

食品の新商品開発コース

新潟よろず
パッケージ支援プラン

専門家が3段階でしっかりサポート！
1ステップごとに、あなたの現状と強みに
合ったアドバイスを行います。

完全
無料

あなたの商品が“売れる理由”をつくる！ 新商品開発3ステップ支援

新商品を開発したい気持ちはあるけれど…こんな悩みありませんか？

「何を作れば売れるのか分からない」「アイデアはあるけど、コンセプトがまとまらない」

「テスト販売や販路開拓のやり方が分からない…」

食品製造業の新商品開発に特化した3ステップ支援で、あなたの「想い」を「売れる商品」に変えていきます！

ステップ1

売れる土台をつくる
「強み × 市場」
分析



対応コーディネーター例



早川 英美子
コーディネーター

ステップ2

「食べてみたい」
をつくる
コンセプト開発



対応コーディネーター例



本間 真弓
コーディネーター

ステップ3

売れるか試して、
広げる
戦略づくり

対応コーディネーター例



中俣 順弥
コーディネーター

既存商品の魅力・強みを再確認

自社の技術や素材が活かせる
「成長ジャンル」を選定

想定するターゲット層・
販売先を明確化

市場トレンドと顧客ニーズを
リサーチ

アイデア出し・試作・
コンセプト設計を専門家と並走

商品名やストーリー性も
意識した「売れる企画」に

テスト販売機会を
調査して活用

テスト結果をもとに
改良 & 本格展開へ

販路開拓専門家と
販路戦略を具体化

“技術はあるが売れない”から、“買いたくなる商品”へ！
一歩踏み出して、あなたの商品にしかない価値を見つけませんか？

まずはお気軽にご相談ください。窓口・WEBから受付中！

※内容によって他の人員が対応する場合があります。適切なご支援になるよう、担当コーディネーターは当拠点で選定します。

問い合わせ先

新潟県
よろず支援拠点

新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル10階(公益財団法人にいがた産業創造機構内)
TEL:025-246-0058 FAX:025-246-0033
E-mail:info@niigata-yorozu.go.jp

よろず 新潟

