

# 「FOODEX JAPAN2026」



## N I C Oブース出展者の募集について

公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)では、新潟県産加工食品の販路拡大を図るため、日本最大規模の海外向け食品商談会「FOODEX JAPAN2026」に出展する共同出展社を募集します。

海外バイヤーや輸出商社等が多数来場します。新規販路開拓に熱意ある皆様の参加をお待ちしています！

### 1. 商談会概要

|        |                                                                  |
|--------|------------------------------------------------------------------|
| 開催日時   | 令和8年3月10日(火)～13日(金) 10:00～17:00 (最終日のみ 16:30 まで)                 |
| 開催場所   | 東京ビッグサイト (東京都江東区有明 3-11-1) 東/西/南展示棟                              |
| 主催者 HP | <a href="#">FOODEX JAPAN 2026 (第51回国際食品・飲料展)</a> (詳細はこちらを参照ください) |

### 2. 募集内容

|      |                                                                                                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 募集対象 | 新潟県内に本社又は事業所を有する中小企業で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者<br>ただし、次の商品も可とします。<br>①レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な工程のみを新潟県外へ外注しているもの<br>②新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. 募集区分

| 区分     | 海外販路開拓ブース                                                                                                                                                                                                         | 国内業務用食品販路開拓ブース                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 募集出展社数 | 6 社 (申込多数の場合は選定)                                                                                                                                                                                                  | 4 社 (申込多数の場合は選定)                                                                                                                                                                                                       |
| 出展スペース | 間口 2.7m×奥行 2.0m 程度の個別ブース                                                                                                                                                                                          | 間口 1.5m×奥行 1.5m 程度の個別ブース                                                                                                                                                                                               |
| 費用負担   | <p>【N I C Oで用意】 ※会場イメージ</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>小間代、通訳代</li> <li>基本装飾代 (壁面パネル、社名版、カーペット、受付カウンタ)</li> </ul> | <p>【N I C Oで用意】 ※ブースの広さイメージ</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>小間代、通訳代</li> <li>基本装飾代 (壁面パネル、社名版、カーペット、受付カウンタ)</li> </ul> |
|        | <p>【出展者負担】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出展者負担金 200,000 円 (税込)</li> <li>基本装飾以外のレンタル品 (冷蔵・冷凍ケース、カタログスタンド)</li> <li>電気工事費・通訳費 (自社で追加手配する場合)</li> <li>交通費、展示品運搬費、宿泊費等諸経費</li> </ul>                     | <p>【出展者負担】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>出展者負担金 150,000 円 (税込)</li> <li>基本装飾以外のレンタル品 (冷蔵・冷凍ケース、カタログスタンド)</li> <li>電気工事費・通訳費 (自社で追加手配する場合)</li> <li>交通費、展示品運搬費、宿泊費等諸経費</li> </ul>                          |

|         |                                                                                                                                                |                                                                                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申 込 条 件 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・すべての資料を英語・日本語で準備すること（中・韓も推奨）</li> <li>・英語通訳を常駐させること（※）</li> </ul> ※NICO でもブース全体に2名の通訳を用意しますが、自社での手配も推奨 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自力で海外バイヤーと英語で商品紹介・商談を行える体制を構築すること（自社内で英語が堪能な社員を連れていく、英語通訳を確保する、翻訳アプリ機器を使用する等）</li> </ul> |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

※両区分が一つのブースで出展します。

### 3. 申込方法

|             |                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 申 込 方 法     | <b>令和7年10月17日(金)17時</b> までに、NICOの本事業募集 HP からダウンロードした「出展申込書兼商品情報シート」に必要事項をご記入の上、 <a href="mailto:kaigai@nico.or.jp">kaigai@nico.or.jp</a> まで、メールで送付してください。                                       |
| 出 展 社 の 決 定 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・申込多数の場合は、審査基準（海外展開状況、出展にかかる取組姿勢、販路開拓体制等）に基づき選定いたします。また、申込状況によっては「海外販路開拓ブース」「国内業務用食品販路開拓ブース」間での調整を行う場合がございます。</li> <li>・出展の可否は、10月末日までに通知します。</li> </ul> |

### 4. 出展にかかる留意事項

- （1）出展決定後の辞退は原則認めません。また、いかなる事由による辞退についても出展負担金全額を申し受けます。
- （2）展示会に関する事前準備や出展企業アンケートなど、NICO が実施する関連業務にご協力ください。
- （3）会期中はやむを得ない事由が発生した場合を除き、最終日の終了時間まで展示商談を続けてください。
- （4）小間造作、小間割等は NICO に一任していただきます。
- （5）本商談会では、商品の販売は行えません。

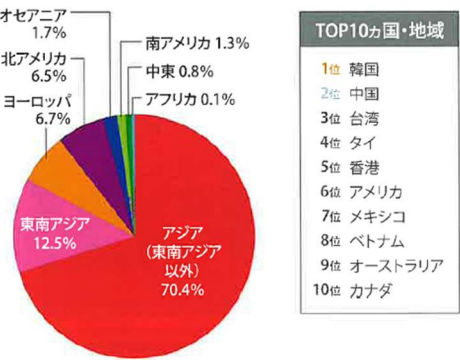
### 【参考】FOODEX JAPAN について

- ・主催：一般社団法人 日本能率協会
- ・特長：①合計来場者数 72,000 名を超える日本最大規模の国際食品展示会  
②海外来場者はアジアを中心に 78 カ国から 14,423 名  
③事前アポイントシステムで海外のバイヤーとの商談予約が可能。

\* 前回の実施内容（東京ビッグサイトにて令和7年3月11～14日に開催）  
業種別分析

海外来場者地域分析

### 78カ国・地域が来場



|               | FOODEX JAPAN 2025 | 来場登録者数 72,151名<br>(前回:76,183名) | FOODEX JAPAN 2024 |
|---------------|-------------------|--------------------------------|-------------------|
| 商社・卸          | 23,252名           | 18,096名 5,156名                 | 23,585名           |
| 食品・飲料メーカー／生産者 | 16,030名           | 11,406名 4,624名                 | 17,132名           |
| 外食・給食・中食      | 12,998名           | 10,868名 2,130名                 | 14,882名           |
| 小売            | 11,063名           | 10,256名 807名                   | 10,335名           |
| ホテル・旅館・レジャー   | 2,187名            | 2,097名 90名                     | 2,388名            |
| 官公庁・団体・専門家    | 1,752名            | 1,431名 321名                    | 1,909名            |
| 機器・設備メーカー     | 1,662名            | 1,103名 559名                    | 1,691名            |
| 物流・運輸         | 1,061名            | 894名 167名                      | 1,033名            |
| 報道関係者         | 598名              | 516名 82名                       | 476名              |
| その他           | 1,548名            | 1,061名 487名                    | 2,752名            |

海外来場登録者数  
**14,423名**  
(前回:13,464名)

【問合せ先】（公財）にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ

海外販路開拓ブース：海外展開支援チーム 宮川 Tel：025-246-0063

国内業務用食品販路開拓ブース：食品マーケティングチーム 山田 Tel：025-246-0044