

高級スーパーや食品のセレクトショップ、百貨店向けに
既存商品を改良をして販路開拓に取り組みませんか？

食品開発・改良事業 **商品ブラッシュアップコース** 参加企業募集

NICOでは、県内食品製造企業を対象として、大都市圏での販売を目指すことを目的とした既存商品の改良を支援します。目標とする売場で活躍するバイヤー等（評価委員）から、既存商品に対する評価や商品の導入先候補、バイヤーが持つ売場における商品導入のための商品改良等に関するアドバイスを2回受け、アドバイザーとともにブラッシュアップに取り組みます。

ブラッシュアップが完了した商品に関してはバイヤーとの商談を行い、販路開拓につなげます。

小売・卸から直接意見が
聞きたいけれど機会がない

→現役のバイヤー等から1対1で
評価がもらえます！



自分だけでは商品改良を
どのように進めていいか難しい

→百貨店のバイヤー経験を持つ
アドバイザーがアドバイスします！



商品ブラッシュアップコース
で改良した商品の一例



- **対象企業**
 - ・ 県内に主たる事業所が所在している中小企業等
 - ・ 大都市圏（高級スーパー、こだわり系卸売・小売、百貨店）との取引拡大を目指す企業等
- **参加企業数** 最大8社（1社3商品までエントリー可。ブラッシュアップは1商品）
- **参加費** 無料（商品改良にかかる経費等は事業者負担）
- **スケジュール** ※各相談会は日程のいずれか一日です。

7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
個別評価会 相談会①	改良期間	相談会②	改良期間	個別評価会	改良期間	相談会③	改良期間	改良完了 商談

7/2,9 7/23,24

10/1,2

- **申込方法** 「エントリーシート①企業情報・②商品説明（エントリー商品）」に必要事項を記入し、メールにて食品マーケティングチーム（shoku@nico.or.jp）宛てに提出してください。
- **申込期限** 5月20日（水）必着 ※6月上旬を目途に参加の可否を決定
- **注意事項**
 - ・ 評価に応じて、味、パッケージ等の商品改良を行うことを前提とした事業です。
 - ・ 開発途中の商品および一次産品は本事業のエントリー対象外です。



そうすれば
よかったのか！

実施内容、実施方法（対面・オンライン）、申込等、
詳しくはNICOホームページ（<https://www.nico.or.jp/>）
をご確認ください。

【問い合わせ先】

公益財団法人にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ
食品マーケティングチーム メール：shoku@nico.or.jp 電話：025-246-0044

アドバイザー
株式会社ミセラボ
代表取締役 田中 聡子 氏

（株）三越（現：（株）三越伊勢丹）
で販売、バイイング、ブランディング、商品開発などを17年間経験した後、独立。経営戦略、マーケティング、販売力強化の支援などを行っている。新潟市出身。

募集ページ

