慮の上、事務局にて決定します。

▶協会会員か否か ▶出展小間数・形態 ▶出展ゾーン ▶出展内容

・申込受理後、事務局より出展料金の請求書を発行しますので、必ず指定日までに全額を指定銀行口座にお振り込みください。
・出展者および出展内容が本展に相応しくないと主催者で判断した場合は、出展をお断りする場合があります。
・全国スーパーマーケット協会会員以外の申込受付開始は9月1日（火）12:00です。ご注意ください。
・全国スーパーマーケット協会会員であっても、募集小間数に達した場合、出展をお断りする場合がありますのでお早目にお申込みください。

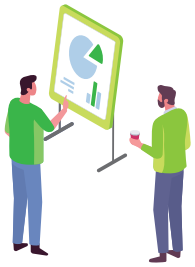
出展料金（1小間あたり）

出展形態	全国スーパーマーケット協会　会員価格	一般価格
スペース小間【4小間以上】	¥338,250（税込） ¥307,500（税別）	¥396,000（税込） ¥360,000（税別）
基礎小間【3小間まで】	¥382,250（税込） ¥347,500（税別）	¥440,000（税込） ¥400,000（税別）
ミニ小間【1小間限定】	¥154,000（税込） ¥140,000（税別）	¥209,000（税込） ¥190,000（税別）

※会員価格の適用についてはP8「出展規約2-3.」をご参照ください。※大小間出展に関しては特定の条件を満たした場合に限り特別価格を適用いたします。

出展料金に含まれない項目

・電気（照明・コンセントを含む）・水道・ガス工事およびそれらの使用料
　※小間内の照明器具は別途お申込みをお勧めいたします。
　※試飲試食を行う場合は、保健所の指導により出展者の費用負担でブース内に手洗い・流し等の設備が必要です。（ミニ小間を除く）
・搬入・搬出に関わる費用　・小間内清掃・ゴミ処理　・自社展示物の保険料



出展キャンセル・取り消し

出展申込を主催者が受領した後の出展取り消し・解約は認められません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取消し・解約をする場合、出展者は書面にて主催者に届け出なければなりません。主催者が書面を受領した時点で出展のすべてまたは一部の取消し・解約が成立し出展者は規定のキャンセル料を主催者に支払うものとします。
※キャンセル料：申込時点から2026年11月30日（月）15:00迄は出展料金の30%、それ以降は出展料金の100%を申し受けます。
※必ず8ページの出展規約をお読みになってからお申込みください。

スケジュール 申込から展示会当日までの流れ

2026年

7月	7月30日（木）12:00 会員優先受付 開始
9月	9月 1日（火）12:00 一般受付 開始
11月	11月30日（月） 会員優先受付／一般受付 終了

2027年

3月	出展者説明会（出展細則配布、小間位置発表） 装飾・出展者オプション・展示方法検討、運営計画開始
4月	出展料入金締切
5月	招待券配布活動開始
7月	展示会当日



