

令和8年度オーストラリア市場テストマーケティング支援事業 募集要項

公益財団法人にいがた産業創造機構

1. 事業趣旨・目的

当事業は、今後も成長が見込まれるオーストラリア市場を対象に、県産品のテストマーケティングから商談、市場定着までを支援することで、オーストラリア市場での県産品の定着を図ることを目的とします。

今年度は現地小売店、飲食店を活用したテストマーケティングを実施することにより、消費者・バイヤー等からのフィードバックを取得します。次年度は、今年度のテストマーケティングの結果、市場定着に向けて有望な商材を選定し、個別の販路開拓支援等に取り組んでいきます。

【この事業のポイント】

- ✓ 低リスクでオーストラリア市場へのテストマーケティングが可能
- ✓ シドニーの日本食スーパー・レストランでの実売データ、消費者評価を取得
- ✓ 評価次第で次年度の個別販路開拓支援へのステップアップあり

2. 対象企業及び商品要件

下記全ての要件を満たす企業、商品が対象になります。

(1) 企業要件

新潟県内に主たる事業所を有する中小企業

(2) 商品要件

・加工食品（例：現地マーケットと親和性が高い菓子類、調味料等）、飲料（アルコール飲料含む） ※一次産品及び生鮮食品は除きます。

・常温保存の商品であること（冷蔵、冷凍品は不可）

・オーストラリアの輸入規制等をクリアしていること

※オーストラリアの食品輸入規制を事前に JETRO ホームページ等でご確認ください。

<https://www.jetro.go.jp/exportguidetop/oceania/au/foods/exportguide/>

・テストマーケティング実施店舗に応じ、以下の賞味期限を満たす商品であること。

小売店の場合：令和8年11月末日以降の賞味期限を有すること

飲食店の場合：令和9年2月末日以降の賞味期限を有すること

・既にオーストラリア国内で流通し、現地ディストリビューターと専売契約を締結している商品ではないこと。

3. 募集企業数

10 社程度

※原則として1社につき2商品までの申し込みとします。

4. テストマーケティング実施店舗

(1) 小売店

・店舗名：Tokyo Mart Sydney



・概要：オーストラリアの大手日系食品輸入卸売事業者「Jun Pacific Corporation Pty. Ltd」が運営するオーストラリア最大級の日本食材店（スーパーマーケット）。シドニー北部郊外の人気高級住宅街に位置し、酒類・食品・日用品等常時5,000点を取り扱う。ショッピングセンターの地上階にあり、同フロアにはデリや青果店も隣接、駐車場への出入りなど人流が常にある。

<https://tokyomart.com.au/>

・顧客層：高級志向の一般消費者。シドニー最大級の日本食材店のため、市内各地からアジア系・ヨーロッパ系を問わず日本や日本食への関心度が高い層が来店。

・販売方法：ブース設置による販売を行い、土日は常駐販売員を設置し試食・試飲を提供予定。

※販売は委託販売方式とし、販売条件の詳細（卸値、小売価格、ロット、未消化在庫の取り扱い等）は参加企業と別途協議の上、決定します。

・実施期間：令和8年8月1日～8月31日（予定）

※商品の海外輸送スケジュールの都合により、実施期間を変更する場合がありますので予めご了承ください。

・結果報告：売上代金は事業終了後に精算を行います。合わせて販売総額、販売個数を報告し、店舗担当者、現地消費者の反応もフィードバックします。

(2) 飲食店

・店舗名：MASUYA JAPANESE RESTAURANT（予定）



・概要：シドニーのビジネスパーソンで賑わう CBD に店舗を構える老舗日本食レストラン。ランチタイムはオフィスワーカーたちで常に賑わいを見せ、ディナーは仕事帰りの会社員やファミリーなどが来店。店内に5m級の寿司カウンターがあり、本格的な和食と日本酒を楽しめるお店として、幅広い年齢層から支持されている。

<https://www.masuyainternational.com.au/restaurants/masuya-japanese-restaurant/>

・顧客層：ランチタイムはオフィスワーカー、ディナーは仕事帰りのビジネスパーソンやファミリー、若者等

・提供方法：メニューレシピでの使用、試食、試飲での提供を予定。詳細は同店と協議の上決定します。

※販売は委託販売方式とし、販売条件の詳細（卸値、小売価格、ロット、未消化在庫の取り扱い等）は参加企業と別途協議の上、決定します。

- ・実施期間：令和9年1月頃（約1か月間を予定）

5. 参加企業の負担

- ・出荷元からオーストラリア国内までの商品輸送費（空輸）。輸送方法は以下の2つからお選びください。

① 混載輸送：委託事業者（JAMS.TV社）が手配する混載便で一括輸送。輸送完了後に輸送関連費用（諸税含む）を容積重量按分等により委託事業者より個別に請求します。

※輸送関連費用の目安：約25,000円/10kg。こちらに加えて各商品には酒税・関税・GSTが課されます。

※国内指定倉庫までの輸送費は別途ご負担いただきます。（到着期限：6月23日(火)）

② 自社手配輸送：参加者が自ら国際郵便（EMS等）で現地へ発送。オーストラリア向け食品の通関書類（インボイス等）は自社で準備する必要があります。

- ・プロモーション用サンプル費用
- ・輸送関連資料、表示ラベル、プロモーション資料等の作成費用
- ・現地に渡航する場合の渡航費用

6. 参加申し込み方法

別紙「オーストラリア市場テストマーケティング支援事業参加申込書」を記入の上、6月5日（金）17時までに kaigai@nico.or.jp 宛にメールでご提出ください。

7. 参加企業の選定

申込書を基に、当機構と委託事業者で主に以下の視点から選定し、参加企業を決定します。不採用となった企業にはその理由等をお知らせします。

- ・現地市場との親和性、現地消費者の嗜好性
- ・輸入規制
- ・テストマーケティング実施予定店舗の意見（商品の訴求力、競合品との差別化ポイントの有無等）

8. 本事業の委託事業者名・主な役割

(1) 委託事業者名

JAMS.TV PTY LTD

(2) 主な役割

- ・参加企業の選定（当機構と共同で実施）
- ・テストマーケティングの企画運営、実施店舗との調整
- ・デジタルマーケティング、プロモーション実施

- ・参加企業の輸送サポート（書類準備、現地倉庫保管、店舗配送）
- ・プロモーション資料の作成サポート
- ・現地活動サポート

9. スケジュール（予定）

日 時	内 容
6月5日（金）	参加募集締め切り
6月9日（火）	参加企業決定
6月10日（水）～	輸送準備（輸送関連資料、表示ラベル作成等）
6月23日（火）	【混載輸送】国内倉庫到着締切
7月10日（金）	【自社手配輸送】オーストラリア国内倉庫搬入締切
8月～1月	各テストマーケティング、プロモーション実施

10. 申し込み・問い合わせ先

公益財団法人にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム

TEL : 025-246-0063

MAIL : kaigai@nico.or.jp

以 上