

県産食品イギリス市場調査・開拓事業 参加商品募集案内

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、イギリスにある日本食材店「HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL」を活用し、新潟県産食品の可能性について調査を実施します。

1 目的

欧州で有数の市場規模を持ち、日本食品の販路拡大が見込まれるイギリスにおいて、サンプリングやテスト販売を行うことにより、県産食品の販路開拓の可能性を調査するとともに、消費者への認知度向上を図ります。

また、一般消費者および小売や飲食業からのフィードバックにより、商品開発の参考となる情報を提供します。

2 参加資格

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者ただし、次の商品も可とします。

- ・レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な工程のみを新潟県外へ外注しているもの
- ・新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

3 申込対象商品条件

英国食品輸入規制基準をクリアした賞味期限 6 カ月以上の常温で販売できる食品

※英国に輸出できない食品の主な例

- ・肉原料の固形分が含まれる食品
- ・肉エキスが含まれる食品
- ・魚固形分（エキス含む）が全量の 50% 以上である食品
- ・菓子類等日本産乳製品や卵を含む食品 等

（参考）JETRO 英国 日本からの輸出に関する制度

<https://www.jetro.go.jp/world/europe/uk/foods/exportguide.html>

なお、検査（最終確認）は（株）HIS で行います。

※税関から問い合わせの可能性があるので、原材料は必ず全てご記入ください。

【現地で受け入れられそうな商品の例】

・ギフトのような高価格商品よりは、中身が外から見て分かりやすく、「お試し」がしやすい商品（複数サイズ展開がある場合は少量サイズなどが良い）

・デザインはシンプルで洗練されたデザインのパッケージは好印象

・品目としては、米、麴・甘麴類、味噌・醤油等調味料類、蕎麦、和菓子類、お茶、果実酒等の商品

・「柚子」、「抹茶」の他、近年人気の「きなこ」、「ごま」、「ほうじ茶」味の商品

- ・ナショナルブランド商品にはない、「食どころ」新潟の魅力がある商品 など
- ・健康志向に加え、サステナビリティ（持続可能性）への関心も高まっているため新潟の豊かな自然で育まれた食材であることや、伝統的な製法、環境に配慮した取り組みなどをストーリーとして伝えることができる商品

4 実施内容（2コース） ※参加は1コースのみ。併願可能です。

（1）イギリス市場調査（BtoC）コース

日本食品に関心の高い一般消費者に対して、店舗での試食アンケートを実施することで、イギリスにおける新潟県産食品の嗜好等を把握し、イギリス市場の理解を深め、今後の商品展開に繋げる場とする。

- ①実施時期：令和8年1～2月
 - ②フィードバック：味、価格、パッケージ（5段階）の評価および商品の感想と価格を踏まえた今後の可能性
 - ③企業負担：サンプリング商品（試食30名分程度）、国内輸送費
 - ④採用商品数：16商品（最大16社）
- ※アンケートにおける価格は船便の価格を想定してヒアリングを実施。
※一般消費者へのサンプリングのみで、販売はありません。

（2）イギリス市場開拓（BtoB・BtoC）コース

上記（1）初心者向け市場調査（BtoC）コースに加え、現地小売や飲食業等へ代理で訪問し、サンプル提供およびヒアリングを行う。さらに、商談のマッチング・サポートも行う。また、約2週間、新潟特設スペースにてテスト販売を行う。

- ①実施時期：令和8年1～2月
- ②フィードバック：味、価格、パッケージ（5段階）の評価および商品の感想と価格を踏まえた今後の可能性、販売データ
- ③企業負担：販売商品、サンプリング商品（最低5個（社）分（BtoB）＋試食30名分程度（BtoC））、国内輸送費
- ④採用商品数：6商品（最大6社）
- ⑤仕入条件：販売商品は国内小売価格の60～70%で買取予定
（買取価格・納品数量等については決定後、（株）HISより指示。テストマーケティングのため、1ケースから対応できる商品を優先）
- ⑥注意事項：英国で販売するにあたり栄養成分表示（エネルギー量、タンパク質、脂質、炭水化物、糖類、食塩相当量、飽和脂肪酸）が必要です。
（申込時点で不明な項目がある場合、各自で検査いただき、11月21日（金）までにお知らせください。HISへ有料で委託することも可能です。）
- ⑦その他：採用商品については事業実施前にオンラインミーティングを行い、商品の特徴等をHIS現地スタッフにレクチャーしていただきます。