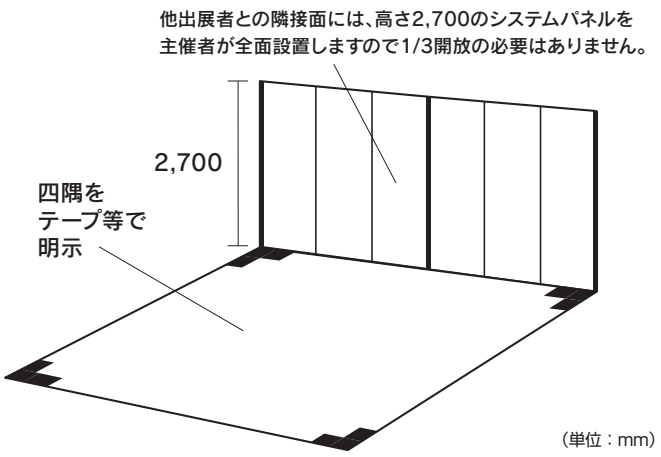
出展者説明会

3月上旬頃オンラインで開催予定 ※詳細は1月下旬にお知らせします。

出展形態

スペース小間【4小間以上】

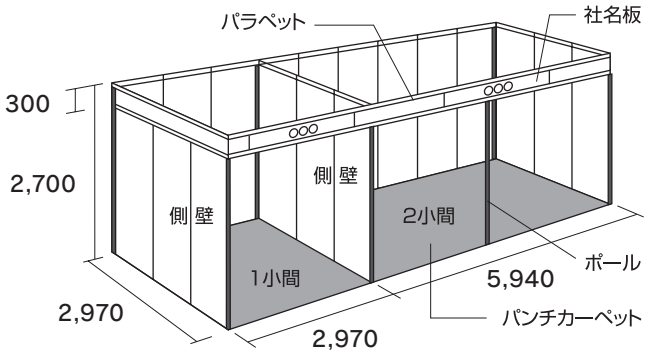
・1小間のサイズは9㎡で、4小間からお申込み可能です。
・墨出しによるスペース渡しになります。
・基礎パネル・カーペット・社名板等は一切付属しておりませんが、
レイアウトの状況に応じて他出展者との隣接面が発生する場合は、
主催者がシステムパネルを全面設置します。
・小間装飾に関しては、出展細則で定める装飾規定に従い、
会場内の統一美観を保つよう最低限の装飾は行ってください。
また、1辺につき1/3以上は通路となるよう開放してください。
・必要に応じて事務局指定の装飾会社をご紹介します。
・共同出展者がいる場合、ウェブサイト・各種印刷物への社名表記は
1小間申込につき2社分までとします。
・装飾物の高さは2,700mmまでとします。ただし4辺の境界線から
1,000mm以上セットバックをしたスペース内であれば、高さ
3,600mmまでの装飾が可能です。



（単位：mm）

基礎小間【3小間まで】

・1小間のサイズは約9㎡で、最大3小間までお申込み可能です。
（芯々寸法：横幅2,970mm×奥行2,970mm×高さ2,700mm）
・基礎小間には下記の設備が付属しています。
- 壁面：システムパネル（ポリ仕上げ、白色、高さ2,700mm）。角小間の
場合、通路に面した辺に壁面はつきません。
壁面を設置する場合は1/3以上が通路となるよう開放してください。
- パラペット：社名板を設置するためのパネル
- 社名板：小間番号・都道府県名・出展者名を表示。
1出展申込につき1枚
- パンチカーペット：事務局が用意した色の中から1色を選択
・共同出展者がいる場合、ウェブサイト・各種印刷物・社名板への
社名表記は1小間申込につき2社分までとします。
・装飾物の高さは2,700mmまでとします。



（単位：mm）

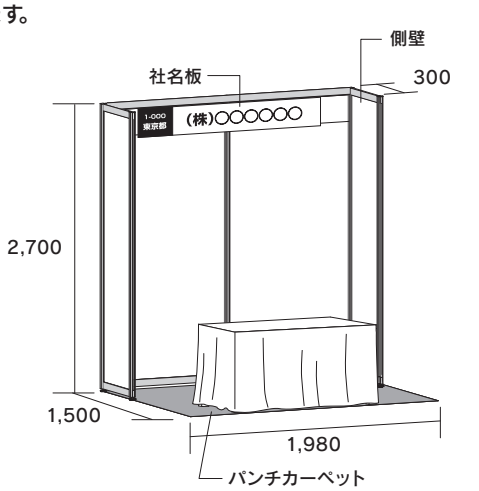
備品オプション

商談や試食提供に必要な備品をセットにしたオプションパッケージをご用意いたします。
詳細は公式ウェブサイトおよび出展者説明会で配布する出展細則にてご案内いたします。

ミニ小間【1小間限定】

中小企業支援を目的とした出展形態です。当協会会員および初出展の中小企業・団体を優先的に受理します。

・1企業1小間限定です。
ただし複数事業者をとりまとめる団体が申込む場合は、最大5小間までお申込み可能です。
・1小間内に2社以上の出展はできません。
・小間サイズは横幅1,980mm×奥行1,500mm×高さ2,700mmです。
・ミニ小間には下記の設備が付属しています。
- 後壁 ： システムパネル（ポリ仕上げ、白色、横幅1,980mm×高さ2,700mm）
- 側壁 ： システムパネル（ポリ仕上げ、白色、奥行300mm×高さ2,700mm）
角小間の場合、通路に面した辺に側壁はつきません
- 社名板 ： 小間番号・都道府県名・出展者名を表示。1出展申込につき1枚、
社名表示は1企業分または1団体分のみ
- 展示テーブル：横幅1,500mm×奥行600mm×高さ730mm、白布付き
- パンチカーペット：色は事務局が指定
・会場内のミニ小間出展者用共同給排水をご利用可能です。



