

I)

(事業者)
つくる(デザイナー)
魅せる(アドバイザー)
支援する

「デザイン」の力で相互理解 新潟の未来を描く

異業種交流&ブランド化体験ワークショップ

事業者

デザイナー・アドバイザーの「得意」を理解し、適切な協力を得ながらブランド戦略を構築する体験ができる

石川講師が
ファシリテート
します

デザイナー・ アドバイザー

事業者がブランド戦略を構築する過程を体験することで、「経営」にコミットした総合的な提案ノウハウを得られる



ブランドのタネ =「得意」を見つけ合う

事業者、デザイナー、アドバイザー…異業種で構成されるグループで、ブランド戦略をディスカッション！
ロゴデザイナー石川竜太氏の手法「クリエイティブ・コンサル」を参考に、「得意」の理解から始まるブランド構築手法を学びます。

メッセージ

事業者の「得意」が価値として伝わり、買い手が幸せに購入できる。そんなブランドを、ひとりで作るのは簡単ではありません。しかし、「デザイン」を共通言語にすれば——事業者は、専門家の「得意」がわかり、安心して相談できる。専門家側も、事業者の「経営」がわかり、もう少しコミットできるはず。そんなパートナー関係から生まれた新潟発ブランドを、みんなで増やしていきませんか？

(株)フレーム 代表取締役
(グラフィックデザイナー) 石川竜太



講師

こんな方をお待ちしております！

- ☒ 外部の力をうまく借り、新ブランド・商品を企画したい「事業者」
- ☒ 商品単体ではなく、ブランド全体の価値づくりに関わりたい「デザイナー」
- ☒ 商品開発など、実務にも一歩踏み込みたい「アドバイザー」

「デザイン」の力で相互理解 新潟の未来を描く



連続講座概要

日 程	ロゴデザインの第一人者であり、「クリエイティブ・コンサル」としても活躍する石川竜太氏。そのブランド構築ノウハウをもとに開発されたのが「経営ビジョンシート」です。ワークショップでは、このシートを実際に使いながら完成を目指します。参加者同士でお互いの強みや魅力を見つけ合い、ヒアリングや戦略立案の力を高めていくことが目的です。	
	第1日目	令和7年 11月11日(火) 【過去編】ブランドストーリーの明確化 自社、社長の強みの整理。それを得るにいたった経緯を自覚する。
	第2日目	令和7年 12月2日(火) 【現在編】ポジショニングの明確化 自社の立ち位置をしっかりと認識し、どこに歩んでいくべきか明確化する。
	第3日目	令和7年 12月16日(火) 【未来編】ブランド強化手段の明確化 理想の自社のカタチに向けたミッションを整理する。
※講義時間は全日程 14:00～17:30 当日の進行状況により変更する場合があります。		
受講料	3万円(税込・1社あたり 1社につき最大3名ずつ参加可能です)	
会場	NICO会議室(新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11F)	
申込期限	令和7年10月27日(月) NICOホームページに掲載のお申込書に必要事項を記入しNICOまで送付してください。 URL https://www.nico.or.jp/sien/seminar/82588/	
募集企業数	6社 ※申込多数の場合、事務局及び講師で受講申込書の記載内容を十分に検討のうえ、受講企業を決定させていただきます。予めご了承下さい。 ※企業秘密が流出しないよう、ご参加いただく企業には秘密保持に関する念書に御署名いただきます。	



講師:

(株)フレーム 代表取締役

石川 竜太 氏

新潟県三条市生まれ。「デザインとは、誰かがよるこぶ方法を計画すること」と定義する、新潟県屈指のロゴデザイナー。経営の転換点、リブランディングのタイミングで刷新することの多い「企業ロゴ」を起点とし、数多のブランディングを経験。その実践経験に裏付けられた「クリエイティブ・コンサル」と銘打つブランド戦略策定支援サービスも展開中。【実績】麒麟ビバレッジ「生茶」「yosa soda」、LOTTE「紗々」のパッケージデザイン、ダイニチ工業の企業ロゴなど、県内外の著名企業のデザインを数多く手掛ける。国内外のデザインアワードの受賞実績も多数。各種コンペティションの審査委員や、長岡造形大学の非常勤講師としても活躍されており、様々な角度からデザイン振興にご尽力されている。