

## 「スーパーマーケット・トレードショー2027」NICOブース共同出展者 募集案内

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、新潟県の特徴を活かした加工食品の販路開拓を目的として、標記展示会に出展します。この展示会は、食品に関する国内最大規模の商談展示会で、スーパー、百貨店、商社等の流通関係者が多数来場するため、出展者の新たな販路やビジネスチャンスにつながることを期待できます。

つきましては、下記のとおり共同出展者の募集を行いますので、ご案内いたします。

### 記

#### 1 開催日時

令和9年2月17日（水）～19日（金） 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで

#### 2 開催場所

幕張メッセ全館（千葉県千葉市美浜区中瀬2-1）

#### 3 募集対象

新潟県内に本社または事業所を有する中小企業及び中小企業で構成された団体で、以下の条件を満たす事業者

- (1) 新潟県内で製造された加工食品等を取り扱っていること。ただし、次の商品は可とします。
  - ① レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外注しているもの
  - ② 新潟県外でOEM生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの
- (2) 出展時までPL保険（生産物賠償責任保険）またはPL補償が含まれたビジネス総合保険に加入していること。
- (3) 食品営業許可を取得していること（食品営業許可が不要な業種である場合を除く）。
- (4) 申込日から1年以内に食品衛生法に基づく文書による行政処分（営業許可取消命令・営業禁止命令・営業停止命令・改善命令・物品廃棄命令）を受けていないこと。
- (5) 申込日から1年以内に「食品等自主回収（リコール）報告制度」により商品の回収を行っている場合、同商品を出展しないこと（ただし、同商品のリコール原因が除去され安全性が担保出来ている場合はこの限りではない）。
- (6) 関係法令や公序良俗違反が無いこと。
- (7) 新規取引を開始できる十分な生産体制を有すること。

#### 4 募集小間数

60 小間程度

[一般枠]	33 小間程度
[アクティブセールス枠]	12 小間程度
[初出展枠]	最大 5 小間
[商品開発枠]	最大 3 小間
[米粉食品枠]	最大 7 小間

※各申込枠は下記の条件で選定します。

※申込枠については、申込時にいずれかを選択いただきます。申込枠に応じて出展負担金等が異なります。複数の申込枠からの申込は原則認められません。

##### ○一般枠：33 小間程度

- ・ 1 社 1 小間とさせていただきます。
- ・ 申込が募集出展者数を上回った場合は NICO において企業規模・成約実績等を考慮して選定を行います。
- ・ これまでの出展回数が 3 回未満の出展者については、一般枠の中で優先、出展料金を減額する枠を 6 枠設けます（先着順とし、応募数が募集数に達した時点で募集終了）。
- ・ 企業規模・成約実績に関わらず、早期に出展を確定させたい企業向けに出展確約枠を 2 枠設けます（先着順とし、応募数が募集数に達した時点で募集終了）。

##### ○アクティブセールス枠：最大 12 小間

- ・ メイン通路に面した場所にブースを配置するため、大勢の集客が見込めます。
- ・ 1 社（団体）につき 2 小間までお申込みいただけます（ただし、申込状況に応じて上限を変更する場合があります）。
- ・ 複数の小間を申し込んだ場合、NICO ブース内で連続した並びとします。
- ・ NICO ブース全体の中で特に目立つ位置へのブース設置となるため、積極的な試食提供及び営業活動を行い、来場者をブースへ呼び込む姿勢を期待します。
- ・ 応募数が募集数を上回った場合は、過去の SMTS への参加状況・実績、及び出展申込書の内容などから判断し、アクティブセールス枠とする出展者を選定します。
- ・ 選定から漏れた[アクティブセールス枠]への申込企業は、自動的に [一般枠] へのお申込みとして受理します（その旨をお知らせします）。
- ・ 上記以外の優遇や事務作業免除等は一切ありません。

○初出展枠：最大5小間（5社）

- ・今回初めてSMTSへ出展する企業を対象とした出展枠です。他の枠より安価に設定しています。
- ・先着順とし、応募数が募集数に達した時点で募集を終了します。
- ・先着順で募集が終了した後の〔初出展枠〕への申込に対しては〔一般枠〕への申込をご案内いたします。
- ・上記以外の優遇や事務作業免除等は一切ありません。

○商品開発枠：最大3小間（3社）

- ・申込に必要な条件として、令和5年度県産食品ブランド力向上支援事業「商品開発コース」もしくは、令和6年度・令和7年度食品開発・改良事業に参加した事業者であることが必須です（先着順とし、応募数が募集数に達した時点で募集終了）。
- ・また、上記の事業で開発した商品または開発商品を更に改良した商品等の本商品に準ずる商品をメインに展示することを条件とします。

