

県産食品欧州販路開拓事業（ドイツ） 参加商品募集案内

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、ドイツにおける新潟県産食品の販路開拓を目的に、現地の飲食店や小売店等への商品提案・サンプリングや、県内企業と現地事業者との商談支援を実施するとともに、ドイツにある日本食材店「HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL」を活用したテスト販売を行います。

1 目的

EU 内で有数の市場規模を持ち、日本食品の販路拡大が見込まれるドイツにおいて、現地の飲食店や小売店等への商品提案・サンプリング、現地事業者と県内企業との商談支援、HIS のアンテナショップを活用したテスト販売を通じて、現地事業者からの商品への評価や取扱い意向、購入意向、販売状況等を把握し、ドイツ市場における新潟県産品の販路開拓の可能性を調査します。

2 参加資格

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者ただし、次の商品も可とします。

- ・レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な工程のみを新潟県外へ外注しているもの
- ・新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

3 申込対象商品条件

EU 食品輸入規制基準をクリアした賞味期限 8 カ月以上の常温で販売できる食品

※EU に輸出できない食品の主な例（EU 食品輸入規制基準参考）

- ・肉類、魚類、乳、卵およびそのエキスをを使用した食品
- ・動物性由来の原材料を使用した食品（ただし、海藻類は問題なし）
- ・残留農薬をクリアしていないお茶やはちみつ

（参考）JETRO EU 日本からの輸出に関する制度

<https://www.jetro.go.jp/world/europe/eu/foods/exportguide.html>

農林水産省 欧州連合等への対応

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/export/eu_index.html

一般財団法人食品産業センター 海外輸出規制プラットフォーム

<https://www.yushutukisei.com/>

なお、検査（最終確認）は（株）HIS で行います。

※税関から問い合わせの可能性があるため、原材料は必ず全てご記入ください。

4 実施内容

ドイツ市場における販路開拓に向け、以下の取組を実施します。

(1) 現地事業者への商品提案・サンプリング

ベルリン、フランクフルト、デュッセルドルフなど複数都市の飲食店・小売店等に加え、在外公館等に対して商品提案及びサンプル提供を代理で行い、商品への関心や取扱い意向等を確認します。

(2) 現地事業者と県内企業との商談支援

前項により関心を示した現地事業者と県内企業とのオンライン又は対面による商談を設定し、商談の実施を支援します。

※現地事業者の判断により、商談の実施に至らない場合があります。

(3) テスト販売

日本食材店「HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL」において、新潟県産品の特設コーナーを設置し、一定期間テスト販売を行います。テスト販売終了後、販売実績等を共有します。

5 募集条件

(1) 実施時期

令和9年1月～2月（予定）

※テスト販売期間は、2週間程度を想定しています。

(2) 企業負担

テスト販売商品（(4) 仕入条件のとおり）、サンプリング商品（最低5個（社分）、指定倉庫までの国内輸送費等

(3) 採用企業数・商品数

5社・10商品（1社あたり2商品まで）

(4) 仕入条件

テスト販売商品及びサンプリング商品は買取を行わず、商品の提供及び販売に係る費用等については参加企業の負担となります。販売条件の詳細（現地小売価格、納品数量（1～2ケースを想定））については、参加企業と販売先との協議の上、決定します。（テストマーケティングのため、1ケースから対応できる商品を優先）

(5) 注意事項

EUで販売するにあたり栄養成分表示（エネルギー量、タンパク質、脂質、炭水化物、糖類、食塩相当量、飽和脂肪酸）が必要です。（申込時点で不明な項目がある場合、各自で検査いただき、11月27日（金）までにお知らせください。）

(6) その他

採用商品については事業実施前にオンラインミーティングを行い、商品の特徴等を(株)HIS 現地スタッフにレクチャーしていただきます。

6 テスト販売実施店舗

HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL in FRANKFURT AM MAIN (売場面積：66 m²)
(Wallstrasse 3, 60594 Frankfurt am Main GERMANY)

【参考】

【HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL について】

(<https://his-food-travel.com/ja/pages/shop-list>)

- ・2021 年 2 月にベルリンにオープンしてから、欧州（ドイツ・フランス・イギリス・イタリア）において日本商品のアンテナショップを展開
- ・ドイツではフランクフルトのほか、ベルリンで店舗展開

【HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL in FRANKFURT AM MAIN について】

- ・営業時間：火曜～土曜日 11 時～19 時、月・日曜・祝日店休
- ・2021 年に日本食品店としてオープン
- ・ドイツにある HIS アンテナショップ 2 店舗のうち、最も来店数が多い
- ・平均来店客数：約 2,000～2,500 人／月
- ・客数構成：ローカル 8 割
- ・主な年齢層：30～50 代 ・販売商品数：約 850～1,000
- ・直近で販売が好調な商品としては、米、抹茶、餅菓子、おかき
次点でうどん（麺類全般）、味噌、醤油、出汁
- ・現地で反応がいい商品としては、抹茶、モチモチの甘い系の餅、七味などの辛い系の香辛料、日本酒

7 申込商品数

1 社あたり 2 商品 まで

※各コース採用にあたっては現地における需要の見込みや参加商品のバランス、輸出実績等を踏まえ、NICO および(株)HIS で商品選定を行います。

8 参加申込方法

「県産食品 欧州販路開拓事業（ドイツ）参加申込書（会社概要・商品情報）」を **11 月 13 日（金）まで**にメール（kaigai@nico.or.jp）添付にてお送りください。なお、申請書提出後、NICO 担当者より受領確認のメールをお送りいたします。申請書類送付後に一両日中に返信がない場合はメール不着の可能性もございますので、海外展開支援チームまで電話連絡をお願いいたします。（電話：025-246-0063）

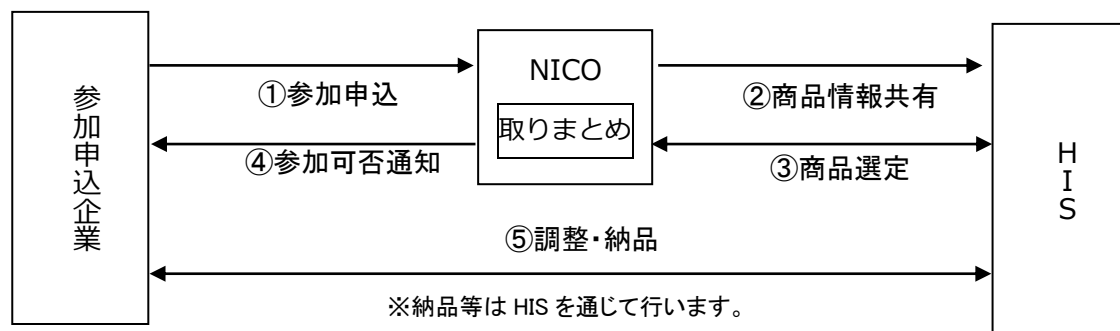
9 参加決定通知

申込内容を審査のうえ、NICO および(株)HIS にて参加事業者を決定します。結果は 11 月下旬に NICO からお知らせします。

10 参加決定後の国内搬送

参加決定後の指定倉庫（東京都）への国内搬送は 12 月 4 日（金）（必着）で輸出は 12 月中旬～下旬を予定しています（詳細は別途連絡）。

参考：本事業関係図



11 事業の変更・中止等

感染症、天災地変、戦乱、暴動、官公署の命令等の影響により事業が変更または中止となる場合があります。

12 申込及び問合せ先

〒950-0078 新潟市中央区万代島 5 - 1

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 山本

TEL : 025-246-0063 e-mail : kaigai@nico.or.jp