

募集締切：2月12日（水）

台湾食品マーケティング調査事業 参加企業募集のご案内

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、台湾での県産食品の販路開拓可能性を探るべく、現地店舗を活用した商品サンプリングによるマーケティング調査を実施します。

POINT

- ・ 現地渡航不要、サンプル提供のみで実施できます。
- ・ 一般消費者及びバイヤーから、味や価格、パッケージに関するフィードバックを得ることができます。
- ・ 現地インフルエンサーやSNSの活用により、現地での認知度向上を図ることができます。

【事業概要】 ※詳細は募集要項をご覧ください。

実施時期	令和7年2月28日（金）～3月10日（月）
実施場所	株式会社 Craft Tokyo 赤峰街店（台北市大同區赤峰街 71 巷 1 號） 【店舗概要】 開設：2023年1月 来客数：約4,000人/月 構成：ローカル95%、男女比3：7、 30代～50代が主
調査最長	日本食品に関心のある一般消費者及びバイヤー（3社程度）
対象企業	新潟県内に本社又は事業所を有する事業者で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱っている事業者
募集企業数	4社
対象商品	生鮮及び台湾への輸入規制品目を除く、賞味期限6か月以上の常温品
費用	事業参加費は無料ですが、以下の費用については企業負担となります。 ・ 商品サンプル ・ 指定場所までの商品輸送に係る経費 等
申込方法	「参加申込書 兼 商品情報シート」を記入の上、下記担当あてメールにてご提出ください。 【提出期限】 令和7年2月12日（水）17時必着
申込・問合せ先	公益財団法人にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ海外展開支援チーム 柳沼 TEL：025-246-0063 Mail：kaigai@nico.or.jp