○米粉食品枠：最大7小間（7社）

- ・新潟県農林水産部食品・流通課による米粉食品PRブースにて出展していただきます。
- ・以下の条件を満たす事業者が対象となります。
  - ①にいがた発「R10プロジェクト」応援企業に登録していること
  - ②新潟県産米粉を使用した米粉食品の出展であること。
  - ③県が手配する装飾や設備の共有等が可能であり、運営に対して柔軟に協力できること
  - ④県の取組の趣旨を理解し、新潟県の食イメージの向上に協力できること
- ・7社を上限に県の選考を経て決定します。
- ・選考から漏れた〔米粉食品枠〕への申込企業は、自動的に〔一般枠〕へのお申込みとして受理します（その旨をお知らせします）。

## 5 出展負担金

枠名	枠数	負担金額
一般枠	33 枠程度	1 小間：150,000 円
うち3回未満枠	(6 枠)	1 小間：140,000 円
うち出展確約枠	(2 枠)	1 小間：200,000 円
アクティブセールス枠	12 枠程度	1 小間：240,000 円 (複数小間希望の場合：240,000 円×希望の小間数)
初出展枠	5 枠	1 小間：130,000 円 (一律)
商品開発枠	3 枠	1 小間：120,000 円 (一律)
米粉食品枠	7 枠	1 小間：80,000 円 (一律)

※展示台、冷蔵・冷凍ケース使用料及び電気工事費・電気使用料は含まれません。NICOが委託する小間造作者へオプション備品（有料）としてお申込みください。

※前々回（SMTS2025）より電気工事費・電気使用料は利用実績に応じて各出展者に負担いただく形となっております。

※SMTS2027 会期中（R9/2/17～19）に有効な計画期間を有する経営革新計画策定事業者について

は上記から出展料金を2万円差し引いてNICOより請求いたします(該当事業者は認定書の写しを申込時にメールにてご提出ください)。

## 6 出展者決定

申込者が多数の場合は、次により出展者を選定します。

枠名	決定方法
一般枠	次の①から④の取り組みを考慮して事業者を選定 ①これまでの出展回数が3回未満の出展者 ②令和5年度県産食品ブランド力向上支援事業「成長戦略コース」に参加した事業者 ③令和5年度「食品の営業力強化講座」に参加した事業者 ④令和5～7年度食品開発・改良事業および令和7年度「販路開拓基礎講座」に参加した事業者
アクティブセールス枠	過去出展状況及び「SMTS2027 申込書」の記載内容等から総合的に判断し、出展者を選定
初出展枠	先着順
商品開発枠	令和5～7年度のいずれかの年度において、県産食品ブランド力向上支援事業「商品開発コース」、食品開発・改良事業に参加した事業者から先着順
米粉食品枠	「SMTS2027 申込書」の記載内容等から総合的に判断し、新潟県食品・流通課が出展者を選定

※アクティブセールス枠、初出展枠、商品開発枠、米粉食品枠で枠を超過した事業者は自動的に一般枠の選考へ移行します。

※一般枠の申込希望が枠を超過した場合は「SMTS2027 申込書」の記載内容から総合的に判断し、NICOが出展者を選定します。

※申込締切後の申込枠の変更は認められません。

※申込締切前の申込数については回答できません。

※出展の可否については、8月頃を目途にお知らせします。

## 7 出展スペース

1小間あたり、幅150cm・奥行150cm程度

※出展者数によっては出展スペースが増減する可能性があります。

## 8 申込方法

別紙「新潟ブース共同出展申込書」および出展予定商品（最低1商品）の「FCPシート」※をご記入のうえ、該当者は「経営革新計画認定書の写し」をあわせて E-Mail（shoku@nico.or.jp）にてご提出ください。

各種様式はNICOのホームページ(<https://www.nico.or.jp>)からダウンロードできます。

### ※FCPシートについて

現時点で出展予定の商品を開発中の場合、既存商品のFCPシート（1商品）と、出展予定の商品の各項目を記載したFCPシートを提出してください（商品完成後、全項目を記載したFCPシートを別途提出いただきます）。

- ・商品特性と取引条件：現時点での想定値を記載
- ・商品写真：記載・添付不要
- ・出展企業紹介：要記載
- ・生産・製造工程アピールポイント：不要
- ・品質管理情報：不要

