

台湾食品マーケティング調査事業募集案内

1 事業目的

(公財) にいがた産業創造機構 (NICO) では、台湾での県産食品の販路開拓可能性を探るべく、現地店舗を活用した商品サンプリングによるマーケティング調査を実施します。

日本の食品に関心の高い一般消費者及びバイヤーに対してサンプル提供や試食、試飲を行い、商品の味、価格、パッケージ等に関する評価・感想のフィードバックを受けることで、今後の現地展開の参考となる情報を提供します。

2 実施概要

(1) 実施時期 令和7年2月28日(金)～3月10日(月)

(2) 内 容 ・一般消費者及びバイヤー向けサンプル品の提供
・現地店舗における試食、試飲の実施
・アンケート実施、とりまとめ後のフィードバック

(3) 募集企業数 4社

(4) そ の 他 本事業では一般消費者及びバイヤーへのサンプル提供のみを行い、販売は行いません。

3 実施店舗

株式会社 Craft Tokyo 赤峰街店 (台北市大同區赤峰街 71 巷 1 號)

【店舗概要】

開 設 : 2023 年 1 月

来客数 : 約 4,000 人 / 月

構 成 : ローカル 95%、男女比 3 : 7、30 代～50 代が主

【株式会社 Craft Tokyo について】

- ・日本全国各地域が直面している地元産業の衰退、後継者不足による技術継承の問題などを、「海外市場で“リブランディング (革新)”」することで解決を目指す、地域産業支援・特化型ベンチャー企業。
- ・各地域独自の資源・技術・文化といった特性を、現代生活に転換させた“ものづくり“で、地方創生を“海外市場”から目指している。

【店舗外観】



【展開イメージ】



4 参加企業及び商品

(1) 参加企業

新潟県内に本社又は事業所を有する事業者で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱っている事業者

(2) 対象商品

生鮮及び台湾への輸入規制品を除く、賞味期限 6 か月以上の常温品

※原則として県内で製造された加工食品等が対象ですが、次の商品も対象とします。

- ・県内での加工が困難な工程のみを県外へ外注しているもの。
- ・県外で OEM 生産を行っているが、主要原材料が新潟県産であるもの

※現地の規制等については、下記ジェトロホームページ等をご参考ください。

【参考】<https://www.jetro.go.jp/world/asia/tw/foods/exportguide/>

(3) エントリー商品数

1 社あたり 3 商品まで

5 参加企業選定

現地規制等を勘案の上、株式会社 Craft Tokyo（本事業委託事業者）と当機構にて選定を行い、参加企業を決定します。

6 費用

(1) 事業参加費 無料

- (2) 参加企業負担
- ・商品サンプル（30 名分程度）
 - ・指定場所までの商品輸送に係る経費 等

7 参加申込

本事業へ参加をご希望される方は、「参加申込書 兼 商品情報シート」に必要内容をご記入の上、下記担当まで電子メールでご提出ください。

【提出期限】令和7年2月12日（水）17時00分（必着）

8 申込・問合せ先

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ海外展開支援チーム 柳沼（やぎぬま）

TEL：025-246-0063 Mail：kaigai@nico.or.jp