

令和8年度食品開発・改良事業 「商品ブラッシュアップコース」参加募集案内

1 事業概要

目標とする売場で活躍するバイヤー等（評価委員）から、既存商品に対する評価や商品の導入先候補、バイヤーが持つ売場における商品導入のための商品改良等に関するアドバイスを2回受け、NICOアドバイザーとともにブラッシュアップに取り組み、大都市圏等での販売を目指すことを目的に実施します。

また、ブラッシュアップが完了した商品に関してはバイヤー（評価委員等）との商談を行い、大都市圏等での販路開拓につなげます。

2 対象企業

以下の条件すべて満たすもの

- ・県内に主たる事業所が所在する中小企業等
- ・大都市圏の卸小売業（高級スーパー、こだわり系卸売・小売、百貨店）との取引拡大を目指す企業等

3 参加企業数

最大8社（1社3商品までエントリー可。ブラッシュアップの実施は1商品）

※エントリーシートの内容を審査の上、6月上旬頃に参加の可否を決定します。

4 事業スケジュール（予定） ※日程は変更になる場合がございます。

日程	実施	内容
7月2日（木） 9日（木）	個別評価会①	評価委員と1対1で面談し、改良予定商品に対して評価・アドバイス
7月23日（木） 24日（金）	相談会①	個別評価会①での評価・アドバイスを踏まえ、商品の改良方針の設定とブラッシュアップを2回にわたってアドバイザーが助言（各相談会は日程のいずれか一日）
10月1日（木） 2日（金）	相談会②	
11月末 ～12月上旬	個別評価会②	目指す売場のバイヤー（評価委員）と面談し、改良中の商品に対してアドバイス
1月下旬	相談会③	個別評価会②での評価・アドバイスを踏まえ、ブラッシュアップ完了に向けてアドバイザーが助言
3月	商談会	2月末までに改良を完了し、商談を実施

5 事業実施

※基本は対面ですが、事前に商品サンプル送付等が可能であれば、オンライン参加も可能です。

(1) 個別評価会（新潟市）

バイヤー等（評価委員）から、味やパッケージ、量目などについて、既存商品に対する評価やアドバイスが受けられます。高級スーパー、こだわり系卸売・小売、百貨店といった様々な視点を持つ評価委員5名全員から、商品の導入先やバイヤーが持つ売場での商品導入にあたっての改良点を知ることができます。

第2回の個別評価会は目標とする売場の2名から評価を受け、改良完了を目指します。

<評価委員>

(株)高島屋／(株)紀ノ國屋／(株)大寿（大野屋商店／OONOYA）／(株)五味商店／&（アンド）

※元百貨店バイヤー

(2) 相談会（新潟市または長岡市）

評価会の評価・アドバイス等を踏まえ、商品の改良の方向性決定から改良完了に向けて助言します。

【NICO アドバイザー】

株式会社ミセラボ 代表取締役 田中 聡子 氏 中小企業診断士／一級販売士

<略歴>

(株)三越（現：(株)三越伊勢丹）で販売、バイイング、ブランディング、商品開発などを17年間経験した後独立。

「また来たくなるお店づくり」「ずっと続く事業づくり」をコンセプトにした経営戦略、マーケティング、販売力・接客力強化の支援を行っている。

(3) 商談会（オンライン）

ブラッシュアップが完了した商品に関してはバイヤー（評価委員等）とのオンライン商談会を実施します。また、商談後、商品に対するフィードバックも行います。

6 申込方法

Excel「エントリーシート①企業情報・②商品説明（エントリー商品）」に必要事項を記入し、メールにて食品マーケティングチーム（shoku@nico.or.jp）宛てに提出してください。

こちらから5月21日（木）までに受付メールを差し上げますので、受付メールが届かなかった場合は5月22日（金）17時までに問い合わせ先までご連絡ください。

※エントリーシートの内容などについて、申込締め切り後2週間程度を目途にヒアリングを実施する場合があります。

7 申込期限

令和8年5月20日（水）必着

8 参加費

無料

ただし、参加に係る旅費、商品サンプル代、商品改良にかかる経費は事業者負担となります。

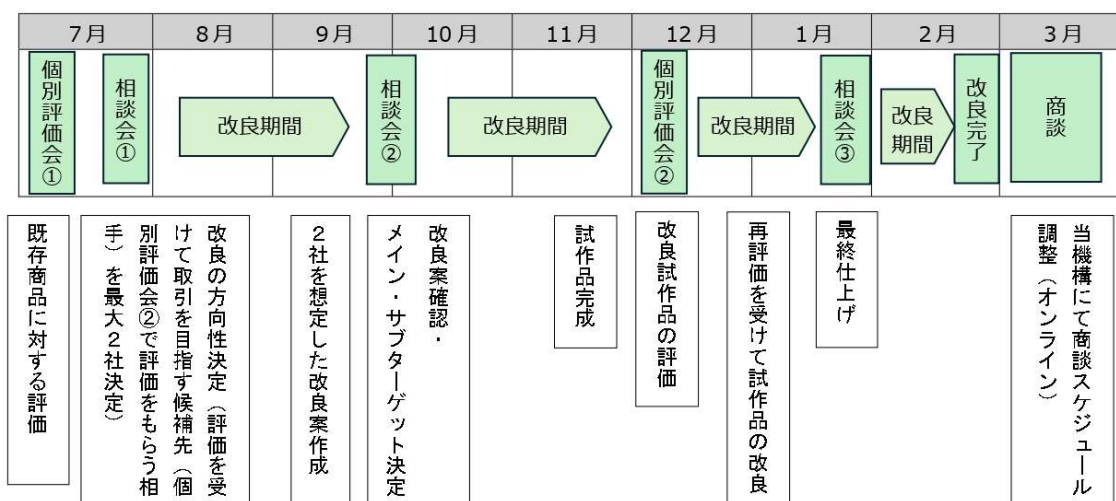
9 注意事項

- ・バイヤーからの評価に応じて味、パッケージ等の商品改良を行うことを前提とした事業です。改良が施されない場合は、個別評価会②や商談会に参加できない可能性があります。
- ・開発途中の商品および一次産品はエントリーの対象外です（販売実績は問いません）。
- ・申込多数の場合、目的の実現可能性等で審査を行います。

10 問い合わせ先

公益財団法人にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 渡邊／山田
〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル11階
TEL：025-246-0044（直通） e-mail:shoku@nico.or.jp

【参考】本コースの事業実施イメージ



※個別評価会および相談会

基本は対面としますが、オンラインを希望される場合は商品サンプルの事前送付等の対応をお願いいたします。

“個別評価会①②のいずれか”および“相談会①”は対面での参加をおすすめいたします。