

シニア向け便利・快適商品大募集！

11/7
締切

バイヤーニーズ 提案商談会

2024年12月5日(木)開催

この商談会では、バイヤーからの具体的なニーズをお聞きし、そのニーズに応じた商品提案を募集、マッチングを行い、提案された商品に基づいて商談の機会を提供します。

バイヤー企業

インペリアル・エンタープライズ株式会社

高い購買意欲のある中高年富裕層を中心とした層へカタログなどで暮らしに必要な道具、悩み解決や、アイデアに満ちた便利アイテムなど、機能重視型商品を販売。

募集商品

販売価格が5,000円以上（セットでも可）の商品を募集します

雑貨	<p>生活雑貨、健康用品、美容品、インテリア、ハウスケア、シニア用品、紳士物、家具等。</p> <ul style="list-style-type: none">暮らしや健康、美容に関する悩みを解決できるもの便利用品、アイデアグッズ等足の悩み解決商品（外反母趾、膝痛等）等品質性能、効果効能に自信がある等
アパレル	<ul style="list-style-type: none">個性が光るファッショングッズ（靴やカバン、ブローチ、マフラー、帽子など）大量生産ではなく少量生産で価値のあるもの天然素材系で作られたアパレル

お申し込み・お問い合わせ

公益財団法人にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 河村
TEL：025-246-0044 Mail：shoku@nico.or.jp

詳細は裏面へ

バイヤー企業詳細

インペリアル・エンタープライズ株式会社

1982年設立以来、創立以来、「他では手に入らないオリジナリティ」にこだわり、商品の開発・制作を実施。

国内外の著名な作家、デザイナー、権威ある監修者など、第一人者との協力のもと、未長く愛蔵される最高品質の商品づくりを目指し、暮らしにゆとりや潤い、そして感動を顧客に通信販売を通じ提供。

クレジット会社や一流百貨店とのタイアップにより、各社会員にも紹介され、好評を博す。

「暮らしをもっと便利に、もっと楽しく」をコンセプトにした通信販売カタログ『使ってヨカッタ』は、年12回発行、発行部数約20万~25万部。さらに、年10回発行の『VIVANT』も同様の発行部数を誇る。

主な顧客層は70代を中心とした中高年の富裕層。機能性を重視した暮らしに役立つ道具やアイデア商品を取り扱い、好評を博した商品は、可能な限り長期間にわたり販売を継続を行う。

価格訴求型ではなく、品質重視型で、顧客層に向けた「使いやすさ」「簡便性」を重視した商品選定を行う。

募集対象企業

新潟県内に本社又は事業所を有する中小企業及び小規模事業者でバイヤーが募集している商品を提案が可能な企業

取引条件

- お取引条件は委託。掲載費用負担はなし
- PL保険加入希望
- 原則、受注に基づいた発注で、大量注文は避ける
- 良品返品・顧客都合による返品は発生する可能性有
- 商品画像やロゴは支給（原則）
※画像などが無い場合は先方にて撮影（モデル着用分などのサンプルは貸与、雑貨等の消耗品の場合は提供しての撮影）

会場（予定）

NICOセミナールーム（新潟市中央区万代島5-1万代島ビル11F）

申込方法

HPよりエントリーシートをダウンロードし必要事項、提案商品情報を記載のうえEメールにてお申込みください。

募集締切

2024年11月7日（木）