

令和7年（2025年）3月6日（木）

報道関係各位



## ニイガタIDS<sup>イデス</sup>デザインコンペティション2025 受賞商品発表！ 新審査要項での大賞は「株式会社玉垣製麺所」が受賞！

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、新潟県で生まれた商品・サービスを評価する「ニイガタIDSデザインコンペティション」を開催しています。35周年目の今回、「新潟発ブランド化の支援」とビジョンを掲げ、審査方針・要項を刷新。「新潟県産品が目指すべきブランドの姿」として、デザイン視点で隙が無いリブランディングがなされた「株式会社玉垣製麺所【みのりそば】」が大賞、ニッチトップブランド好事例として「株式会社ナカヤ【YAOCOS（ヤオコス）】」が準大賞となりました。

## 記

## ■大賞/新潟県知事賞（1点）

タイトル 「美味しい物を安く」をこの先へ。  
つなぎと工程の新デザイン（みのりそば）  
受賞者 株式会社玉垣製麺所（十日町市）

## 【審査委員コメント（抜粋）】

■70年前の設立時から貫く「美味しい物を安く」を持続可能にするためのリブランディング。■徹底的なマーケティング調査で価格を決定。「へぎそばらしさ」を維持しつつ、製造工程も簡略できる新つなぎを研究。パッケージの色・文言も、店頭・EC販売で有利になる設計。■広義のデザイン（設計）、狭義のデザイン（色彩、文言）、両面で繊細に計画されたリブランディングである。



## ■準大賞（1点）

タイトル YAOCOS（ヤオコス）  
受賞者 株式会社ナカヤ（三条市）

## 【審査委員コメント（抜粋）】

■新築時、2階や柱の水平調整に使う「屋起こし」という作業を簡易化する旧商品をリブランディング。■「もっと短く折りたためないか」というニーズがあったが、数百キロの負荷が掛かりうる道具であり開発は難航。基礎技術の積み重ねにより、1段伸縮から2段伸縮への構造変更を実現。ニッチ市場の継続的なグリップが狙える商品が完成した。■基礎技術の組み合わせの妙、長さによる機能向上を実現しながら、スタイリッシュな意匠が両立されている。



## 【添付資料】ニイガタIDSデザインコンペティション2025「受賞商品説明資料」

〈この件に関する問い合わせ先〉

（公財）にいがた産業創造機構 生活関連マーケティングチーム 担当：渡辺（明）／前田  
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」11階  
TEL：025-250-6288（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：design-c@nico.or.jp



IDS 大賞／新潟県知事賞

「美味しい物を安く」をこの先へ。  
つなぎと工程の新デザイン（みのりそば）

（株式会社玉垣製麺所）



未来の70年へ・へぎそばに新しい風を。

「布のりの減少でへぎそばが消える」

その社会課題から伝統を守るため、70年越しにつなぎを新開発。

さらに製造工程を含む全てを新デザインしました。

### 【審査委員コメント】

■へぎそばのつなぎである「布のり」の減少、資源高騰という逆境のなかで取り組んだリブランディング。

■70年前の設立時から貫く「美味しい物を安く」を今一度ビジョンに据え、まずは徹底的なマーケティング調査により「自社の商流に適した販売単価」を決定。「へぎそばらしさ」を維持しつつ、布のり依存から脱却できる新つなぎを成分レベルで研究。またその新つなぎは製造工程の簡略化へも寄与。素材と作業リソースが最適化されたことで、持続可能性が高い状態で「美味しくて安い」新ブランド商品が成立した。

■そば本体のみならず、パッケージの色・文言も、店頭・EC販売で有利になるよう設計されている。広義のデザイン(設計、最適化)、狭義のデザイン(色彩、文言)、両面で繊細に計画されたリブランディングである。



IDS 準大賞

# YAOCOS (ヤオコス)

(株式会社ナカヤ)



建築・リフォーム現場で必須となる「鉛直度矯正」を行う道具。  
本製品を柱に当て伸長させることで傾き矯正が可能。  
収納時は1.65mと非常にコンパクトなので、軽ワゴン車で運べ、  
都心の狭い現場でも使用できる。

