

パリ新潟専門店「Kinasé」 テストマーケティング事業（フランス） 参加商品募集案内

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、連携協定を結んでいるフランスにあるパリ新潟専門店「Kinasé（キナセ）」を活用し、テストマーケティングを実施します。

1 目的

新潟県産食品フェアとして試食や商品紹介、アンケートを行い、フランスにおける県産食品の可能性の調査や現地向けに商品の内容やパッケージ、賞味期限延長等の改良を検討している企業等への情報提供として実施します。

2 実施期間

令和6年（2024年）10月17日（木）から10月26日（土）まで

3 会場

Kinasé (28 Rue du Dragon, 75006 Paris)

【Kinaséについて】 売場面積：40 m²

- ・店舗運営：(株)グラムスリー (<https://www.gram3.com/>)
- ・2018年7月10日にオープン。同年にグラムスリーとNICOの間で連携協定を締結
- ・オンラインショップを欧州域内で展開
- ・客数構成：来店客の9割はフランス人。お酒やお米、お茶が人気
- ・新潟県産品185商品取り扱い中（2024年1月末現在）

4 参加資格

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者

ただし、次の商品も可とします。

- ・レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な工程のみを新潟県外へ外注しているもの
- ・新潟県外でOEM生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

5 申込商品数

1社あたり2商品まで

※フェアへの採用についてはKinaséが商品選定を行います。

6 申込対象商品条件

EU 食品輸入規制基準をクリアした賞味期限6カ月以上の常温・冷凍で販売できる食品（今回、冷蔵品は申込対象外です）

※EU に輸出できない食品の主な例（EU 食品輸入規制基準参考）

- ・肉類、魚類、乳、卵およびそのエキスをを使用した食品
- ・動物性由来の原材料を使用した食品（ただし、海藻類は問題なし）

（参考）JETRO EU 日本からの輸出に関する制度

<https://www.jetro.go.jp/world/europe/eu/foods/exportguide.html>

なお、検査はKinaséで行います。

※税関から問い合わせの可能性があるので、原材料は必ず全てご記入ください。

7 仕入条件

すべて買取 ※買取価格は国内小売価格の60%程度を予定

（買取価格・取扱品目数・納品数量・サンプル依頼については決定後、Kinaséより指示。テストマーケティングという観点から、少量から対応できる商品を優先して採用）

なお、日本国内指定場所（東京都予定）までの輸送代は出品者負担となります。

8 企業負担

- ・国内輸送費
- ・試食サンプル品
- ・フェア販売登録料1商品当たり30,000円（税別）
（輸送費・通関費、POP作成及び仏訳、フィードバック作成費）

9 結果のフィードバック

店舗での販売データのほか、消費者からの感想を参加企業ごとに終了後に提供します。アンケートにて共通項目の他、1～2問程度、希望する質問を聞くことが可能です。

10 参加申込方法

「パリ新潟専門店「Kinasé」テストマーケティング事業参加申込書（会社概要・商品情報）」を7月29日（月）までにメール（kinase@nico.or.jp）添付にてお送りください。なお、申込書を受領した際は、7月30日（火）15時までにメール・電話等で連絡させていただきます。（連絡がない場合は、7月30日（火）17時までにお知らせください。）

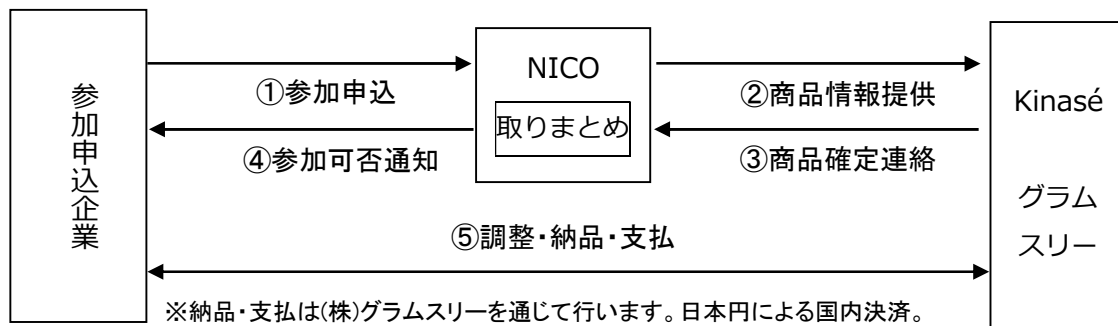
11 参加決定通知

参加決定はKinaséにて行い、結果は8月上旬（予定）にNICOからお知らせします。

12 参加決定後の国内搬送

参加決定後の指定輸出業者への国内搬送は9月中旬の予定です（日程は別途連絡）。

参考：関係図



13 現地向け商品プロモーションの実施

商品プロモーションや販売に関しては、Kinasé のスタッフが行いますので、販売員等を派遣する必要はありません。

14 注意事項

感染症、天災地変、戦乱、暴動、官公署の命令等の影響により事業が変更または中止となる場合があります。

15 申込及び問合せ先

〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル11階
公益財団法人にいがた産業創造機構
マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 渡邊
TEL：025-246-0063 e-mail：kinase@nico.or.jp