

参加
無料

未来へつなぐ。新潟のモノづくり

持続可能な ブランド構築論

～地方の企業だからできること～

新潟は全国的にも製造業が有名な地域。次々と生み出されるユーザー目線の商品群の魅力は、疑うべくありません。その魅力をより強く押し出す手段が「ブランディング」です。伝統工芸の職人たちから、従業員100名超のBtoB企業まで。「モノづくり企業のリブランディング」を多数手がける(株)和えるの手法を参考に、戦略を見直してみませんか？



こんなことにお悩みの製造業のみなさまへ

- ✓ 加工技術には自信がある。活かし方を知りたい。
- ✓ ユーザー目線のものづくりを強化したい。
- ✓ 自社ブランドの売上をアップしたい。
- ✓ 自社ブランドをこれから立ち上げたい。

セミナー概要

- 日 時 2024年8月23日（金）14:00～15:30
- 会 場 燕三条地場産業振興センター
リサーチコア 研修室4
- 対 象 県内事業者等
- 定 員 50名程度（先着順）
- 参 加 費 無料

【講演予定の内容】

- ①株式会社和える 矢島里佳氏 活動紹介
- ②オートウワード 山田乙葉氏 活動紹介
- ③地方企業のブランディングに必要なこと
BtoB、BtoC問わず役に立つ、
「地域想いなブランディング」を紹介します
- ④ブランド力＝「作る力」×「伝える力」
- ⑤ブランド戦略へのデザインコンペ活用
ニイガタIDSデザインコンペティションなど

【講師】株式会社和える
代表取締役 矢島 里佳氏

ニイガタIDSデザインコンペティション2024審査委員。
慶應義塾大学卒。「日本の伝統を次世代につなぐたい」という想いから、2011年に（株）和える創業。地域想いの中小企業向け伴走型リブランディング事業に従事。伝統産業界から、従業員150名のBtoB企業（プラスチック成型等）まで幅広い伴走実績を有する。2024年、佐賀県ものづくり企業に伴走する「さが100年企業計画」総合ディレクターも務める。「ガイアの夜明け（テレビ東京）」にて特集。

【ファシリテーター】オートウワード
代表 山田 乙葉氏

新潟伊勢丹出身。NICO「商品デザインラボ」事業にて、「見せ方・伝え方」のデザイン相談に対応。
「価値を適切に伝えて売る」ための陳列、セールス、キャッチコピーの考案を得意とする。

お申込みは裏面へ！【申込期限：8月21日（水）】



Niigata
Industrial
Creation
Organization

公益財団法人

にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ
生活関連マーケティングチーム 担当：渡辺（明）／前田

〒950-0078
新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル11階
TEL 025-250-6288 / FAX 025-246-0030
E-mail design-c@nico.or.jp

燕三条地場産業振興センター リサーチコア 研修室④

〒955-0092新潟県三条市須頃1丁目17番地

電話番号：0256-32-2311

JR上越新幹線燕三条駅（燕側出口）から徒歩5分
北陸自動車道三条燕インターチェンジから車で5分



申込書（FAXの場合）

☆ホームページの申込フォームでも申込可能です☆

<https://www.nico.or.jp/sien/syohinhyoka/75080/>



【FAX送付先】

（公財）にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ

生活関連マーケティングチーム 渡辺（明）/前田

TEL 025-250-6288／FAX 025-246-0030

企業名			業種	
住所	〒			
電話			FAX	
参加者	(役職)		(氏名)	
	(役職)		(氏名)	
	(役職)		(氏名)	
メールアドレス				