



NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2026 デザインセミナー

物価高でも「響く」ブランド

—“暮らしに寄りそう”上質な生活雑貨—



「なぜ、あのブランドは売れ続けているのか？」

物価高の影響で消費傾向が大きく揺れる今、ブランド戦略に迷われている方も多いと思います。今回のセミナーでは、新潟の製品も数多く取り扱っているセレクトショップ「cotogoto」のバイヤーを講師としてお招きし、現場での売上傾向や消費者の選び方の変化を共有することで、ブランド方針のヒントとなる情報をお届けします。

セミナー概要

- 日 時 2025年11月10日（月）14:00～15:30
- 参加費 **無料**
- 方 式 ハイブリッド方式
セミナー会場参加（先着20名）+ZOOM（先着50名）
※会場：NICO会議室

（住所）新潟市中央区万代島5番1号万代島ビル10F

- お申込み NICOのHPからお申込みください。

<https://www.nico.or.jp/sien/syohinhyoka/83424/>



【セミナー内容（予定）】

■物価高でも「響く」ブランド

- ・セレクトショップの売れ筋商品と、物価高による変化
- ・変わらず売れ続けているブランドの特徴
- ・セレクトショップバイヤーが大切にしている視点

■NICO事業「IDSデザインコンペティション」について



【講師】

(株)シーアンドサイン
cotogotoバイヤー
栗原 悠太 氏
(IDSコンペ2026審査委員)

学生時代の雑貨屋アルバイトからキャリアをスタート。大学卒業後は、日本製の生活道具、ライフスタイル雑貨に特化したセレクトショップ「cotogoto（運営：(株)シーアンドサイン）」へ就職（2014年）。実店舗、EC運営に携わる。2018年にはcotogoto実店舗の店長に就任。現在はcotogoto事業部長とバイヤーを兼任。実店舗・EC両面の戦略責任者として、商品の買い付けのみならず、全国各地のづくり手と連携し、オリジナル商品の企画開発も手掛ける。

【聞き手】

NICO商品デザインラボ
「見せ方・伝え方」アドバイザー
オートゥワード 代表 **山田 乙葉 氏**

【申込期限：11月6日（木）】



Niigata
Industrial
Creation
Organization

公益財団法人

にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ

生活関連マーケティングチーム 担当：渡辺（明）／芳賀

〒950-0078

新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル11階

TEL 025-250-6288／FAX 025-246-0030

E-mail design-c@nico.or.jp