

銀座・新潟情報館「THE NIIGATA」テスト販売 取引条件

テスト販売は「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」を運営している「JR東日本新潟シテイクリエイト株式会社（JENIC）」が実施します。同社よりテスト販売に関する取引条件が下記の通りとなっておりますので、ご確認の上お申込みください。

1 仕入、販売条件等

①卸値	70%
②納品ロット	参加企業が参加申込書に記載した数量をロットとする
③発注方式	消化仕入方式
④送料	THE NIIGATA への送付及び返品ともに参加企業側が負担する
⑤その他 留意点	・販売期間中に賞味期限が近くなった商品は、値引き販売は行わず、返品・店舗での試食提供等に対応する。返品する場合、返品時期は、参加企業と JENIC で協議の上決定する。 ・販売期間終了後については、原則として在庫を返品する。 ・テスト販売終了後に JENIC が継続取引を望んだ場合を除き、テスト販売を起点として定番商品として採用されることはない。また定番採用される場合は卸値が変更になるため予めご留意頂きたい。

2 発注・納品

- ①販売状況により、欠品が見込まれる場合、随時発注を行う。
- ②発注は、JENIC の発注用書式を参加企業にメール・FAX することで本発注とする。
- ③納品は、発注書に記載の納期に従う。

3 請求

- ①JENIC は、翌月 5 日までに NICO にテスト販売の売上結果を報告する。
- ②NICO は、①の報告を受けた後、速やかに参加企業にテスト販売の結果を報告する。
- ③JENIC は、テスト販売の売上結果報告に基づき、翌月末日まで参加企業への代金支払いを完了する。

4 テスト販売の結果報告

以下の情報を販売期間終了後（売上数量は各月終了後）に参加企業に報告する。

- ①各月別の販売総額、売上個数
- ②POS データ（性別、年代）
- ③販売商品に関する店舗担当者の所感（値段、量目、外見、味、取扱い容易性等について、同カテゴリーの売れ筋との比較、お客の声、改善点等を記載）