## 【審査委員コメント】

■新築時、2階や柱の水平調整に使う「屋起こし」という作業を簡易化する旧商品をリブランディングしたもの。

■旧商品の販売から数十年、ユーザーから「もっと短く折りたためないか」という声があったが、数百キロの負荷が掛かりうる道具であり、開発は難航。基礎技術の積み重ねにより、1段伸縮から2段伸縮への構造変更を実現。他社がこれから開発しても十分な売上が取れない、ニッチトップ市場の継続的なグリップを狙った商品である。

■特許技術ではないが簡単には真似できない、基礎技術の組み合わせの妙、短くなったことによるさまざまな機能向上(近年の職人が乗る軽バンへの積載、リフォームへの使用が容易に、通信販売での発送が可能なサイズに)を実現しながら、スタイリッシュな意匠も両立していることを評価した。



# ライフ・バリュー賞 ひし形レードル

(株式会社燕三条キッチン研究所)



カレーにシチュー、和風、中華風あんかけなど、人気のとろみ料理。でも丸いお玉では最後まですくいきれず、とろみが鍋底に残るのが悩みでした。そこですっきり逃さずこそげるための、へらのようなお玉ができました。

## 【審査委員コメント】

- 長年存在するツールにおいて、手の自然な動きを見直して新しい形を導き出したことは新鮮。ここまで効果的になべ底まで残さず掬えるレードルは、今までにないデザイン。
- 既存ブランドラインナップと共通する「四角」をベースとすることで、形態のユニークさを生み出すだけでなく、このような機能追加になるのかと驚かされた。
- シリコン製であることも、市場シェアの高いコーティング鍋を傷つけずに使えてよい。



パーソナル・バリュー賞

# SUWADA Ice Cream Spoon

(株式会社諏訪田製作所)



アイスクリームをより美味しく楽しめるように開発した銅製のアイススプーンです。アイスの溶けやすさ、口当たりの良さを徹底的に追求し、圧倒的な存在感で食卓に花を添えます。

## 【審査委員コメント】

- 「アイス溶かすスプーン」は他社製品も多いが、使えばわかる、圧倒的な溶けやすさである。
- 熱伝導率の高い銅の採用に加え、自社が得意とする鍛造を用いることでグリップの体積を上げ、よりアイスが溶けやすいデザインにしている。既存ブランドのつめ切りとのつながりを感じる曲線美も良い。
- メッキ塗装も高級感を上げている。体験型消費、インバウンドなど様々な切口での販売が期待される。



# プロ・バリュー賞 レーザーロボ LEXIA VIVID 51 グリーン

(シンワ測定株式会社)



業界初、JISクラス3R相当の明るいレーザーを照射可能な  
レーザー墨出し器。

レーザー出力は4段階の切り替え可能で場面に応じモードを選択。  
最高出力のVIVIDモードでは屋外でもレーザーラインを目視可能。

## 【審査委員コメント】

- 水平を出すために使われるレーザー墨出し器を、屋外でも使える光量にパワーアップ。あわせて受光機を不要とした仕様は、現場の需要を捉えている。
- ニッチな市場に、これほどまでに浸透し、現場を把握していること。そしてそのニーズを、妥協なく、デザイン性高く実現するメーカーが新潟にあることに感嘆を覚える。
- これからも更なるバージョンアップがなされることに期待したい。



# 新潟古町100選

(古町セッション)



新潟市古町エリアに集まる人々のリアルな日常を100選としてまとめたローカルガイドブックです。様々な年齢層や職業の方々50名以上から、この地域でのおすすめの過ごし方を集め、英語翻訳付きで出版しました。

## 【審査委員コメント】

- ファンの個人名で、しっかりとおすすめポイントが書いてあり透明性が高い。出版物として、もっともシンプルで純粋な動機、「良いと思った情報を、広く伝えたい」という感情が中心にある。
- 企画、情報の集め方から、見た目のみならず、使われ方まで意識した誌面のデザイン、資金調達を含むスキームまで。ストーリーがしっかりしているのが良い。
- ファンによる、今後ファンになり得る人のための、貴重な情報の結晶である。