5 サンプリングおよびテスト販売実施店舗

HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL in London（売場面積：130㎡）

（212 Shaftesbury Ave, London WC2H 8EB）※詳細は下部【参考】へ

6 申込商品数

1社あたり2商品まで

※各コース採用にあたっては現地における需要の見込みや参加商品のバランス、輸出実績等を踏まえ、NICO および HIS で商品選定を行います。

7 参加費

無料

8 参加申込方法

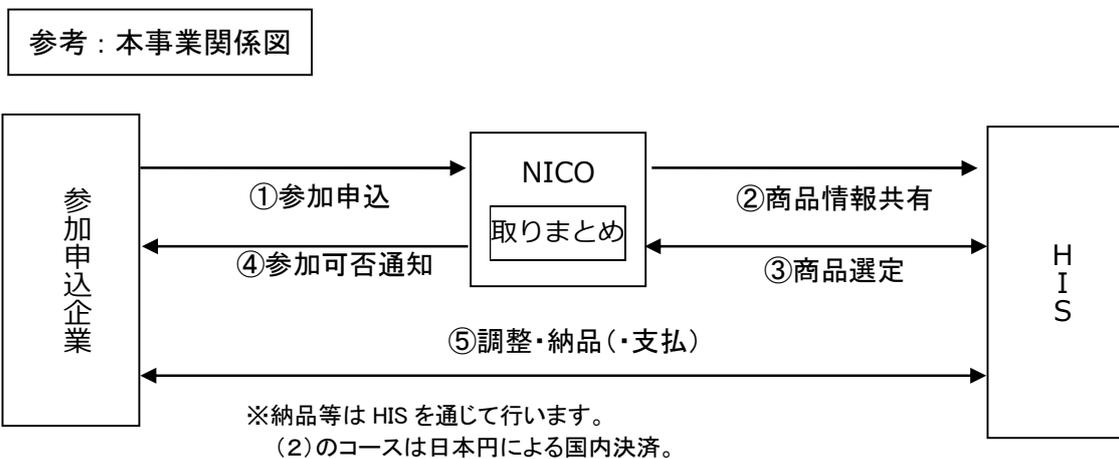
「県産食品イギリス市場調査・開拓事業参加申込書（会社概要・商品情報）」を **10月31日（金）まで** にメール（kaigai@nico.or.jp）添付にてお送りください。なお、申込書を受領した際は、メールで連絡させていただきます。（連絡がない場合は、早急にお知らせください。）

9 参加決定通知

参加決定はNICO および HIS にて行い、結果は11月中旬にNICO からお知らせします。

10 参加決定後の国内搬送

参加決定後の指定輸出業者への国内搬送は12月中旬の予定です（詳細は別途連絡）。



11 現地向け商品プロモーションの実施

商品プロモーションや販売に関しては、HIS のスタッフが行いますので、販売員等を派遣する必要はありません。

現地へ社員等を派遣し、自社としてもプロモーションや市場調査を希望する企業はNICO へご相談ください（会場での通訳に関しては HIS にて対応します）。

12 注意事項

感染症、天災地変、戦乱、暴動、官公署の命令等の影響により事業が変更または中止

となる場合があります。

13 申込及び問合せ先

〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1
公益財団法人にいがた産業創造機構
マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 渡辺
TEL : 025-246-0063 e-mail : kaigai@nico.or.jp

【参考】

【HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL について】

(<https://his-food-travel.com/ja/pages/shop-list>)

・2021年2月にベルリンにオープンしてから、欧州（イギリス・フランス・イギリス・イタリア）において日本商品のアンテナショップを展開

【HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL in London について】

- ・営業時間：月曜～土曜 11時～20時、日曜・クリスマス時期と年末年始 店休
- ・2021年に日本食品店としてオープン
- ・欧州にある HIS アンテナショップ 6 店舗のうち、最も来店数が多い
- ・平均来店客数：約 5,000～6,000 人/月
- ・客数構成：ローカル 9 割
- ・主な年齢層：20～60 代・販売商品数：約 1,000～1,300
- ・直近で販売が好調な商品としては、抹茶、日本酒、米、餅菓子、煎餅うどんなど麺類全般、味噌、醤油、出汁、和雑貨、線香
- ・現地で反応がいい商品としては、抹茶、モチモチの甘い系の餅、七味などの辛い系の香辛料、日本酒、和食器類