（単位：mm）

注意事項

◉ミニ小間内では、ガス・裸火・油を使っての調理は出来ません。必ず事務局手配の共同給排水の利用をお願いします。
出品物によって、出展できないものがありますので、詳しくは運営事務局までお問い合わせください。

SMTSフレッシュ ソリューション2027出展規約

【1. 規約の履行】

出展者は以下に述べる各規約および、主催者から提示された「出展のご案内」および出展申込企業を対象に行う「出展者説明会」にて配付する「出展細則」の各規定（以下に説明する【7.出展に関する規約】に一部記載）を遵守しなくてはなりません（社会情勢に応じてこれらの内容に変更が生じた場合は、変更後の内容を遵守するものとします）。これらに違反したと主催者が判断した場合、その時期を問わず出展申込の拒否、出展の取り消し、小間・展示物・装飾物の撤去・変更を主催者は命じることができます。その際、主催者の判断根拠などは公表いたしません。また、出展者から事前に支払われた費用の返還、および出展取り消し・小間・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展者および関係者の損害も補償しません。

【2. 出展資格】

2-1. 出展者は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する法人・団体とします。また、主催者は事務局内の出展基準に従い出展審査を行い、出展申込企業が出展基準を満たすか否かを決定する権利を持ちます。

2-2. 会場内で現金の授受を伴う物品・サービスの提供（即売行為）を目的とした出展は、出版物など主催者が認めた一部のものを除き、お断りします。

2-3. 出展者が全国スーパーマーケット協会会員価格を適用されるためには、出展申込時および展示会開催期間の属する同協会事業年度末日まで、同協会の会員資格を有していることが必須となります。なお、出展者が同協会事業年度末日を待たずして退会した場合、一般価格との差額分を主催者より請求いたします。

【3. 出展申込および出展料の支払】

3-1. 出展申込は、ウェブサイトからお申込いただくか、出展申込書原本を郵送ください。内容に不足または不備があったと主催者で判断した場合、主催者は出展をお断りする権利を持ちます。なお、その際ご提出いただいた書類は返却しませんので、出展申込書およびその他すべての提出書類はコピーをお取りいただき、お手元に保存してください。

3-2. （一社）全国スーパーマーケット協会会員以外の方の出展申込の受付開始は2026年9月1日（火）12：00です。それ以前にあったお申込は申込対象とみなされません。

3-3. 出展申込は、出展に必要なデータまたは書類を主催者が受領し、それに基づき請求した出展料を主催者が入金確認できた時点をもって正式なものとします。

3-4. 出展料は2027年4月末日までにお振込みください。お振込みがない場合、主催者は申込みを取り消す権利を持ちます。

【4. 出展キャンセル・取り消し】

4-1. 出展申込を主催者が受領した後の出展取り消し・解約は認められません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取消し・解約をする場合、出展者は書面にて主催者に届け出なければなりません。主催者が書面を受領した時点で出展のすべてまたは一部の取消し・解約が成立し出展者は規定のキャンセル料を主催者に支払うものとします。

4-2. キャンセル料：申込時点から2026年11月30日（月）15：00迄は出展料金の30%、それ以降は出展料金の100%を申し受けます。

4-3. 出展申込を正式に受領した後でも、出展者が「出展規約」などに違反したと主催者が判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。

4-4. 入金確認後であっても、主催者が出展者と連絡が取れない場合や主催者が出展の意向が無いと判断した場合、主催者は出展を取り消す権利を持ちます。

【5. 展示スペースの割り当て】

5-1. 展示スペースは、主催者が定める小間の配置、形状に基づき、所定の手続きに従い、主催者にて決定します。出展者は、その結果に従うものとします。

5-2. 出展者は、いかなる理由があってもその全部または一部を、他者と交換・譲渡・貸与などすることはできません。

5-3. 出展申込キャンセルなどがあった場合、主催者は説明会で発表した小間配置の全体レイアウトを変更する権利を持ちます。

【6. 書類の提出】

出展申込を正式に主催者が受領した後、出展者は主催者から提出を求められたすべての書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合、主催者は出展申込事項を履行するか否かを決定する権利を持ちます。

