

銀座・新潟情報館「THE NIIGATA」テスト販売 取引条件

テスト販売は THE NIIGATA 物販店舗を運営している JR 東日本新潟シティクリエイト株式会社（JENIC）が実施（販売）します。同社よりテスト販売に関する取引条件が下記の通り提示されていますので、必ずご確認のうえお申込みください。

1 仕入、販売条件等

卸値	<u>70%</u> ※テスト販売後、JENIC が継続取引を希望し、定番採用される場合には卸値やロット数等が変更になるため、予め留意すること。
ロット	原則、参加企業が参加申込書に記載した数量をロットとする。 ただし、条件付き採用として発注数量等に関して参加企業と JENIC の間で協議のうえ決定する場合がある。
発注方式	<u>消化仕入方式</u>
送料	THE NIIGATA への送付及び返品ともに <u>参加企業側が負担</u> する。
留意点	・テスト販売期間（3 か月）中に賞味期限が近くなった商品は、原則、値引き販売は行わず、返品・販促活動等に対応する。 ・返品時期は参加企業と JENIC で協議のうえ決定する。 ・販売期間終了後の在庫は原則として返品する。 ※いずれの場合も、返送料は参加企業の負担とする。

2 発注・納品

- ① 販売状況により、欠品が見込まれる場合、随時発注を行う。
※テスト販売期間終了間近（概ね 10 日前）に欠品が見込まれる場合は、当該企業へ確認の連絡を行う。
- ② 発注は JENIC の発注書を参加企業にメール・FAX することで本発注とする。
- ③ 納品は発注書に記載の納期に従う。

3 請求の流れ

- ① JENIC は翌月 3 日までに NICO へテスト販売の売上結果を報告。
 - ② NICO は JENIC から①の報告を受けた後、速やかに参加企業にテスト販売の結果を報告。
 - ③ 参加企業は売上結果に基づき、JENIC へ請求。
 - ④ JENIC は売上結果・請求書に基づき、原則、翌月末日まで参加企業への代金支払を完了。
- ※月初めに土休日が含まれる場合は別途調整を行うこととする。

4 テスト販売の結果報告

以下の情報を販売期間終了後に参加企業に報告する。

- ① 各月別の販売総額、売上個数
- ② POS データ（性別、年代）
- ③ 販売商品に関する店舗担当者の所感（価格、量目、外見、味、取扱容易性等について、同カテゴリーの売れ筋との比較、お客様の声、改善点等を記載）