

【新潟県内工芸品・生活関連用品等事業者向け】

県産工芸品・生活関連用品等販路開拓事業（フランス） 参加商品募集のご案内

募集期間：令和8年6月24日（水）～7月7日（火）

NICOではフランスのパリにあるショールーム兼販路開拓エージェント「Paris KUMI(パリ組)」を活用し、「県産工芸品・生活関連用品等の商品・技術の紹介」等を通して、フランスにおける販路開拓を実施します。

- ①アーティストや建築家等のクリエイターに対し、県内の「技術」や「素材」をプレゼンし、新たな方向性を示してもらいます。既製品の販売だけでなく、現地商流や施設などにマッチしたのりとして売り出していくことで、販路拡大の可能性を探ります。
- ②現地クリエイターとの商談のマッチング・サポートをご活用いただけます。

<素材について> 商品紹介だけではなく、「素材感」も訴求します。特に、地域資源や未利用素材等を活かした新しい素材が、現地需要にマッチする傾向があります。

◆会期 令和8年9月28日（月）から10月27日（火）まで

◆会場 パリ マテリアルショールーム「Paris KUMI」

◆参加資格・条件

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された工芸品・生活関連用品（生産財除く）等を取り扱う事業者

- ・欧州で販売可能な製品であること
- ・展示期間中及び展示終了後もバイヤー等からの要望に応じ、商談（WEB）対応ができること

※上記の通訳や商談サポートは Paris KUMI が実施（ただし、展示終了後1か月間は無料。その後は費用が発生します。）

◆申込商品

1社あたり3商品程度まで

※過去に参加した商品は、今回申込できません。

◆採用社数

4社程度

※参加決定は Paris KUMI にて行い、結果は7月中旬に NICO からお知らせします。

◆仕入条件

サンプル品として無償提供（希望する場合、返送も可）

◆参加企業負担

往復輸送費（ただし、復路の輸送費は、返送希望者のみ）

◆参加決定後の輸送

参加決定後の指定輸出業者への国内搬送は8月中旬の予定です（日程は別途調整）。

◆現地向け商品プロモーションの実施

現地への渡航は必須ではありません。渡航を希望される場合は、現地事業者への訪問営業等を Paris KUMI で調整することもできますので、その旨お知らせください。ただし、商品や訪問先の事情によっては、調整できないこともありますので、あらかじめご了承ください。（現地通訳は Paris KUMI にて対応可）。

※渡航費及び宿泊費は自己負担となります。

◆注意事項

感染症、天災地変、戦乱、暴動、官公署の命令等の影響により事業が変更または中止となる場合があります。

【Paris KUMI（パリ組）】（<https://pariskumi.com/>）

- ・2021年設立。ヨーロッパ販路開拓エージェント。
- ・日本の美意識と技が生きる魅力あふれる高品質プロダクトを中心に、パリマテリアルショールーム運営、フランス販路開拓営業等を行う。

【マテリアルショールーム】

- ・アーティストや建築家等クリエイターに人気のパリ11区で日本の匠の技を発信。和紙、木工、テキスタイル、ガラス、サステナビリティな資材等を常時展示。ハイエンドマーケット向けに見込みのある差別化された内装資材中心に、現地クリエイターへ、日本の秀逸なマテリアルを提案。



◎申込方法等の詳細は NICO ホームページの募集案内をご確認ください。

【問い合わせ・申込書提出先】にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム
〒950-0078 新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11 階 TEL:025-246-0063 E-mail : kaigai@nico.or.jp