

報道関係各位

公益財団法人
にいがた産業創造機構

県内中小企業の“稼ぐ力”を高める「攻めの経営レポート作成講座」を開催 ～自社の強み(知的資産)を見える化・言語化する全3回連続講座、事前セミナーも実施～

公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)では、県内中小企業の経営者・経営幹部・後継者を対象に、自社の強み(知的資産)を見える化・言語化し、経営に活かす実践講座「攻めの経営レポート作成講座」を全3回シリーズで開催します。また、本講座に先立ち、8月21日(金)には知的資産経営の基礎と活用方法を紹介する事前セミナーも実施します。

つきましては、本事業の募集について広く周知したく、是非報道でお取り上げくださるようお願いいたします。

■ 講座スケジュール(全3回・連続講座)

回	開催日時	テーマ
第1回	9月24日(木)	自社の魅力(経営資源)についての理解
第2回	10月15日(木)	現在の「バリューチェーン」の特徴、将来を見据えた「バリューチェーン」のありたい姿 第1回・第2回の取り組みを踏まえ、WEBによる個別対話で掘り下げ
第3回	11月26日(木)	自社の魅力を活かす「攻めの経営レポート」を完成

※各回共通 【時間】13:30～17:00 【会場】NICO 会議室(新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 10階)

■ 講座の概要・募集要項

- 募集定員: 10社(1社2名まで参加可)、先着順
- 募集対象: ・新潟県内に本社を有する中小企業の経営者、経営幹部及び後継者
・当講座の全日程に参加できる方で、講座内での制作物や経営情報をNICOと講師に開示できる方
- 参加費: 無料
- 申込締切: 2026年9月4日(金)

■ 事前セミナー

本講座に先立ち、知的資産経営の基礎とその活用方法を学べる事前セミナーを開催します。

- 開催日: 2026年8月21日(金)14:00～16:00
- 会場: 朱鷺メッセ小会議室 306・307(新潟市中央区万代島6-1)
- 募集定員: 30名
- 参加費: 無料
- 申込締切: 2026年8月17日(月)

【添付資料】募集チラシ

〈この件に関する問い合わせ先〉

公益財団法人にいがた産業創造機構 伴走支援チーム 担当: 波多野
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」11階
TEL: 025-384-0460(直通) FAX: 025-246-0030 E-mail: bansou@nico.or.jp

経営管理者向け

攻めの経営レポート作成講座

～ 自社の強みを認識し、“稼ぐ力”を高める3回連続講座 ～

あなたの会社が 顧客から選ばれている理由とは？

その答えはあなたの会社の持つ“魅力”(顧客価値)であり、それが「知的資産※」そのものです。
厳しいビジネス環境の今こそ、会社の強みやその源泉となる「知的資産」を見える化し、魅せる化することにより、会社の新たな“魅力”を創造しましょう！

※知的資産とは？
「知的資産」とは、人材、技術、組織力、顧客とのネットワーク、ブランド等の目に見えない資産のことで、企業の競争力の源泉となるものです。

事前セミナー開催決定！

知的資産経営の基礎と
その活用方法をご紹介します

8/21(金)

14:00～16:00

会場:朱鷺メッセ小会議室 306・307
(新潟市中央区万代島6-1)

- 募集定員 :30名
- 参加費 :無料

セミナー
申込締切
8/17(月)

3回シリーズの連続講座で、知的資産の言語化や可視化など
知的資産を活用した経営手法への取り組みをバックアップ

事前セミナーと講座の
セット受講が
お勧めです！

第1回 9/24(木) ▶ 自社の魅力(経営資源)についての理解

第2回 10/15(木) ▶ 現在の「バリューチェーン」の特徴、
将来を見据えた「バリューチェーン」のありたい姿

【第1回、第2回の取り組みを踏まえ、WEBによる個別対話での掘り下げ】

第3回 11/26(木) ▶ 自社の魅力を活かす「攻めの経営レポート」を完成

※各回で事前課題を予定しています

《時間》13:30～17:00 《会場》NICO会議室(新潟市中央区万代島5-1万代島ビル10階) (各回共通)

●募集定員:10社(1社2名まで参加可)先着順

●募集対象:

- ・新潟県内に本社を有する中小企業の経営者、経営幹部及び後継者
- ・当講座の全日程に参加できる方で、にいがた産業創造機構と講師に対し、講座内での制作物や経営情報を開示・共有できる方

●参加費 :無料

講座 申込締切

9/4(金)

お申込はQRコードから



この講座では、皆さんが営む事業について

沿革

内部環境・バリューチェーン

外部環境

夢

の4つのテーマに沿って、自社を改めて見つめていきます。

この機会に、自社が置かれている現状を再認識し、自社の強み・魅力を振り返り、実現させたい夢を整理します。講座中は、講師やNICO職員が、皆様との対話を通じてサポートします。



また、講座終了後には、講座にて作成したレポートのブラッシュアップや、決められたアクションプランの実行をNICOがフォローアップします。

こんな方におススメ！

- ・経営を継ぎ、これからの進むべき方向性をしっかり考えて、社員に認識を共有したい。
- ・自社が選ばれる理由を再整理し、ステークホルダーだけでなく、未来の採用候補者にも発信したい。
- ・変化が求められる時代に、現状に甘んじることなく、自社の未来を切り拓くビジョンを考えたい。

講師プロフィール



大山 雅己 (おおやま まさみ)

合同会社ゆわく 代表社員

1987年 三井信託銀行(現 三井住友信託銀行)入行
事業会社業務等を経て事業再生・事業再編・事業承継支援等に從事

2007年 同行退職

2008年 ジュピター・コンサルティング株式会社設立 代表取締役就任
中小企業基盤整備機構 事業承継コーディネーター就任(~2021年3月)

2016年 日本証券アナリスト協会PB資格試験委員就任

2018年 合同会社ゆわく設立 代表社員就任

2019年 千葉商科大学大学院客員教授就任(内部統制、CSR・企業倫理、計数管理)

知的資産経営を活かした中小企業支援や地域金融機関に対するアドバイスに取り組んでいる。著書に『対話力ですすめる事業性評価がよくわかる本』(2017年経済法令研究会)ほか多数。