

県産食品販路開拓基礎講座（全4回） 全体概要説明資料

～販路開拓に不可欠なノウハウが分野別に学べます～

スーパーマーケット・トレードショー出展予定者など県内外へ販路開拓を行う意思がある食品製造企業を対象に、県外等へ販路開拓するにあたって必要となるノウハウを分野別（①衛生・品質管理 ②食品表示・景品表示 ③商取引条件 ④営業手法）に学べる講座を開催します。

講座概要

第1回講座「工場の衛生管理・品質管理」

食品製造事業者が遵守すべき衛生基準や販路となる小売が気にするポイントを学びます。

第2回講座「食品表示・景品表示」

各表示制度の概要及び販路となる小売が気にする点を学びます。

第3回講座「商取引条件」

小売事業者のうち、中小食品製造事業者が狙う高質スーパーや百貨店、セレクトショップなどの形態別に求められる商品の取引条件（掛率・ロットなど）を学びます。

第4回講座「営業手法」

第3回の講座内容も考慮し、狙い先への営業の掛け方を考えます。手法の1つである展示会は、出展のマエ・ナカ・アトで実施することについても学びます。

募集概要

対象者	展示会・商談会等を通じて自社商品の販路を拡げたい食品製造事業者
参加費	無料
日程 (全4回)	第1回:2025年 9月 5日(金) 13:30～16:00 募集期間:7/24(木)～8/20(水)
	第2回:2025年 9月 26日(金) 13:30～16:00(予定) 募集期間:8月上旬～9/ 3(木)
	第3回:2025年10月 2日(木) 13:30～16:00(予定) 募集期間:8月下旬～9/22(水)
	第4回:2025年10月 23日(木) 13:30～16:00(予定) 募集期間:8月下旬～9/22(水)
会場・方式	NICO内11階セミナールーム(オンラインでの出席も可)
備考	第1回・第2回講座は各回ごとに受講可能としますが、第3回・第4回講座はセットでの受講をお願いします。

【問い合わせ先】

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）
マーケティング支援G食品マーケティングT 山田
Tel 025-246-0044 メール shoku@nico.or.jp