

## 県産工芸品・生活関連用品等フランス市場調査・販路開拓事業 参加商品募集のご案内

### 1 目的

NICO ではフランスのパリにあるマテリアルショールーム「Paris KUMI (パリ組)」を活用し、県産工芸品・生活関連用品の商品・技術の紹介を行い、フランスにおける販路開拓の可能性の調査を実施します。

①アーティストや建築家等のクリエイターに対し、県内産業の「技術」や「素材」(※)をプレゼンし、新たな方向性を示してもらいます。既製品をただ売るのではなく、現地商流や施設などにマッチしたものとして売り出していくことで、販路拡大の可能性を探ります。

②現地クリエイターとの商談のマッチング・サポートをご活用いただけます。

(※)素材について

今回は通常の商品紹介とは異なり、内装デザイナー等の事業者向けに「素材感」を訴求する内容となります。特に、地域資源や未利用素材等を活かした新しい素材が、現地需要にマッチする傾向があります。

### 2 実施期間

令和8年2月6日(金)から2月14日(土)まで

### 3 会場

パリ マテリアルショールーム「Paris KUMI (パリ組)」  
(77 Rue de Charonne 75011 Paris)

【Paris KUMI (パリ組) について】 (<https://pariskumi.com/>)

- ・2021年設立。ヨーロッパ販路開拓エージェント。
- ・日本の美意識と技が生きる魅力あふれる高品質プロダクトを中心に、パリマテリアルショールーム運営、フランス販路開拓営業等を行う。

【マテリアルショールームについて】

- ・アーティストや建築家等クリエイターに人気のパリ11区で日本の匠の技を発信。和紙、木工、テキスタイル、ガラス、サステナビリティな資材等を常時展示。ハイエンドマーケット向きに見込みのある差別化された内装資材を中心に、現地クリエイターへ、日本の秀逸なマテリアルを提案。



### 4 参加資格

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された工芸品・生活関連用品等を取り扱う事業者

ただし、次の商品も可とします。

- ・新潟県内での加工が困難な工程のみを新潟県外へ外注しているもの
- ・新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

## 5 申込商品

1 社あたり 3 商品まで

新潟県内で製造された工芸品・生活関連用品（生産財除く）等

## 6 採用社数

5 社程度（1 社 2 商品程度を展示予定）

※グラムスリー（委託事業者）及び Paris KUMI が商品選定を行います。

## 7 仕入条件

展示用サンプル品 無償提供 ※買取はありません。

なお、日本国内指定場所までの輸送代は出品者負担となります。

## 8 企業負担

- ・国内輸送費
- ・サンプル品（最低 1 つ以上）

## 9 結果のフィードバック

現地クリエイターからの感想等を参加企業ごとに提供します。3 問まで、希望する質問を聞くことが可能です。

## 10 参加申込方法

「参加申込書（会社概要・商品情報）」を **12 月 5 日（金）まで** にメール（kaigai@nico.or.jp）添付にてお送りください。なお、申込書を受領した際は、2 営業日以内に申込受付のメールをさせていただきます。（NICO からの受付連絡がない場合は、受付できていないため、必ずご連絡ください。）

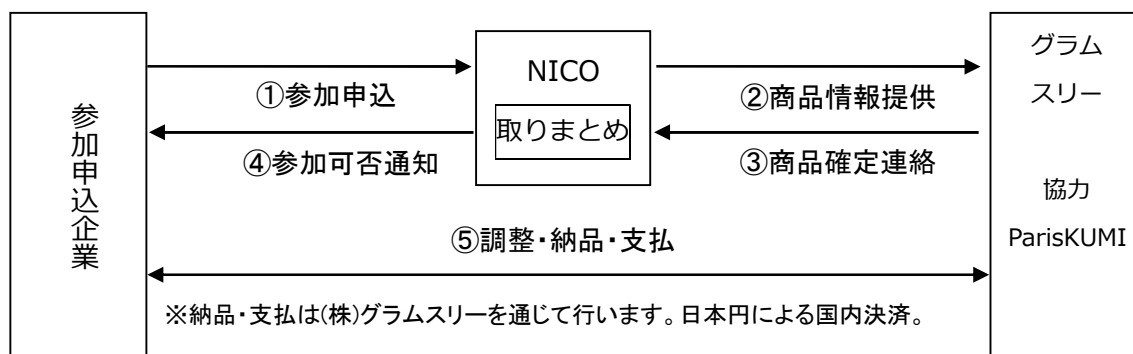
## 11 参加決定通知

参加決定はグラムスリーにて行い、結果は 12 月中旬～下旬に NICO からお知らせします。

## 12 参加決定後の国内搬送

参加決定後の指定輸出業者への国内搬送は12月下旬の予定です（日程は別途連絡）。

参考：関係図



## 13 現地向け商品プロモーションの実施

商品プロモーションに関して説明員の派遣は必須ではありませんが、自社にて社員等を派遣し、調査等を希望する企業はご相談ください（会場通訳は ParisKUMI にて対応可）。

## 14 注意事項

感染症、天災地変、戦乱、暴動、官公署の命令等の影響により事業が変更または中止となる場合があります。

## 15 申込及び問合せ先

〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル11階

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 渡辺

TEL：025-246-0063 e-mail：kaigai@nico.or.jp