

商品づくりをゼロから教えます！

♥ 初心者のための 商品開発講座

「新商品を作りたいけど、何から手をつけてよいか分からない」

「現在開発中の商品の見直しをしたい」そんな事業者様におすすめの講座です！

～ 全員参加のブレストで学ぶ商品づくり～

商品開発などのプレゼンに対する、全員参加のブレスト
(プレゼン企業以外もプレゼン企業になりきったブレスト)
を行いながら、商品開発の手法を学んでいただきます。

● 対象：県内の製造業者

※本講座では、自社で開発中（開発予定）の商品をベースに演習
を行うため、現時点で開発中の商品を有している、もしくは商品
の開発アイデアを有していることを受講条件とします。

● 日程 / カリキュラム：裏面をご覧ください

● 会場：NICO セミナールーム

(新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11 階)

● 募集企業数：最大 5 社

受講決定は提出書類（申込書、経営デザインシート）による書類選
考とします。なお、1 社あたりの受講者は最大 3 名までとします。

● 申込書類：申込書、経営デザインシート

NICO ホームページに掲載の申込書、もしくは申し込みフォームより
お申込みください。

<https://www.nico.or.jp/sien/syohinhyoka/76783/>



● 申込締切：10/18（金）

● 受講料：1 万円 / 社（税込）



講師：齋藤善子

株式会社カブ・デザイン
プロデューサー / 代表取締役

武蔵野美術大学工芸工業デザイン科クラフト
専攻卒業。卒業後は株式会社 G K でプロダク
トデザインに従事、その後デザイン事務所、
フリーランスを経て 2009 年に株式会社カブ・デザ
インを設立。

現在は、東京都足立区の事務所を拠点に活動
を展開。地元のクライアント企業の「デザイ
ン開発部門」を担う、クリエイティブパート
ナーとして「自社商品開発」をデザインの視
点から総合的な伴走支援を実施している。

【問い合わせ・申込先】



Niigata
Industrial
Creation
Organization

公益財団法人

にいがた産業創造機構

〒950-0078 新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11F

TEL 025-250-6288 FAX 025-246-0030

マーケティング支援グループ 生活関連マーケティングチーム 担当：前田 / 渡辺（明）

初心者のための商品開発講座 日程 / カリキュラム

DAY 1 10/29 (火) 13 : 30 ~ 17 : 30

商品開発の4フェーズと16のプロセスとは？

商品開発に必要な4フェーズ「計画づくり」「試作品の開発」「情報の発信」「商品の育成」と16のプロセスについて、事例を交えた講義により学びます。また、紹介事例から自社商品開発の可能性を探ります。

DAY 2 11/12 (火) 13 : 30 ~ 17 : 30

重要度 70%の計画づくり

商品開発の成功の可否は「計画づくり」にかかっています。自社の強みは何か？その強みはどのような価値を提供できるのか？など、計画づくりの重要性について学びます。

DAY 3 11/26 (火) 13 : 30 ~ 17 : 30

商品開発は価格から

商品の価格は幾らが最適なのか？商品の原材料・製造方法・生産量等が変われば、製造原価も変わります。販売価格と製造原価を確認しながら、収益化できるポイントを探ります。

DAY 4 12/10 (火) 13 : 30 ~ 17 : 30

試作品による商品の可視化

商品アイデアに基づき、簡単な試作品づくりに挑戦します。試作品づくりでは形状や仕様の作り込みも併せて行うことで、商品価値の向上についても検討を行います。

DAY 5 12/24 (火) 13 : 30 ~ 17 : 30

商品の何を伝えたいのか？

商品に具体的なメリットがなければ消費者は購入しません。セールスポイントは明確か？消費者に伝わるように言語化はされているのか？商品について伝えるべきことを学びます。

DAY 6 1/7 (火) 13 : 30 ~ 17 : 30

想いが伝わる商品の世界観

商品の色、画像、音、手触り、匂いなど、諸々の情報は商品の世界観づくりには欠かせません。商品購入につながる世界観づくり、商品プロモーションはどのように行うのか、そのノウハウを学びます。

DAY 7 1/21 (火) 13 : 30 ~ 17 : 30

最終プレゼンを全員でブラッシュアップ！

第1～6回までの内容をまとめた商品プレゼンを行い、質疑応答や全員参加のプレストなどを行うことで、商品について最後のブラッシュアップを行います。