IDS審査委員賞(村田審査委員長)

# ライスクッカーデュオ

(株式会社燕三条キッチン研究所)



大人二人が食べきれ、ほどよい量のご飯が炊ける  
オールステンレス鍋。

食べたいときだけ手軽においしい炊きたてご飯が食べられます。  
容量は最大約1.5合まで。

炊き上がりで最大500gまでの炊飯が可能です。

## 【審査委員コメント】

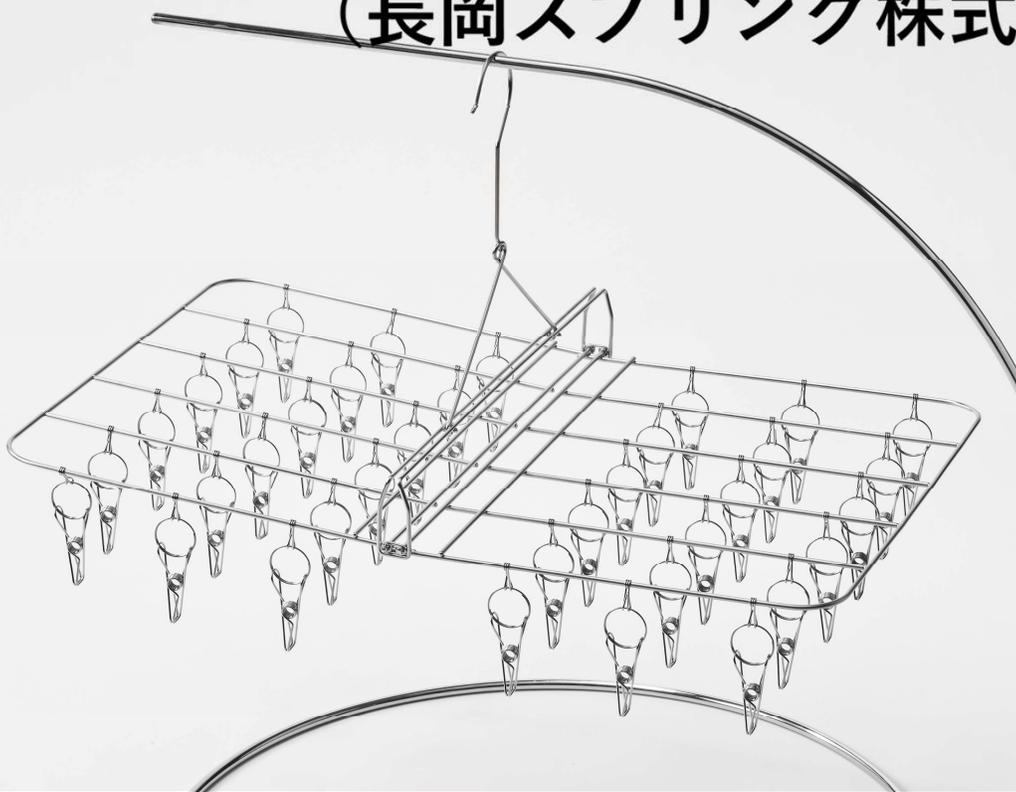
- 「洗米の手間」「味が追求しづらい」という少量炊飯のちょっとした不満を、デザインで解決する意欲的な商品。
- 「振るだけ」という洗米。甘味を引き出す「冷蔵庫での浸水」時に、スペースを圧迫しないサイズ感と形状。まだ市場認知の低い、甘味を引き出す「蒸気による炊飯」を採用するなど、すべてが新しく、使ってみたいと思わせる。
- 健康な食生活を育むデザインを、新しい切口で発信する挑戦を応援したい。



IDS審査委員賞(土居審査委員)

ばね職人のしわざ クリオネ

(長岡スプリング株式会社)



洗濯物干しクリオネは国内メーカーの材料を使用し、職人による加工・組立で国産にこだわった。熟練の職人が持つ技術と経験で無駄を省いたデザインへ。シンプル、丈夫、長持ち。ピンチの揺れ動く様はまるでクリオネ。

