



事例から学ぶ、 「今、注目されるホテル・ 旅館・レストランの価値」 の作り方

「日本のおもてなしを世界中の人々へ」をミッションに掲げ、国内外でホテル・旅館・レストラン・バンケットを展開する株式会社Plan・Do・Seeから社長室室長の田中隆太氏を講師にお招きし、ホテル業界の仕組みや価値のつくり方を、事例を交えてひもときます。



2025 **9.11** **木**

13:00 ~ 14:45

13:00 ~ 講演（講演80分、質疑10分）

14:30 ~ NICOからのご案内

会場 マルタケホール 新潟駅から徒歩1分
(新潟市中央区東大通1-4-1マルタケビル8F)

定員 先着 80名(無料)

対象 県内製造業、宿泊業、サービス業等

そのプロデュース力を強みに、自社施設の運営にとどまらず、マウンテンリゾートの活性化や歴史的建造物コンバージョンなどの相談が舞い込むPlan・Do・See社は、顧客の印象に残る空間・サービスをどのように計画しているのか。

ホテルやレストランを通して“大都市以外の日本の魅力を見つけて頂く”、“世界各地で日本発を見つけて頂く”という新たな展開への糸口を探るセミナーです。

製造業はもちろん、宿泊業やサービス業の皆様にもおすすめの内容です。

ぜひ多くの皆様のご参加をお待ちしております。

Plan・Do・See Inc.

「日本のおもてなしを世界中の人々へ」をミッションに、ホテル、旅館、レストラン、バンケット事業を国内外に展開。任天堂旧本社社屋と建築家・安藤忠雄氏設計監修の新建築が融合したホテル「丸福楼（京都市）」、青山ベルコモンズ跡地に生まれたホテル「THE AOYAMA GRAND HOTEL（東京青山）」、「おちあいろう（伊豆市）」「ORIENTAL HOTEL（神戸市）」、「Southwest Grand Hotel（那覇市）」などを運営。

URL: <https://plandosee.co.jp/>



講師プロフィール

株式会社 Plan・Do・See
社長室 室長
田中 隆太氏

2001年 Plan・Do・See入社。レストラン、ウェディング、法人営業部門勤務を経て、2005年より創業350年の老舗旅館の再生プロジェクトや京都の歴史的建造物再生案件にてゼネラルマネージャー。2009年よりコンサルティング部門にてホテル、旅館、料亭等の経営支援。2015年三越伊勢丹ホールディングス出向、2016年より現職。2019年コンサルティング会社PDS総研設立、代表を兼務。

詳細・お申込はこちらから
NICOホームページからお申込みください。



申込期限 2025年9月4日〔木〕17:30まで

主催 NICO Niigata Industrial Creation Organization 公益財団法人 にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ
生活関連マーケティングチーム

TEL : 025-250-6288
e-mail : design-c@nico.or.jp

令和7年度5つ星ホテル向け商品開発事業