

市場調査からニーズに合わせた商品開発を学び、新商品で販路開拓にチャレンジ！

## 食品開発・改良事業「ヒット商品開発コース」参加企業募集

NICOでは県内食品製造企業が持つ自社の強みを活かした消費者視点での商品開発プロセスを学び、ヒット商品の開発を目指すことを目的とした新商品開発または既存商品の改良を支援します。専門家と首都圏の売り場を訪問し、解説してもらうことでニーズを把握し、新商品の開発に取り組みます。また、開発完了した商品はニュースリリースでの発表をサポートし、アンテナショップでテスト販売を行います。

ネーミング・パッケージ・価格・販路等  
どのように開発を進めていけばいいか迷っている  
→強みを活かした商品開発方針について  
専門家がアドバイスをを行い、  
完成までサポート



競合商品や売れている商品のポイントが知りたい  
→首都圏の様々な店舗へ専門家と一緒に  
市場調査のために訪問し、特徴を解説



- 対象企業
  - ・県内に主たる事業所が所在している中小企業
  - ・自社で商品の主たる加工、製造を行う体制を有する企業

- 参加企業数  
最大5社

- 参加費  
無料（参加に係る旅費、商品開発にかかる経費等は事業者負担）

- スケジュール ※完成：テスト販売可能な状態

7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	
市場調査 7/1	相談会① 7/29,30	開発期間	相談会②	開発期間		相談会③	開発期間	完成		テスト販売

### 【専門家紹介】

(有)良品工房  
代表 白田 典子 氏  
白田 さやか 氏



### 【良品工房について】

主な業務として  
地域商品の企画・販売、地域商品・小売MDのコンサルティング等。百貨店、商業施設などの食品小売業をクライアントにアドバイザーや売り場づくりの提案も行っている。

- 申込方法

「申込書」に必要事項を記入し、「自社商品が確認できる資料」と合わせてメールにて食品マーケティングチーム (shoku@nico.or.jp) 宛てに提出してください。

- 申込期限 令和7年5月15日(木) 必着 ※6月初旬を目途に参加の可否を決定

- 注意事項

- ・一次産品は本事業のエントリー対象外です。
- ・首都圏での市場調査は原則として出席必須となります。出席できない場合は事業への参加をお断りする場合があります。

詳しくは NICO ホームページ (<https://www.nico.or.jp/>) 掲載の募集案内等をご確認ください。

問い合わせ先

公益財団法人にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 渡邊/前田

TEL : 025-246-0044 (直通) e-mail:shoku@nico.or.jp