

【新潟県内工芸品・工業製品等事業者向け】

エッフェル塔近くにあるパリ日本文化会館ショップスペースで販売してみませんか？

テストマーケティング事業（フランス）参加商品募集のご案内

募集期間：令和6年7月31日（水）～8月30日（金）

NICO ではフランスのパリ日本文化会館にあるショップスペース「Takumi Flavours（タクミ・フレーバーズ）」を活用し、県産工芸品・生活関連用品のテスト販売にて商品紹介を行い、フランスにおける販路開拓の可能性の調査を実施します。

☆Takumi Flavours や同時期に開催する新潟清酒試飲イベントにて商品展示をし、実演や商品を使用する機会を設け、実際に体験した方へのヒアリングを行います。

★現地消費者へ商品に関する質問を投げかけることで、消費者の視点からフランスにおけるニーズを知ることができ、“市場開拓のヒント”となる内容です。

◆会期 令和7年（2025年）1月28日（火）から1月30日（木）まで

◆会場 パリ日本文化会館内「Takumi Flavours（タクミ・フレーバーズ）」

(101 bis Quai Jacques Chirac, 75015, Paris)

【パリ日本文化会館について】 (<https://www.mcjp.fr/ja>)

- ・1997年開館。独立行政法人国際交流基金の海外における最大級の日本文化の発信拠点
- ・日仏・官民共同で文化と芸術の都パリから日本文化の発信を行う

【Takumi Flavours（タクミ・フレーバーズ）について】

- ・店舗運営：EURO JAPAN CROSSING (<https://ejcrossing.com/>)
- ・2020年に日本の食と雑貨のコンセプトストアとしてオープン。プロモーションイベント等を開催



◆参加資格・申込商品

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された工芸品・生活関連用品等を取り扱う事業者の新潟県内で製造された工芸品・工業製品（生産財除く）等

◆定員 5社（1社2商品程度を展示予定）

◆仕入条件

全て買取 買取価格は国内小売価格の60%程度

◆参加企業負担

国内輸送費、サンプル品、販売登録料1社当たり30,000円（税別）

◆現地向け商品プロモーションの実施

商品プロモーションや販売に関して販売員を派遣する必要はありませんが、自社にて社員等を派遣し、調査等を希望する企業はご相談ください（会場通訳はKinaseにて対応可）。

◎申込方法等の詳細はNICOホームページ (<https://www.nico.or.jp/>) の募集案内をご確認ください。

【問い合わせ・申込書提出先】にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム
〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル11階 TEL:025-246-0063 E-mail: kinase@nico.or.jp