

新商品開発 コース

新潟よろず
パッケージ支援プラン

専門家が3段階でしっかりサポート！
1ステップごとに、あなたの現状と強みに
合ったアドバイスをを行います。

完全
無料

“作っただけ”で終わらせない！ 新商品開発3ステップ支援

自社の強み × お客様のニーズ = 売れる新商品

新商品のアイデアはあるけど「本当に売れるのか？」が不安な方へ。

この支援では、3ステップで“売れる商品づくり”を専門家と一緒に進めます！

ステップ1

「何を・誰に」
売れるかを定める



対応コーディネーター例



酒井 宏明
コーディネーター

ステップ2

ニーズに応える
商品アイデアを
具体化する



対応コーディネーター例



中俣 順弥
コーディネーター

ステップ3

売れるか試して、
守りも固める

対応支援者例



INPIT支援担当者
伊藤 里子

自社の強みを活かし、
方向性を見極める
ステップ

開発の“軸”をつくり、
商品像を固める
ステップ

実際に“売って試す”
法的な備えも万全に

市場や競合を整理し、
自社の「活かせる強み」を
明確に

顧客ニーズの変化を踏まえて
「ターゲット層」を特定

売れる可能性の
高いジャンルや
商品タイプを絞り込み

顧客の困りごと・ニーズを
深掘りして、解決策を探る

発想法を用いてアイデアを
多数出し、絞り込む

商品コンセプト(価値、特徴、
価格帯など)を設計

テストマーケティングの方法を
検討する。

場合により、NICOと連携し、
テスト販売を実施。
実際の顧客の声を集め、
改良や見直しにつなげる。

新潟県知財総合支援窓口と
連携し、ネーミングや特許等の
知財保護も支援

※NICO=にいがた産業創造機構

地域支援機関との連携により「作って試して守る」までワンパッケージ！
商品化の“出口戦略”まで見据えた、実践的な支援です。
まずはお気軽にご相談ください。窓口・WEBから受付中！

※内容によって他の人員が対応する場合があります。適切なご支援になるよう、担当コーディネーター、支援者は当拠点で選定します。

問い合わせ先

新潟県
よろず支援拠点

新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル10階(公益財団法人にいがた産業創造機構内)

TEL:025-246-0058 FAX:025-246-0033

E-mail:info@niigata-yorozu.go.jp

よろず 新潟

