



デザイン開発プロジェクト (令和7年度 売れる商品づくり事業)

オリジナルブランドコース 募集要項

「オリジナルブランドコース」商品開発企業の募集について

募 集 要 項

募集概要

- ・すでに自社ブランドを持ち、商品開発に取り組んでいる企業を対象とし、質の高い新商品開発に取り組む事業者を募集します。
- ・デザインアドバイザーとのミーティング(全6回を予定)を通じて、商品開発を進めていきます。

※同時募集の「百年物語」と基本的なスキームは同じですが、本コースでは商品開発をもって支援終了となります。見本市出展等、販路開拓支援までご希望される方は「百年物語」をご検討ください。(「百年物語」については、専用の募集要項を参照。)

1 受付期間

募集開始～令和6年5月29日(水)

2 募集内容

- ・対象
新潟県内で生活関連の商品を製造している中小企業者(個人事業主を含む)で、自社ブランドを有し、商品開発に取り組む事業者。
- ・参加費
参加費:150,000円(税込)／社／年
- ・募集企業数
若干数

3 当面のスケジュール

- ・5月14日(水) 事業説明会
- ・5月29日(木) 募集締切
- ・6月下旬 審査結果の通知
- ・7月～12月 デザインミーティング(全6回予定)
開催地は参加企業の地域性も考慮して調整予定です。
- ・1月 最終確認(プロトタイプ含む)
- ・2月以降 必要に応じたフォローアップ

4 デザインアドバイザー

RKDS代表 小関 隆一 氏



多摩美術大学インテリアデザイン専修卒業、プロダクトデザイナー喜多俊之氏に師事した後 2011 年に RKDS を設立。デザインを日常の中での価値の創出行為と位置付け、プロダクトを中心とした幅広い領域を対象に、プロジェクトのビジョンを社会へと繋ぐ活動を国内外で行う。

Red Dot Design Award, iF Design Award, German Design Award, グッドデザイン賞特別賞やベスト100 など受賞多数。

RKDS HP: <https://ryuichikozeki.com/>

※アドバイザーはあくまでも開発のアドバイスを担当。デザインワークや商談などはいりません。

5 参加によって期待される効果

(1) 専門的視点による商品開発

- ・ デザインアドバイザーとの継続的なミーティングを通じ、商品の質向上や市場適合性の高い商品開発が期待されます。
- ・ 自社だけでは気づきにくい視点や考え方が得られます。

(2) 商品・企業ブランド価値の向上

- ・ コンセプトに基づく開発を通じて、商品や企業のブランド価値向上が期待されます。

(3) 企業間ネットワークの促進

- ・ 参加企業間の交流機会を通じて、情報共有や相互連携による新たなビジネスの創出が期待されます。

(4) NICO他事業との連携

- ・ 今年度NICOが新たに実施する「五つ星ホテル向け開発・提案事業」等との連携を通じて、事業展開の幅を広げることが可能です。

6 応募条件

- (1) 新潟県内に主たる事業所を有する法人、または県内在住の個人であり、生活関連商品の製造を行っていること。
- (2) 既に自社ブランドを有し、安定した経営基盤と商品開発体制(社内開発もしくは外部デザイナー活用)を有すること。
- (3) 最終的には、販売が可能、もしくは、技術サンプルとして商談が可能な状態を目的とすること。
- (4) 国内外市場への展開・進出に意欲的であること。
- (5) 商品開発にかかる経費は、原則として参加企業の負担であること。
- (6) NICOから送付される各種調査及びアンケートに協力すること。

7 応募方法

下記に必要事項を記入の上、メールで提出のこと。

- ・ 参加申込書(別紙1)
- ・ 自社ブランドの概要(様式任意)
※ブランドコンセプト、既存商品がわかるもの。
- ・ 直近3期分の決算書一式
※決算書一式:貸借対照表、損益計算書、販売費及び一般管理費、製造原価報告書
(製造業のみ)、株主資本等変動計算書

8 応募書類の提出・お問い合わせ先

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル11階

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ 生活関連マーケティングチーム 大島/芳賀

電話:025-250-6288

メール:hyaku@nico.or.jp