### 【FCPシートによる食品表示指導の実施について】

FCPシートの商品（1社1商品）について、食品表示専門家による食品表示のチェックを行います。食品表示で修正必須項目があった場合、展示会当日までに必ず対応してください（シール等での対応可）。

## 9 申込期間

枠名	決定方法
一般枠	令和8年6月2日（火）13時～ <u>7月7日（火）17時必着</u>
アクティブセールス枠	令和8年6月2日（火）13時～ <u>6月30日（火）17時必着</u>
初出展枠	
商品開発枠	
米粉食品枠	

※申込書を受領した場合には、①翌2営業日以内もしくは②各申込枠締切日の翌営業日までのいずれか早い日にその旨をメールで連絡させていただきます（過ぎても連絡がない場合は、お手数ですがNICOまでお知らせください）。

## 10 出展に係る留意事項

- (1) 展示会前日までにNICOが行う事務作業（取りまとめ作業）にご協力ください。
- (2) 展示会会期時間の終了時間まで展示商談を続けてください（会期終了時間前に後片付けを開始しないでください）。 ※やむを得ない事由が発生した場合を除く
- (3) 展示会后に、NICO から出展者調査の回答を依頼します。出展者調査の結果は、次年度以降のスーパーマーケット・トレードショーや各種商談会等の企画・運営に反映するため、すべての項目にご回答いただきますようご協力をお願いします。  
※上記(1)～(3)についてご協力いただけない場合は、次年度以降の本展示会への共同出展をお断りする場合があります。
- (4) スーパーマーケット・トレードショーへ初めて出展する事業者向けに、展示会へ出展する自社製品の販売戦略の明確化及び出展当日の商談力向上を目的とするセミナーを実施する予定です。
- (5) 小間造作、小間割、ブース内での配置等はNICOに一任していただきます。
- (6) NICOブース内での装飾について、NICOが委託する設営業者による装飾となり、デザイン等はNICOに一任していただきます。全体のコンセプトに準じた装飾となりますので、企業・団体のイメージを出すための特別な装飾は行いません。 ※自社負担による壁紙の装飾、ポスターや垂れ幕等の設置は可能です。
- (7) 本展示会は商談の場であり、商品の販売は行えません。
- (8) 会場内でのガス・裸火の使用や、危険物品を持ち込む場合は別途申請が必要となります。
- (9) 出展決定後の辞退は原則認められません。また、やむを得ない事由による辞退についても出展負担金の全額を申し受けます。
- (10) 出展決定後、「3 募集対象」に定める各要件を満たしていないことが発覚した場合は、出展は認められません（この場合も出展負担金の全額を申し受けます）。

## 11 その他

- (1) 他展示会・商談会出展状況等の確認  
今後の販路開拓支援の参考とするため、過去および今後の展示会・商談会の出展状況を記載してください（申込書の中に記載欄あり）。
- (2) NICO ブース以外での出展方法のご案内  
SMTS では新潟ブースでの出展の他に、各企業単独で出展することも可能です。各申込方法については以下をご参照ください。
  - ・ SMTS2027 公式サイト URL <https://www.smts.jp/>
  - ・ 第22回こだわり食品フェア2027 サイト URL <https://www.shokusan.or.jp/fair/>なお、過去3年のSMTS（SMTS2024～2026）における新潟ブース内部出展者がSMTS2027で単独出展する場合は、NICOが出展料金の一部（5万円）を負担します（先着2社まで）。単独出展を希望される場合は、「スーパーマーケット・トレードショー2027 単独出展意向確認書」を7月7日（火）までに「12 お問い合わせ・お申込み先」へお申し込みください。
- (3) FCP シートの取り扱いについて  
ご提出いただきます「FCPシート」に記載の商品および事業者情報につきましては、NICOが運営するにいがたフードポータルサイト『Niigata ippin Select（ニイガタ イッピン セレクト）』へ登録させていただきます。あらかじめご了承のほど、お願い申し上げます。

なお、同サイトは県産品の販路開拓を目的として、食品バイヤー等へ向けて広く情報を発信するサイトです。

にいがたフードポータルサイト『Niigata ippin Select (ニイガタ イッピン セレクト)』 ホームページURL <a href="https://niigata-ippin.jp/">https://niigata-ippin.jp/</a>
--

## 12 お問い合わせ・お申込み先

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル11階

公益財団法人にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ

食品マーケティングチーム 渡邊・山田

TEL : 025-246-0044 FAX : 025-246-0030 E-mail : shoku@nico.or.jp