審査・表彰式

1. 審査

審　査　日：2025年2月18日(火)
審査会場：朱鷺メッセ中会議室302（新潟市中央区万代島6番1号）
※受賞者は後記2.の表彰式にご出席いただきます。審査終了後、受賞者宛に連絡しますので、
　表彰式へのご参加をお願いいたします。予めご承知おきください。

審査委員

応募商品・サービスの魅力を厳正に審査するため、「作り手」「売り手」「買い手」の3つの視点が満たされるよう、
デザイナー、販売店や流通関係者、ユーザーや情報発信関係者など、各分野の専門家を審査委員として選定しています。

審査委員長
村田 智明 氏
(株)ハーズ実験デザイン研究所
代表取締役（プロダクトデザイン）

審査委員
土居 輝彦 氏
(株)ワールドフォトプレス
monoマガジン編集ディレクター(パブリッシング)

審査委員
永田 宙郷 氏
(同)て??て協働組合
共同代表(プランニング)

審査委員
平山 育男 氏
(大)長岡造形大学
副理事長　学長(建築史)

審査委員
廣田 尚子 氏
ヒロタデザインスタジオ 代表取締役
（プロダクトデザイン）

審査委員
矢島 里佳 氏
(株)和える　代表取締役
（伝統工芸リブランディング）

2. 発表・表彰式（予定）

発　表：2025年3月6日（木）表彰式内
表彰式：2025年3月6日（木）14時00分～
会　場：新潟日報メディアシップ　2階　日報ホール（新潟市中央区万代3丁目1番1号）

ここが
ポイント！

審査委員との交流の場を提供！

表彰式のあとにはセミナー・意見交換会を開催。
参加者は（受賞していなくても）審査員から直接アドバイスを
受けられる時間があります！

主催者等について

応募先／お問い合わせ

〒950-0078　新潟市中央区万代島5番1号　万代島ビル11階
公益財団法人にいがた産業創造機構
マーケティング支援グループ　生活関連マーケティングチーム（渡辺(明)/前田）
TEL：025-250-6288　　E-mail：design-c@nico.or.jp
ホームページ：https://www.nico.or.jp/ids/
Facebook：https://www.facebook.com/idsdesigncompetition

応募はこちらから　ホームページ

主　催　公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）
共　催　新潟県
後　援　経済産業省関東経済産業局、公益財団法人日本デザイン振興会、新潟日報社、朝日新聞新潟総局、毎日新聞新潟支局、読売新聞新潟支局、産経新聞新潟支局、日本経済新聞社新潟支局、共同通信社新潟支局、日刊工業新聞社、NHK新潟放送局、BSN新潟放送、NST新潟総合テレビ、TeNYテレビ新潟、UX新潟テレビ21、FM新潟77.5、一般社団法人新潟県発明協会、上越市（上越ものづくり振興センター）、公益財団法人新潟市産業振興財団、公益財団法人燕三条地場産業振興センター、NPO法人長岡産業活性化協会NAZE、独立行政法人日本貿易振興機構（順不同）

公益財団法人 にいがた産業創造機構

ここが、発信地。

ニイガタから世の中をもっと良くしよう。

NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2025

ニイガタIDSデザインコンペティション

Entry 2024.10.1 Tue ▶ 12.25 Wed

本コンペティションは、新潟県で生まれた商品・サービスのデザイン性（意匠の魅力、ならびに設計力）と、社会にもたらす付加価値を評価するコンペです。
新潟県が誇る事業者たちの「新潟発ブランド化」に向けた挑戦を支援する取り組みとして、1990年から30年以上の歴史を紡いでいます。
※IDS（イデス）=インテグラル・デザイニング・システムズ。本コンペを示す造語。「総合的に、デザインの力で、産業を育成するシステム」を意味する。

受賞特典（予定）

1. 「IDS受賞カタログ」への掲載
2. IDSシンボルマークの販促利用許可
3. NICOのHP・SNS・メディア等による商品PR
4. 販売促進支援
   ［実施例］展示会への合同ブース参加（ギフト・ショー秋への出展支援）

ブランド化好事例
「after IDS」を公開中！

募集対象

1. 対象商品・サービス

以下の条件を満たす、**あらゆる商品やサービス**を対象とします。
1者あたりの応募点数に制限はありません。複数商品・サービスのご応募が可能です。

- 企画、開発、製造、いずれかのプロセス(または全て)が新潟県内で行われていること。
- 以下のいずれかに該当する商品、サービスであること。
  ①今年発売、リニューアルした商品・サービス(2024年1月以降に発売)
  ②開発中の商品・サービス(2025年12月までに発売予定のもの)

※食品は以下の例のような製造工程やブランディングなど、商品企画について評価します。企画名、プロジェクト名をエントリーシートの商品名欄に記入してください(味についての評価は行いませんのでご注意ください)。
〈例〉社会的意義のある企画 (地元事業者が連携する仕組み、社会課題を解決する食品など)
〈例〉地元特性を活用した商品が生み出される企画 (雪を利用した食材ブランド立上げなど)
※BtoB製品も応募可能です。
〈例〉職人向け工具。工場の稼働効率が上がる治具、など。
※過去に応募し、受賞を逃した商品をリニューアルした商品の再応募も可能です。

