県産食品販路開拓基礎講座（全４回）
第２回講座（食品表示・景品表示編）のご案内

食品の販路開拓の成否の重要な要素となる食品表示・景品表示の概要や小売が気にするポイントを学ぶ県産食品販路開拓基礎講座「食品表示・景品表示編」を開催します。

講座内容

①食品表示制度の概要	食品表示に関係する法令規則、制度の概要等を学びます。
②景品表示制度の概要	景品表示に関係する法令規則、制度の概要等を学びます。
③小売担当者が確認する表示のポイント	食品表示・景品表示について、小売の品質管理担当者が確認したい各種表示のポイントを学びます。
④事前提出課題のフィードバック	事前に参加者から提出された事前課題について解説します。

■こんな人におススメ　展示会・商談会等を通じて自社商品の販路を拡げたい事業者で
①食品表示・景品表示に関する見識を深めたい方
②過去に食品表示・景品表示について何らかの指摘を受けた経験がある方

■参　加　費　無料

■日　　程　2025年 ９月26日（金）13:30～16:00

■会場・方式　NICO11階セミナールーム（オンラインでの出席も可）

■申 込 方 法　様式1「申込書」、様式3「画像添付フォーマット」、食品表示ラベル写し（原寸大・PDF等で送付）をメールにて食品マーケティングチーム（shoku@nico.or.jp）宛てに提出してください。（9月9日（火）17時必着）

【講師紹介】
福地　祐治　氏　合同会社フードラベルサポート代表

大学院卒業後、（株）ダイエーに入社。同社の商品開発や品質管理などを担当。（株）生活品質科学研究所へ異動。同研究所ではメーカーや商社などの食品表示、仕様書審査などを中心とした業務に携わる。現在は大手小売などから依頼を受け各地で講演をする傍ら、NICOの食品表示指導専門員として県内企業の食品表示の指導助言にも携わっている。

【問い合わせ先】
公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）
マーケティング支援グループ　山田
Tel 025-246-0044　メール shoku@nico.or.jp