

“自己理解”からの ブランディング

～目指すべき旗のを見つけ方～

参加
無料
先着50名

講師

自社ブランドは「社長の自己理解」から始まる。

新潟県内外の著名企業のデザインを手掛け、現在は企業ロゴ第一人者として名高い株式会社フレーム。同社が起業当初、自らをブランディングするために取り組んだのは、徹底した「自己理解」と「目指すべき旗(ゴール)」の設定でした。本セミナーではこの「自己理解から始めるブランディング戦略」を、企業の大小、業種問わず活用できるようかみ砕きながら、事例を交えて解説します。

講師：(株)フレーム 代表取締役
(グラフィックデザイナー)

石川竜太氏



こんなお悩みをお持ちの
「社長・個人事業主」に
おススメします。

- ☒ 自社の強みを把握し、より長く続く会社にしたい。
- ☒ 客観的に自社を見つめ直す方法が知りたい。
- ☒ 新ブランドを立ち上げたい(または取組中)。
- ☒ 新しくやりたいことがあるが、周囲の反対が不安。

経営者のみならず
後継者にも
おススメです！

セミナー詳細

令和6年 **7月24日(水)**

13:30～(受付13:00～) **石川氏セミナー** (質疑応答含む)

14:45～15:00 関連NICO事業紹介(企業戦略デザインラボ)

会場 朱鷺メッセ 中会議室302

定員 50名(先着順・無料)

申込期限

令和6年 **7月22日(月)**

NICOホームページの申込フォームからお申込みください！
<https://www.nico.or.jp/sien/senmonka/74038/>

