

～フランクフルトの日本食材店で消費者や流通関係者の声を聞いてみませんか？～

県産食品ドイツ市場調査・開拓事業 参加商品募集のご案内

募集期間：令和7年8月21日（木）～9月17日（水）

NICO では EU 内で有数の市場規模を持つドイツにある日本食材店の「HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL」を活用し、新潟県産食品のサンプリングやテスト販売を行い、現地にて販路開拓の可能性を調査することを目的に以下の事業を実施します。

- ①消費者から商品に対する味や価格・パッケージの評価をもらえます。
- ②BtoB 関係者から既存商品の販路開拓の可能性や改良のアドバイスがもらえます。
- ③現地バイヤーとの商談のマッチング・サポートをご活用いただけます。

◆参加資格

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された加工食品を取り扱う事業者

◆申込商品

- ・1社あたり2商品まで
- ・EU 食品輸入規制基準をクリアした
賞味期限8カ月以上の常温販売できる食品

◆実施場所

HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL
in FRANKFURT AM MAIN
(Wallstrasse 3, 60594 Frankfurt am Main)

【HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL】

欧州（ドイツ・フランス・イギリス・イタリア）において日本商品のアンテナショップを展開。

ドイツにある HIS アンテナ
ショップ3店舗のうち、
フランクフルトの店舗は
最も来店数が多い →



◆各コースの概要

	（１）ドイツ市場調査（BtoC）	（２）ドイツ市場開拓（BtoB・BtoC）
内容	店舗での試食アンケートを実施することで、現地の嗜好等を把握し、市場の理解を深め、今後の商品展開に繋げる場とする。	左記（１）に加え、現地小売や飲食業等へ代理で訪問し、ヒアリングを行う。さらに、商談のマッチング・サポートも行う。また、約2週間、新潟特設スペースにてテスト販売を行う。
時期	令和7年11月	令和7年11月
採用商品数	16商品	6商品
企業負担	サンプリング商品、国内輸送費	販売商品、サンプリング商品、国内輸送費
仕入条件	-	国内小売60～70%で買取予定
フィードバック	味、価格、パッケージおよび商品の感想等	味、価格、パッケージおよび商品の感想、販売データ等

◎各コースや申込方法等の詳細は NICO ホームページ (<https://www.nico.or.jp/>) をご確認ください。

【問い合わせ・申込書提出先】にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 TEL:025-246-0063 E-mail: kaigai@nico.or.jp