



デザイン開発プロジェクト

(令和7年度 売れる商品づくり事業)

百年物語 募集要項



Niigata
Industrial
Creation
Organization

公益財団法人

にいがた産業創造機構

「百年物語」商品開発企業の募集について

募集要項

募集概要

- ・ 県内企業と(公財)にいがた産業創造機構が2003年度から協働で進めている「百年物語」では、2026モデルの商品開発に取り組む事業者を募集します。
- ・ 「百年物語」は、「百年後にも大切にしていきたい生活文化を、楽しみ、継承し、創造していくための道具」をブランドコンセプトとし、世界の長期的なトレンドを踏まえながら、NICOの考える開発テーマに沿った商品開発を、デザインアドバイザーとのミーティング(全6回を予定)を通じて進めていきます。
- ・ 開発後の商品は「百年物語」ブランドの一つとして、展示会出展やカタログ制作等、情報発信と販路開拓支援も実施しています。

1 受付期間

募集開始～令和7年5月29日(木)

2 募集内容

- ・ 対象
新潟県内で生活関連の商品を製造している中小企業者(個人事業主を含む)
- ・ 開発アイテム案
下記「4 開発の考え方」を踏まえた商品
- ・ 参加費
参加費:150,000円(税込)／社／年
- ・ 募集企業数
10社程度

3 当面のスケジュール

- ・5月14日(水) 事業説明会
- ・5月29日(木) 募集締切
- ・6月下旬 審査結果の通知
- ・7月～12月 デザインミーティング(全6回予定)
開催地は参加企業の地域性も考慮して調整予定です。
- ・1月 最終確認(プロトタイプ含む)
百年物語のブランドコンセプトの観点から最終確認を行います。
- ・2月以降 必要に応じたフォローアップ
- ・令和8年4月以降 国内展示販売会等での販路開拓支援 ※出展費用は別途

4 開発の考え方

開発の軸やブランドコンセプト、世界の長期トレンドにあわせ、NICOの考えるテーマに沿った開発を行ないます。

【開発の軸】(自社、新潟の資源)

新潟という産地の力(技)、魅力(風土)を伝えていくこと

【ブランドコンセプト】

百年後も大切にしていきたい生活文化を、楽しみ、継承し、創造していく道具

- ・視点1:一人一人の価値観や個性に対応し、愛着を込めて使用し、また人に贈れるモノ
- ・視点2:道具そのものが職人的な技やデザインの美しさを楽しめるモノ
- ・視点3:日本・新潟文化を原点として、次代のグローバルな生活文化を創造提案していくモノ
- ・視点4:新潟という産地の力を世界に提供していくモノ

【世界の長期トレンド】

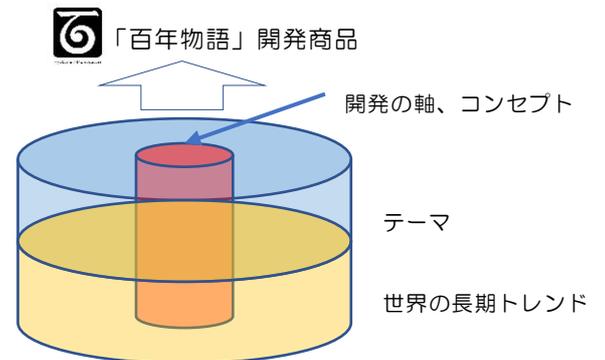
- エコ・エシカルから、グローバルな共通システムの構築
- 創造的な生活行動の拡大と生活行動圏の拡大
- AIに対して、価値ある人間の在り方づくり

【テーマ】

自分力(視点・文化・感性・肉体)を育てていく道具

×

感動(ハヤ・ニワ・マチ・リゾート)



5 デザインアドバイザー

RKDS代表 小関 隆一 氏



多摩美術大学インテリアデザイン専修卒業、プロダクトデザイナー喜多俊之氏に師事した後 2011 年に RKDS を設立。デザインを日常の中での価値の創出行為と位置付け、プロダクトを中心とした幅広い領域を対象に、プロジェクトのビジョンを社会へと繋ぐ活動を国内外で行う。

Red Dot Design Award, iF Design Award, German Design Award, グッドデザイン賞特別賞やベスト 100 など受賞多数。

RKDS HP: <https://ryuichikozeki.com/>

※アドバイザーはあくまでも開発のアドバイスを担当。デザインワークや商談などはいりません。

6 参加によって期待される効果

「百年物語」では、「商品開発」のほか「販路開拓」や「情報発信」にも取り組み、ブランド構築を進めています。開発段階から販売促進に至るまでの一貫した支援を通じて、県内企業の持続的な成長及び新たな事業展開を支援いたします。

(1) 専門的視点による商品開発

- ・ デザインアドバイザーとの継続的なミーティングを通じ、商品の質向上や市場適合性の高い商品開発が期待されます。
- ・ 自社だけでは気づきにくい視点や考え方が得られます。

(2) 商品・企業ブランド価値の向上

- ・ 「百年物語」のブランドロゴを活用した広報展開や、コンセプトに基づく開発を通じて、商品や企業のブランド価値向上が期待されます。

(3) 販路開拓・情報発信

- ・ 展示会やポップアップイベント等への出展を通じて、販路開拓および市場認知の促進を図ります ※参加企業による現地対応が前提です。
- ・ カタログや百年物語公式HP等によるPR支援も実施します。

(4) 企業間ネットワークの促進

- ・ 参加企業間の交流機会を通じて、情報共有や相互連携による新たなビジネスの創出が期待されます。

(5) NICO他事業との連携

- ・ 今年度NICOが新たに実施する「五つ星ホテル向け開発・提案事業」等との連携を通じて、事業展開の幅を広げることが可能です。

7 応募条件

- (1) 「百年物語」のブランドコンセプトに賛同し、情報発信やロゴ表記を含め、プロジェクトに積極的に関わっていただけること。
- (2) 新潟県内に主たる事業所を有する法人、または県内在住の個人であり、生活関連商品の製造を行っている、または今後参入を予定しており、安定した経営基盤と商品開発体制(社内開発もしくは外部デザイナー活用)を有すること。
- (3) 最終的には、販売が可能、もしくは、技術サンプルとして商談が可能な状態を目的とすること。
- (4) 国内外市場への展開に意欲があり、見本市出展や商談・売場対応に積極的であること。
※展示会出展の際には別途負担あり(国内展示会150,000円/回程度)
- (5) 商品開発にかかる経費は、原則として参加企業の負担であること。
- (6) NICOから送付される各種調査及びアンケートに協力すること。

8 応募方法

下記に必要事項を記入の上、メールで提出のこと。

- ・ 参加申込書(別紙1)
- ・ 直近3期分の決算書一式
 - ※決算書一式:貸借対照表、損益計算書、販売費及び一般管理費、製造原価報告書(製造業のみ)、株主資本等変動計算書

9 応募書類の提出・お問い合わせ先

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル11階

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ 生活関連マーケティングチーム 大島/芳賀

電話:025-250-6288

メール:hyaku@nico.or.jp