【7. 出展に関する規約】

7-1. 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどが展示対象です。

7-2. 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどに変更が生じた場合、速やかに主催者に連絡しなければなりません。

7-3. 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、主催者の提供する「出展細則」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。

7-4. 出展者は、通路など自社小間内以外の場所で、展示、宣伝、営業行為などを行うことはできません。

7-5. 出展者は、強い光、熱、臭気、または大音響を放つ実演など他者の迷惑となる行為、また、近隣の展示を妨害する行為を禁止します。妨害の有無や実演などが他者に多大な迷惑を与えているか否かは主催者が判断し、その中止・変更を命じることができます。また、出展者はそれに従うものとします。

7-6. 出展者は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守しなければなりません。

7-7. 展示会会期中および会期後に来場者・他の出展者などに対し迷惑のかかる行為（強引なセールス、勧誘、誹謗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）が出展者にあったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止または次回以降の出展申込拒否を行う権利を持ちます。

7-8. 展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における契約内容などに関して主催者はその責任を一切負いません。

7-9. 主催者が会場内で撮影した写真や映像（出展者・出展商品を含む）は開催報告書や公式ウェブサイト等に掲載する場合がありますのでご了承ください。

7-10. 本展に関わる各種印刷物に関して不備があった場合、公式ウェブサイトにて訂正させていただくものとし、当該印刷物等の再発行は行わないものとします。

7-11. 出展関係者であっても、18歳未満の入場はお断りします。事務局が認めた場合を除きます。

7-12. 出展者が展示会場内で酒類を試飲提供する場合は、20歳未満の者や車両運転者に提供できません。出展者が酒類を試飲提供したことによって、飲酒運転などの事件・事故を起こした場合や、20歳未満の者の飲酒について、主催者は一切の責任を負いません。

【8. 損害責任】

8-1. 主催者はいかなる理由においても、出展者およびその従業員・関係者等が展示スペースを使用することによって生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。また、出展者およびその従業員・関係者等の不注意などによって展示会場内で生じた人および物品に対する傷害・損害などに対し、一切の責任を負いません。

8-2. 出展者はその従業員・関係者・代理店等の不注意などによって生じた展示会場内およびその周辺の建築物・設備に対するすべての損害について、ただちに賠償するものとします。

8-3. 主催者は、天災その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。ただし、関係省庁・自治体等から自粛要請があり中止とした場合には、事務局が弁済すべき必要経費を差し引いた出展料金の残額を出展面積に按分して出展者に返却します。

8-4. 主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安などによって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

【9. 反社会的勢力の排除】

9-1. 出展者は、当該出展者または当該出展者の代理人もしくは媒介する者が、現在、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなったときから5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずるもの（以下、これらを「暴力団員等」という。）に該当しないこと、および次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約するものとします。

①暴力団員等が経営を支配していると認められる関係を有すること
②暴力団員等が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること
③出展者もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもってするなど、不当に暴力団員等を利用していると認められる関係を有すること
④暴力団員等に対して資金を提供し、または、便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること
⑤役員または経営に実質的に関与している者が暴力団員等と社会的に非難されるべき関係を有すること

9-2. 主催者は、出展者が、前項の確約に反して、当該出展者または当該出展者の代理人もしくは媒介する者が、暴力団員等あるいは前項各号に一つでも該当することが判明したときは、何らの催告をせず、出展を取り消すことができるものとします。

9-3. 主催者は、出展者が出展に関連して、第三者と下請または委託契約等（以下、「関連契約」という。）を締結する場合において、関連契約の当事者または代理もしくは媒介する者が暴力団員等あるいは前項各号に一つでも該当することが判明した場合、関連契約を解除するなど必要な措置をとるよう求めることができるものとします。

9-4. 主催者は、出展者が、関連契約を締結した当事者に対し前項の措置を求めたにもかかわらず、関連契約を締結した当事者がそれに従わなかった場合には、出展を取り消すことができるものとします。

以上

主催：一般社団法人 全国スーパーマーケット協会

お問い合わせ先：SMTSフレッシュ ソリューション 運営事務局

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-2-1 ビリーフ岩本町5F（株）Makicom内　E-mail：fsinfo@smts.jp

TEL:03-6256-8367（受付時間：平日10:00～17:00、土・日・祝日は除く）　FAX:03-6457-8753