

令和8年（2026年）4月14日（火）

報道関係各位



【実施内容をリニューアル】新商品開発や商品改良で販路開拓の挑戦をサポート 食品開発・改良事業「ヒット商品開発コース」「商品ブラッシュアップコース」募集開始

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、県内食品関連事業者を対象に自社の強みを活かした新商品開発や原材料価格等が高騰する今だからこそ、商品改良に取り組みたいという事業者を募集します。

つきましては、県内食品関連事業者等の皆さまにご参加いただきたく、報道等でお取り上げくださいますようお願いいたします。

1. ヒット商品開発コース（商品開発のいろはを学び、新たな視点で新商品を開発したい方向け）

専門家とともに商品開発に取り組むことでプロセスを学び、自社の強みを活かした新商品の開発または既存商品の改良を支援します。また、開発が完了した商品はNICO出展展示会での情報発信やニュースリリースでの発表、アンテナショップでのお披露目販売を行い、販路開拓につなげます。

- 1 専門家 有限会社良品工房 代表取締役 白田 さやか 氏、白田 典子 氏
- 2 募集企業数 最大5社
- 3 募集締切 令和8年5月14日（水）必着
- 4 特徴 小売・卸売業を行っている専門家が市場調査から商品の完成をサポートするほか、今回新たに新潟県ブースとして出展する展示会での情報発信等を行います。
- 5 その他 募集の詳細は以下のNICOホームページURLからご確認ください。
(NICO HP : <https://www.nico.or.jp/sien/syohinhyoka/85637/>)

2. 商品ブラッシュアップコース（バイヤーの声を聞き、既存商品を改良して販路拡大したい方向け）
大都市圏での販売を目指すことを目的とした既存商品の改良を支援します。目標とする売場で活躍するバイヤー等（評価委員）から、既存商品に対する評価や商品の導入先候補、バイヤーが持つ売場における商品導入のための商品改良等に関するアドバイスを2回受け、アドバイザーとともにブラッシュアップに取り組めます。ブラッシュアップが完了した商品に関してはバイヤーとの商談を行い、販路開拓につなげます。

- 1 アドバイザー 株式会社ミセラボ 代表取締役 田中 聡子 氏
- 2 募集企業数 最大8社
- 3 募集期限 令和8年5月20日（水）必着
- 4 特徴 現役バイヤーから1対1で既存商品に対する評価とブラッシュアップ中の試作品に対する評価を得て、アドバイザーとともにブラッシュアップに取り組めます。
- 5 その他 募集の詳細は以下のNICOホームページURLからご確認ください。
(NICO HP : <https://www.nico.or.jp/sien/syohinhyoka/85638/>)

※本事業のキックオフの位置づけで実施するオンラインセミナー「事例から学ぶ！食品の商品開発・改良のひと工夫」も4月22日（水）まで募集中です。 (<https://www.nico.or.jp/sien/seminar/72600/>)

【添付資料】食品開発・改良事業「ヒット商品開発コース」「商品ブラッシュアップコース」募集チラシ

＜この件に関する問い合わせ先＞

(公財) にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 担当：渡邊・前田・山田
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」11階
TEL : 025-246-0044 (直通) FAX : 025-246-0030 E-mail : shoku@nico.or.jp

市場調査からニーズに合わせた商品開発を学び、新商品で販路開拓にチャレンジ！

食品開発・改良事業 **ヒット商品開発コース** 参加企業募集

NICOでは、県内食品製造企業を対象として、専門家とともに商品開発に取り組むことでプロセスを学び、自社の強みを活かした新商品の開発または既存商品の改良を支援します。

また、開発が完了した商品はテストマーケティングや発表の場として、NICO出展展示会での情報発信やニュースリリースでの発表、アンテナショップでのお披露目販売を行い、販路開拓につなげます。

味・パッケージ・サイズ・価格等
どのように開発を進めていけば
いいか迷っている…



自社の強みを活かした商品開発に
ついて専門家がアドバイスをを行い、
完成までサポートします！



ヒット商品開発コースで
開発した商品です

- **対象企業**
 - ・県内に主たる事業所が所在している中小企業等
 - ・自社で商品の主たる加工、製造を行う体制を有する企業等
- **参加企業数** 最大5社
- **参加費** 無料（参加に係る旅費、商品開発にかかる経費等は事業者負担）
- **スケジュール** ※各相談会は日程のいずれか一日です。

| 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | | |
|------|------|------|-----|-----|------|------|----|------|----------------------------|----|------------|
| 市場調査 | 相談会① | 開発期間 | | | 相談会② | 開発期間 | | 相談会③ | 開発期間 + 展示会での 情報発信・収集 | 完成 | お披露目 販売 |

