

# 令和8年度食品開発・改良事業 「ヒット商品開発コース」参加募集案内

## 1 事業概要

専門家と市場調査、企画・開発から完成まで、消費者のニーズにあわせた新商品開発または既存商品の改良を行うことで、自社の強みを活かしたマーケットイン型の商品開発までのプロセスを学び、将来のヒット商品開発を目指すことを目的に実施します。

また、開発商品のテストマーケティングや発表の場として、NICO 出展展示会での情報発信やアンテナショップを活用したお披露目販売を予定しています。

## 2 対象企業

以下の条件すべて満たすもの

- ・県内に主たる事業所が所在している中小企業等
- ・自社で商品の主たる加工、製造を行う体制を有する企業等

## 3 参加企業数

最大5社

※申込書類の内容を審査の上、6月初旬頃に参加の可否を決定します。

## 4 事業スケジュール（予定） ※日程は変更になる場合がございます。

| 日程                  | 実施                       | 内容  |
|---------------------|--------------------------|---|
| 7月3日（金）             | 市場調査<br>（都内）             | 首都圏の売り場を実地で1日かけて調査し、各店舗の特徴や客層、売れている商品の特徴を専門家と確認し、参加者で意見交換 |
| 7月27日（月）<br>28日（火）  | 開発相談会①<br>（企業訪問）         | テスト販売が可能なレベルでの商品完成を目指し、3回にわたって専門家が助言・指導                   |
| 10月中旬               | 開発相談会②                   |   |
| 1月中旬                | 開発相談会③                   |   |
| 2月17日（水）<br>～19日（金） | NICO 出展<br>展示会での<br>情報発信 | スーパーマーケット・トレードショーにて開発商品の調査および情報発信                         |
| 3月中旬                | 完成                       | ニュースリリースで新商品発表（NICO がサポート）                                |
| 4月下旬頃               | お披露目販売                   | 完成した商品に関しては「THE NIIGATA」でのテスト販売を2週間実施（後日フォローアップ実施）        |

## 5 事業実施

### (1) 専門家（アドバイザー）

有限会社良品工房 代表取締役 <sup>はくた</sup>白田 さやか 氏、<sup>はくた</sup>白田 典子 氏

<有限会社良品工房について>

1994年設立。地域の商品を専門に“小売事業”、“コンサルティング事業”、“卸売事業”を行っている。小売事業に関しては2010～2024年に東京駅構内にて「ニッコリーナ」を運営。2025年11月末に本社のある西荻窪で一般消費者向けの販売を段階的に再開。コンサルティング事業に関しては島根県・静岡県等の自治体や全国の食品事業者に対し、商品のブラッシュアップや販路開拓、テスト販売等の支援を行っている。卸売事業に関しては、全国各地の高質スーパーやこだわりの食料品店などと取引を行っている。また、現在、新潟県アンテナショップである銀座・新潟情報館「THE NIIGATA」の売り場に関するアドバイスを行っている。

### (2) 実施内容

#### ① 市場調査

アドバイザーが選定した首都圏の高質・こだわり系スーパー、食品セレクトショップ等の売場を実地で見学し、販売スペースや棚割り、価格等を調査し、競合商品や売れている商品のポイントを解説します。その後、参加者で意見交換を行います。

※旅費は自己負担となります。

#### ② 開発相談会①～③

テスト販売可能なレベルでの商品の完成を目指し、アドバイザーが商品開発の助言・指導を行います。

※第1回は企業訪問、第2回はオンライン、第3回は対面による相談会を予定

※第3回は相談会前後にあわせて中間発表会を実施し、参加者で意見交換を予定

#### ③ NICO 出展展示会での情報発信

スーパーマーケット・トレードショー等のNICO出展展示会にて開発商品の調査および情報発信を行います。

#### ④ 完成（ニュースリリース）

完成した商品を新商品としてニュースリリースにて発表するにあたりNICOがリリース作成等をサポートします。

#### ⑤ お披露目販売

完成した商品は東京・銀座にある新潟県のアンテナショップ「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」をお披露目の場としてテスト販売を実施します。販促ツール（POP）作成等をNICOがサポートします。

## 6 申込方法

### (1) 申込書類

#### ① 参加申込書

#### ② 自社商品が確認できる資料（カタログ、FCPシート、ECサイトのURLなど様式は任意）

※開発の参考とするため、可能な限り多数の商品について添付してください。

※改良を希望する商品がある場合は、必ずその商品の資料を添付してください。

### (2) 申込書類の提出

上記参加申込書に必要な事項を記入し、商品資料とあわせてメールにて食品マーケティングチーム（shoku@nico.or.jp）宛てに提出してください。

こちらから5月15日（金）までに受付メールを差し上げますので、受付メールが届かなかった場合は5月18日（月）17時までに問い合わせ先までご連絡ください。

※エントリーシートの内容などについて、申込締め切り後2週間程度を目途にヒアリングを実施する場合があります。

## 7 申込期限

令和8年5月14日（木）必着

## 8 参加費

無料

ただし、参加に係る旅費、商品サンプル代、商品開発にかかる経費は事業者負担となります。

## 9 注意事項

- ・一次産品は本事業のエントリー対象外です。
- ・首都圏での市場調査は原則として出席必須となります。出席できない場合は事業への参加をお断りする場合があります。
- ・申込多数の場合、目的の実現可能性等で審査を行います。

## 10 問い合わせ先

|   |
|---|
| 公益財団法人にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 渡邊／前田<br>〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 11階<br>TEL：025-246-0044（直通） e-mail:shoku@nico.or.jp |
|---|

【参考】本コースの事業実施イメージ

