

今ある商品を高級スーパーや百貨店で販売するためにより良い商品にしませんか？

食品開発・改良事業「商品ブラッシュアップコース」参加企業募集

NICOでは県内食品製造企業が大都市圏での販売を目指すことを目的とした既存商品の改良を支援します。首都圏のバイヤー等（評価委員）からそれぞれの売り場に導入してもらうためのアドバイスを受け、その後、アドバイザーと共に売れる商品改良のための個別相談会を実施します。ブラッシュアップした商品に関しては評価委員との商談会・フィードバックを行うことで商品の販売につなげます。



小売・卸目線の
情報が不足している
→現役のバイヤー等5名の
委員から一度に評価が聞ける



商品改良の進め方が
難しい
→経験豊富なアドバイザーが
完了に向けてアドバイス



何処に提案すれば
いいのか分からない
→改良商品は評価委員と商談
課題をフィードバック

○対象企業

- ・県内に主たる事業所が所在する中小企業
- ・大都市圏の卸小売業（主に百貨店・高級スーパー）との取引拡大を目指す企業

○参加企業数

最大8社（1社3商品までエントリー可）

○参加費

無料（商品改良に係る経費等は事業者負担）

○スケジュール

7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
評価会 7/2,3	相談会① 7/22,23	改良期間	相談会②	改良期間	相談会③	改良期間	改良完了 商談会

○申込方法

「エントリーシート①企業情報・②商品説明（エントリー商品分）」に必要事項を記入し、メールにて食品マーケティングチーム（shoku@nico.or.jp）宛てに提出してください。

○申込期限 令和7年5月21日（水）必着 ※6月上旬を目途に参加の可否を決定

○注意事項

- ・バイヤーからの評価に応じて味、パッケージ等の商品改良を行うことを前提とした事業です。改良が施されない場合は、最後の商談会に参加できない可能性があります。
- ・現在開発途中など、販売実績のない商品および一次産品はエントリーの対象外です。

詳しくはNICOホームページ（<https://www.nico.or.jp/>）掲載の募集案内等をご確認ください。

問い合わせ先

公益財団法人にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 渡邊/山田
TEL：025-246-0044（直通） e-mail:shoku@nico.or.jp

【NICOアドバイザー】

（株）ミセラボ
代表取締役 田中 聡子 氏
中小企業診断士 / 一級販売士



【プロフィール】（株）三越
（現：（株）三越伊勢丹）で販売、
バイイング、ブランディング、商品開発など
を17年間経験した後独立。経営戦略、マー
ケティング、販売力・接客力強化の支援など
を行っている。新潟市出身。