

令和7年度食品開発・改良事業

「ヒット商品開発コース」参加募集案内

1 事業概要

専門家と市場調査、企画・開発から完成まで、消費者のニーズにあわせた新商品開発または既存商品の改良を行うことで、自社の強みを活かしたマーケットイン型の商品開発までのプロセスを学び、将来のヒット商品開発を目指すことを目的に実施します。

また、今回開発した商品を発表するにあたり、アンテナショップを活用したテスト販売を通じて販路開拓につなげます。

2 対象企業

以下の条件すべて満たすもの

- ・県内に主たる事業所が所在している中小企業
- ・自社で商品の主たる加工、製造を行う体制を有する企業

3 参加企業数

最大5社

※申込書類の内容を審査の上、6月初旬頃に参加の可否を決定します。

4 事業スケジュール（予定）

日程	実施	内容
7月1日（火）	市場調査 （都内）	首都圏の売り場を実地で1日かけて調査し、各店舗の特徴や客層、売れている商品の特徴をアドバイザーと確認
7月29日（火） 30日（水）	開発相談会①	テスト販売が可能なレベルでの商品完成を目指し、3回にわたってアドバイザーが助言・指導
10月中旬	開発相談会②	
1月中旬	開発相談会③	
2月末	完成	ニュースリリースで新商品発表（NICOがサポート）
4月末 ～5月上旬頃	テスト販売	完成した商品に関しては「THE NIIGATA」でのテスト販売を2週間実施（フォローアップも実施）

(1) 専門家（アドバイザー）

有限会社良品工房 代表 ^{はくた}白田 典子 氏 ^{はくた}白田 さやか 氏

<有限会社良品工房について>

1994年設立。主な業務は地域商品の企画・販売、セレクトショップ「ニッコリーナ（24年8月東京駅工事のため閉店）」の運営、地域商品・小売MDのコンサルティング等。独自の方法による地域商品の商品評価・モニター調査を事業化。百貨店、商業施設などの食品小売業をクライアントにアドバイザーや売り場づくりの提案も行う。また、島根県、静岡県など全国の食品事業者に対し、商品ブラッシュアップや販路開拓、テスト販売等の支援を行っている。

(2) 実施内容

①市場調査

アドバイザーが選定した首都圏の高質・こだわり系スーパー、食品セレクトショップ等の売場を実地で市場調査し、競合商品や売れている商品のポイントを解説します。

※旅費は自己負担です。

②開発相談会①～③

テスト販売可能なレベルでの商品の完成を目指し、アドバイザーが商品開発の助言・指導を行います。

※第1回は企業訪問、第2回・第3回は対面またはオンラインによる相談会を予定

③完成（ニュースリリース）

完成した商品を新商品としてニュースリリースにて発表するにあたり NICO がサポートします。

④テスト販売

完成した商品は東京・銀座にある新潟県のアンテナショップ「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」をお披露目の場としてテスト販売を実施します。

5 申込方法

(1) 申請書類

・参加申込書

・自社商品が確認できる資料（カタログ、FCPシート、ECサイトのURLなど様式は任意）

※開発の参考とするため、可能な限り多数の商品について添付してください。

※改良を希望する商品がある場合は、必ずその商品の資料を添付してください。

(2) 申請書類の作成・提出

上記参加申込書に必要事項を記入し、商品資料とあわせてメールにて食品マーケティングチーム (shoku@nico.or.jp) 宛てに提出してください。

こちらから5月16日（金）までに受付メールを差し上げますので、受付メールが届かなかった場合は5月19日（月）17時までに問い合わせ先までご連絡ください。

※エントリーシートの内容などについて、申込締め切り後2週間後までを目途にヒアリングを実施する場合があります。

6 申込期限

令和7年5月15日（木）必着

7 参加費

無料

（ただし、参加に係る旅費、商品サンプル代、商品開発にかかる経費は事業者負担となります。）

8 注意事項

- ・一次産品は本事業のエントリー対象外です。
- ・首都圏での市場調査は原則として出席必須となります。出席できない場合は事業への参加をお断りする場合があります。

9 問い合わせ先

公益財団法人にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 渡邊／前田 〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 11階 TEL : 025-246-0044 (直通) e-mail:shoku@nico.or.jp
--