

【新潟県内食品事業者向け】

エッフェル塔近くにあるパリ日本文化会館ショッップスペースで販売してみませんか？

県産食品フランス市場調査事業 参加商品募集のご案内

募集期間：令和7年11月17日（月）～12月5日（金）

NICO ではフランスのパリ日本文化会館にあるショッップスペース「Takumi Flavours（タクミ・フレーバーズ）」を活用し、県産食品のテスト販売にて商品紹介を行い、フランスにおける販路開拓の可能性の調査を実施します。

☆賞味期限 6 カ月以上常温とこれから輸出に取り組んでいきたいと検討中の企業の皆さまにもご参加いただける事業です。

★現地消費者へ商品に関する質問を投げかけることで、消費者の視点からフランスにおけるニーズを知ることができ、“市場開拓のヒント”となる内容です。

◆会期 令和8年2月3日（火）から2月8日（日）まで

◆会場 パリ日本文化会館内「Takumi Flavours（タクミ・フレーバーズ）」

(101 bis Quai Jacques Chirac, 75015, Paris)

【パリ日本文化会館について】 (<https://www.mcjp.fr/ja>)

- ・1997 年開館。独立行政法人国際交流基金の海外における最大級の日本文化の発信拠点
- ・日仏・官民共同で文化と芸術の都パリから日本文化の発信を行う

【Takumi Flavours（タクミ・フレーバーズ）について】

- ・店舗運営：EURO JAPAN CROSSING (<https://ejcrossing.com/>)
- ・2020 年に日本の食と雑貨のコンセプトストアとしてオープン。プロモーションイベント等を開催



◆参加資格

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された加工食品を取り扱う事業者

◆申込商品 1 社あたり 2 商品まで

EU 食品輸入規制基準をクリアした賞味期限 6 カ月以上の常温で販売できる食品

（輸出不可の主な例：肉類、魚類、乳、卵およびそのエキスをを使用した食品）

◆仕入条件

全て買取 買取価格は国内小売価格の 60%程度 ※Takumi Flavours による商品選定

◆参加企業負担

国内輸送費、試食サンプル品、フェア販売登録料 1 商品当たり 33,000 円（税込）

◎申込方法等の詳細は NICO ホームページ (<https://www.nico.or.jp/>) の募集案内をご確認ください。

【問い合わせ・申込書提出先】にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム
〒950-0078 新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11 階 TEL:025-246-0063 E-mail : kaigai@nico.or.jp