2. 応募資格

上記「応募対象商品・サービス」を有する、あらゆる事業者、団体が応募可能です。
〈例〉企業、個人事業主、企業団体、大学、専門学校、任意団体など。
※新潟県外の事業主体であったとしても、「企画、開発、製造」のいずれかのプロセスで新潟県内事業者と協力して実現したものであれば応募資格を有します。

審査の基準・視点

「新潟発ブランド化」を支援するため、下表の基準に基づき、審査委員の多角的な視点を交えながらデザイン性、および応募商品・サービスがもたらす社会的な付加価値について審査します。

審査の視点	審査基準	審査のポイント
企画力	人々の生活や社会に、新たな付加価値を提案できるか。新潟、ひいてはその企業が作ることによる可能性の広がり(≒ブランドの実現性)が期待できるか。	**企画構想：**この商品・サービスがもたらす付加価値は何か。企画開発経緯、届けたいユーザーメリットは何か。 **開発契機：**社内外からどのように求められ、企画開発を開始したのか。具体的には、ユーザーや社会のどのような課題や声に向き合ったのか。自社のどのような強みや弱み(≒経営課題)を踏まえた商品・サービスなのか。
実現力	新潟の技術力、コミュニティの力を活かし、完成度高く、持続可能な形で商品・サービスが実現されているか。	商品開発、生産過程で工夫した点や他商品・サービスとの差別化点など
市場力	ターゲットを明確に認識しているか。商品・サービス、自社の魅力を適切に伝える力を備えているか。また、適切な商流に流通させる仕組みが備わっているか。	**商流設計：**どのような人に届けたいと考え、どう販売していきたいかが明確か。 **情報発信：**ターゲット特性を踏まえた発信方法や工夫が明確に実施、または予定されているか。

ここがポイント!

Design LAB

応募・審査前にデザイン専門家によるアドバイスを **無料** で受けられます!

▶ 商品デザインラボ「伝え方」相談

賞

厳正な審査のうえ、下表のとおり12点の受賞を決定いたします。

IDS大賞/新潟県知事賞	1点(賞金20万円)	応募の中で最も優れている商品・サービス
IDS準大賞	1点(賞金10万円)	大賞に次いで優れた商品・サービス
IDS賞	4点(賞金5万円)	①ライフ・バリュー賞 …… 生活をより良く、価値あるものにする商品・サービス ②パーソナル・バリュー賞 …… 個人の趣味、成長や表現、交流に役立つ商品・サービス ③プロ・バリュー賞 …… 働く場や社会に提供するものをより良くする商品・サービス ④ソーシャル・バリュー賞/新潟日報社賞 … 社会をより良くする商品・サービス
IDS審査委員賞	6点	各審査委員の視点による優れた商品・サービス(各審査委員1点)

ここがポイント!

受賞特典 販路拡大支援を有効活用した事例も!

受賞の後日談をインタビュー「after IDS」 ▶ 株式会社ツボエ様

応募について

応募登録期間	2024年10月1日(火) ～ 2024年12月25日(水)
応募方法	所定の応募登録用紙に必要事項を記載の上、期間内にホームページ内応募フォーム(https://www.nico.or.jp/ids/entry)にて事務局までご提出ください。
応募費用	1点につき10,000円(NICOによる応募受理後に請求します)。 ※セット商品やシリーズ商品をまとめ「1ブランド(1点)」として応募することも可能です。
注意事項	• 応募登録後に、事務局が応募内容について要件との適合性を確認します。要件を満たさない場合は、審査対象とならない場合があります。 • 効果効能をうたう場合は、関連法規等に準じた科学的な裏付けがあることを前提とします。 • 商品・サービスの著作権、知的財産権は全て応募者が保有し、権利保護の責任については応募者が負うものとします。但し、本コンペティション及びこれに関連する催事、並びにカタログその他広報に関する権利は主催者が保有します。 • 審査時の提出物は、商品・試作品、縮小モデル、説明資料やパネル(A1版程度)、動画(1分程度)等を認めています。不明な場合はNICOにご相談ください。 ※食品は製造工程や流通方法、ブランディングなど、商品企画を評価します(味についての評価は行いません)。説明パネルや資料、動画などをご提出ください。 ※審査会場に搬入できない大型及び重量物の商品は、縮小モデル、説明パネル、動画の展示でのご対応をお願いします。 • 次の事項に該当する商品・サービスは審査対象およびHPでの公開の対象から除外する場合があります。審査結果発表後に該当すると判明したものも同様とします(受賞の取り消し等)。 ・本募集要項に反するもの。 ・他の著作権、知的財産権等を侵害するおそれがあるもの。 ・公序良俗に反するおそれがあるもの。 ・事務局の指示に従わない場合。

搬入・搬出

- 搬入出日　搬入日:2025年2月17日(月)
  搬出日:2025年2月21日(金)
- 搬入出場所　朱鷺メッセ中会議室302(新潟市中央区万代島6番1号)
- 搬入出方法　応募者が直接会場へ搬入出を行い、搬入出にかかる経費については応募者が負担するものとします(詳細は別途ご案内します)。

- 展示物についての取り扱い
  ・本コンペは、安全上及び衛生管理上適切な措置を取った上で開催いたします。
  ・展示物の盗難、破損、汚損等、その他の不可抗力による損害に関する一切の責任は応募者が負うものとします。
  ・展示方法等について事務局の指示に従ってください。