#### 【審査委員コメント】

- 機能美という言葉が似合う商品。
- OEM受注で「ばね材」の加工技術を培ってきた職人たちの技術と、国産素材の活用により、「これ以上は構造を削れない」というところまでシンプルさを追求した、というストーリーも味わい深い。ライフスタイルショップ、インバウンドなど、幅広い販路が想定される。
- パッケージ、ロゴなど「この価格になった理由」に納得いただくためのブラッシュアップを重ね、飛躍されることを期待したい。



# IDS審査委員賞(永田審査委員) 「体験」がつなぐ地域の未来 (チタン発色ワークショップ)

(新和メッキ工業株式会社)



チタン発色の体験を通して、  
子供たちにもものづくりの面白さを伝えるプロジェクト。  
製造業の担い手不足という課題解決のため、  
町工場が若い世代にアプローチしながら、  
時代にマッチした体験販売という商流を確立した。

## 【審査委員コメント】

- 薬品を使うチタン発色で「移動できる工場見学」というコンセプトを実現したことにより、小学校など、ワークショップの活動範囲が広がった点が素晴らしい。
- 一般販売している商品と連動し、売上確保まで事業性を高めている点も良い。
- 「教える・教わる」ことで、人材育成、採用までつながるような地域産業のコンテンツ化は、今後の日本に必要不可欠。本活動が持続し、さらなる広がりを見せることを期待したい。



IDS審査委員賞(平山審査委員)

墨つけインク 50ml

空っぽマーカー・墨つぼ用

(シンワ測定株式会社)



発色が良く、どの墨つぼでも使えるインク。  
同時発売の墨つけ空っぽマーカーと合わせて使うことで、  
補充できる墨つけペンのインクとしても使える。  
8色展開と豊富なカラーで、様々な場面に対応可能。

#### 【審査委員コメント】

- 木材、コンクリート、石膏ボード、金属面…あらゆる素材で発色する性能を担保しながら、今まで無かった色まで実現させた点で、コロンブスの卵である。特に「白」の発色は秀逸。
- 色数が増えたことにより、職人たちの仕事に個性が生まれ、現場がシンプルに楽しくなる光景が目に見えよう。
- 目印に引いた線を消す作業など、現場にはまだまだ隠れた負担と解決ニーズがある。今後も心地よい作業につながる道具を作ってほしい。



IDS審査委員賞(廣田審査委員)

栄ヒルズ Dtype neko latte

(有限会社栄工業)



当社の技術と動物愛護団体の知恵を結集し、保護を目的とした製品が「ねこラテ」です。人と猫が共存するために必要な「TNR活動」や、災害時の愛猫を家族のもとに返す活動などあらゆる「保護」の場面で活躍中です。

#### 【審査委員コメント】

- 「捕獲から保護へ」。動物保護団体との連携による視点の切り替えが、製品細部にまで行きわたる好プロジェクト。
- しかけ部分の磁石使用が秀逸。猫を傷つける心配が減るうえ、使い方により子猫の保護も可能な特徴を生んでいる。災害時など、家族である飼い猫保護に役立つ。
- 光沢や色を変え金属感をなくす、ゴムで消音するなど、よりストレスが減る可能性も見出せる。「保護」というコンセプトで、さらなるブランド化を期待する。



IDS審査委員賞(矢島審査委員賞)

野鍛冶やまご

ちょっと深めの鉄フライパン

(株式会社近藤製作所)



150年続く鍛冶屋が作った鉄フライパン。  
人々の生活に密着した暮らしの道具を作る「野鍛冶」の精神で、  
実際に使う人の声を聞いて作りました。  
テフロンフライパンと違い、世代を跨いで永く使えます。

【審査委員コメント】

- 重くなりがちな鉄フライパンを、バランスの妙で「あれ？見た目より軽い？」と感じるまでに作り上げた技術とデザインが素晴らしい。
- ハンドルは華奢な見た目から想像するよりも持ちやすい。底の絶妙な深さも良い。
- 「現代の野鍛冶」というキャッチコピーは心地よく伝わる。この素朴さと、商品の佇まいから感じる「いい意味の野生味」をブランドコンセプトとした、今後の事業、商品展開が楽しみである。