7/3 7/27,28

- **申込方法** 「申込書」に必要事項を記入し、「自社商品が確認できる資料」とあわせてメールにて食品マーケティングチーム (shoku@nico.or.jp) 宛てに提出してください。
- **申込期限** 5月14日（木）必着
※6月初旬を目途に参加の可否を決定
- **注意事項**
 - ・一次産品は本事業のエントリー対象外です。
 - ・市場調査（都内）は原則として出席必須です。

これならできるかも！



実施内容、実施方法（対面・オンライン）、
申込等、詳しくはNICOホームページ
(<https://www.nico.or.jp/>) を
ご確認ください。

【問い合わせ先】

公益財団法人にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ
食品マーケティングチーム メール：shoku@nico.or.jp 電話：025-246-0044

専門家
有限会社良品工房
代表取締役 白田 さやか 氏
白田 典子 氏

有限会社良品工房は30年以上地域の商品を専門に、「小売事業」、「コンサルティング事業」、「卸売事業」を行っており、小売事業は2010～2024年に東京駅構内にて「ニッコリーナ」を運営。コンサルティング事業は自治体や全国の食品事業者に対し、商品のブラッシュアップや販路開拓等の支援を行っている。卸売事業は、全国各地の高質スーパーやこだわりの食料品店などと取引。現在、新潟県アンテナショップである銀座・新潟情報館「THE NIIGATA」の売り場に関するアドバイスを行っている。

募集ページ



高級スーパーや食品のセレクトショップ、百貨店向けに
既存商品を改良をして販路開拓に取り組みませんか？

食品開発・改良事業 **商品ブラッシュアップコース** 参加企業募集

NICOでは、県内食品製造企業を対象として、大都市圏での販売を目指すことを目的とした既存商品の改良を支援します。目標とする売場で活躍するバイヤー等（評価委員）から、既存商品に対する評価や商品の導入先候補、バイヤーが持つ売場における商品導入のための商品改良等に関するアドバイスを2回受け、アドバイザーとともにブラッシュアップに取り組みます。

ブラッシュアップが完了した商品に関してはバイヤーとの商談を行い、販路開拓につなげます。

小売・卸から直接意見が
聞きたいけれど機会がない

→現役のバイヤー等から1対1で
評価がもらえます！



自分だけでは商品改良を
どのように進めていいか難しい

→百貨店のバイヤー経験を持つ
アドバイザーがアドバイスします！



商品ブラッシュアップコース
で改良した商品の一例



- **対象企業**
 - ・県内に主たる事業所が所在している中小企業等
 - ・大都市圏（高級スーパー、こだわり系卸売・小売、百貨店）との取引拡大を目指す企業等
- **参加企業数** 最大8社（1社3商品までエントリー可。ブラッシュアップは1商品）
- **参加費** 無料（商品改良にかかる経費等は事業者負担）
- **スケジュール** ※各相談会は日程のいずれか一日です。

| 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | |
|---------------|------|------|------|-------|------|------|------|------|----|
| 個別評価会 相談会① | 改良期間 | 相談会② | 改良期間 | 個別評価会 | 改良期間 | 相談会③ | 改良期間 | 改良完了 | 商談 |

7/2,9 7/23,24

10/1,2

- **申込方法** 「エントリーシート①企業情報・②商品説明（エントリー商品）」に必要事項を記入し、メールにて食品マーケティングチーム（shoku@nico.or.jp）宛てに提出してください。
- **申込期限** 5月20日（水）必着 ※6月上旬を目途に参加の可否を決定
- **注意事項**
 - ・評価に応じて、味、パッケージ等の商品改良を行うことを前提とした事業です。
 - ・開発途中の商品および一次産品は本事業のエントリー対象外です。



そうすれば
よかったのか！

実施内容、実施方法（対面・オンライン）、申込等、
詳しくはNICOホームページ（<https://www.nico.or.jp/>）
をご確認ください。

【問い合わせ先】

公益財団法人にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ
食品マーケティングチーム メール：shoku@nico.or.jp 電話：025-246-0044

アドバイザー
株式会社ミセラボ
代表取締役 田中 聡子 氏

（株）三越（現：（株）三越伊勢丹）
で販売、バイイング、ブランディング、
商品開発などを17年間経験した
後、独立。経営戦略、マーケティング、
販売力強化の支援などを行っている。
新潟市出身。

募集ページ

