

防災食品・ローリングストック食品 首都圏消費者モニタリング

防災食品やローリングストック食品の開発・改良や販路拡大を促進するために、首都圏在住の消費者と意見交換を行うモニタリング事業を開催します。

すでに防災関連の事業に取り組まれている事業者の方はもちろん、今後、防災市場への展開を考えている方や、防災商品としての可能性を探りたい方など、多くの皆様からのご参加をお待ちしております。

- 開催日時 令和7年3月8日(土) 13時30分～15時00分(予定)
- 会場 THE NIIGATA 3F イベントスペース(東京都中央区銀座5-6-7)
アクセスマップ: https://the-niigata.jp/store_info/#access
- モニター 首都圏在住の消費者 20名程度
- 内容 首都圏消費者による商品モニタリング

進行イメージ



「ローリングストック」とは、普段の食品を少し多めに買い置きしておき、賞味期限を考えて古いものから消費し、消費した分を買い足すことで、常に一定量の食品が家庭で備蓄されている状態を保つための方法です。

時間	内容	説明
13:30～13:35	趣旨説明	イベントの目的と進行内容の説明
13:35～14:45	試食、意見交換、 評価シートの記入	消費者5名が1組で各企業と意見交換 15分を目安に各組が4社を回り、合計20名と意見交換。 【評価シート イメージ】 ・味や食感(非常食、日常食として食べやすいか) ・見た目やパッケージ(日常的に購入する意欲が湧くか) ・価格に対する満足度(値ごろ感) ・利用シーン(日常や災害時でどのように利用するか) ・販売チャネル(購入につながる販売場所)等
14:45～15:00	まとめ、振り返り	評価シートまとめ、クロージング

- 対象企業 新潟県内に事業所を有する防災関連食品事業者、または、これから防災関連事業に取り組もうと考えている食品事業者。
- 対象商品 新潟県内で企画、開発または製造され、以下3点の条件を全て満たすもの。
 - ①賞味期限が180日以上の商品。
 - ②完成しており、JANコードを取得している商品。(試作品不可)
 - ③簡易的に試食が可能な商品。
- 募集企業数 4社 ※応募多数の場合は、商品等のバランスを考慮し、NICOにより調整させていただきます。
- 参加費用 無料 ※ただし、会場までの交通費及び試食用の商品サンプル等(送料を含む)は参加者負担。
- 申込方法 詳細を [NICO ホームページ](#) で確認のうえ、参加申込書を記入し、E-mail にて送付してください。(件名は「防災モニタリング参加申込み」)
【申込先】 bousai@nico.or.jp
- 申込期限 令和7年2月10日(月) 17時30分

【問い合わせ先】 公益財団法人にいがた産業創造機構 企画チーム
TEL: 025-246-0038 E-mail: bousai@nico.or.jp