

## 県産食品ドイツ市場調査事業 参加商品募集案内

公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)では、ドイツにある日本食材店「HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL」を活用し、新潟県産食品の可能性について調査を実施します。

### 1 目的

EU 内で有数の市場規模を持ち、日本食品の販路拡大が見込まれるドイツにおいて、サンプリングやテスト販売を行うことにより、県産食品の販路開拓の可能性を調査するとともに、消費者への認知度向上を図ります。

また、一般消費者および小売や飲食業からのフィードバックにより、商品開発の参考となる情報を提供します。

### 2 参加資格

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者

ただし、次の商品も可とします。

- ・レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な工程のみを新潟県外へ外注しているもの
- ・新潟県外で OEM 生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

### 3 申込対象商品条件

EU 食品輸入規制基準をクリアした賞味期限 8 カ月以上の常温で販売できる食品

※EU に輸出できない食品の主な例 (EU 食品輸入規制基準参考)

- ・肉類、魚類、乳、卵およびそのエキスを使用した食品
- ・動物性由来の原材料を使用した食品 (ただし、海藻類は問題なし)
- ・残留農薬をクリアしていないお茶やはちみつ

(参考) JETRO EU 日本からの輸出に関する制度

<https://www.jetro.go.jp/world/europe/eu/foods/exportguide.html>

海外の食品規則チェックサイト OMARS

<https://export-regulations.maff.go.jp>

なお、検査(最終確認)は(株)HISで行います。

※税関から問い合わせの可能性があるので、原材料は必ず全てご記入ください。

#### 4 実施内容（2コース） ※参加は1コースのみ。併願可能です。

##### （1）初心者向け市場調査（BtoC）コース

日本食品に関心の高い一般消費者に対して、店舗での試食アンケートを実施することで、ドイツにおける新潟県産食品の嗜好等を把握し、ドイツ市場の理解を深め、今後の商品展開に繋げる場とする。

- ①実施時期：令和6年（2024年）11月から12月までの間
  - ②フィードバック：味、価格、パッケージ（5段階）の評価および商品の感想と価格を踏まえた今後の可能性
  - ③企業負担：サンプリング商品（試食30名分程度）、国内輸送費
  - ④採用商品数：16商品（最大16社）
- ※アンケートにおける価格は船便の価格を想定してヒアリングを実施。  
※一般消費者へのサンプリングのみで、販売はありません。

##### （2）ドイツ市場開拓（BtoB・BtoC）コース

上記（1）初心者向け市場調査（BtoC）コースに加え、現地小売や飲食業等へ代理で訪問し、サンプル提供およびヒアリングを行う。また、約2週間、新潟特設スペースにて船便の価格にてテスト販売を行う。

- ①実施時期：令和6年（2024年）12月中
- ②フィードバック：味、価格、パッケージ（5段階）の評価および商品の感想と価格を踏まえた今後の可能性、販売データ
- ③企業負担：販売商品、サンプリング商品（最低5個（社）分（BtoB）＋試食30名分程度（BtoC））、国内輸送費
- ④採用商品数：6商品（最大6社）
- ⑤仕入条件：販売商品は国内小売価格の60～70%で買取予定  
（買取価格・納品数量等については決定後、（株）HISより指示。テストマーケティングのため、1ケースから対応できる商品を優先）
- ⑥注意事項：EUで販売するにあたり栄養成分表示（エネルギー量、タンパク質、脂質、炭水化物、糖類、食塩相当量、飽和脂肪酸）が必要です。  
（申込時点で不明な項目がある場合、各自で検査いただき、8月末までにお知らせください。HISへ有料で委託することも可能です。）
- ⑦その他：採用商品については事業実施前にオンラインミーティングを行い、商品の特徴等をHIS現地スタッフにレクチャーいただきます。

#### 5 サンプリングおよびテスト販売実施店舗

HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL in FRANKFURT AM MAIN（売場面積：66㎡）  
（Wallstrasse 3, 60594 Frankfurt am Main GERMANY）※詳細は下部【参考】へ

#### 6 申込商品数

1社あたり2商品まで

※各コース採用にあたっては現地における需要の見込みや参加商品のバランス、輸出実績等を踏まえ、NICO および HIS で商品選定を行います。

## 7 参加費

無料

## 8 参加申込方法

「県産食品ドイツ市場調査事業参加申込書（会社概要・商品情報）」を 7月5日（金）までにメール（kaigai@nico.or.jp）添付にてお送りください。なお、申込書を受領した際は、7月8日（月）までにメール・電話等で連絡させていただきます。（連絡がない場合は、7月9日（火）までにお知らせください。）

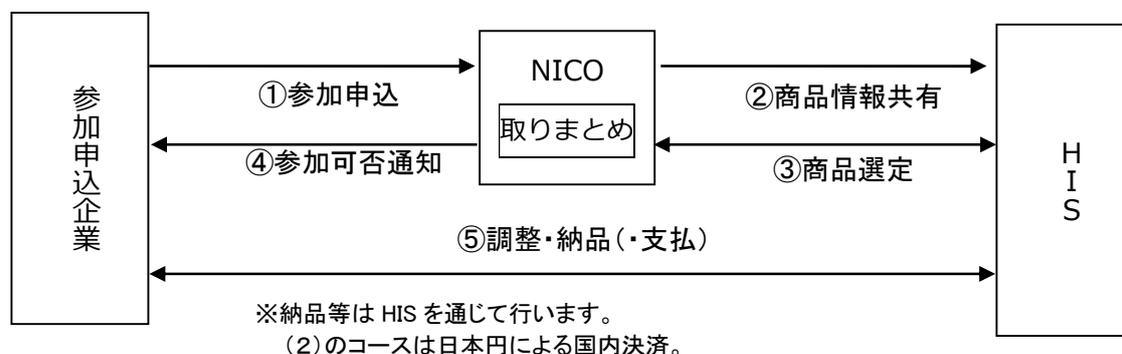
## 9 参加決定通知

参加決定は NICO および HIS にて行い、結果は7月末（予定）に NICO からお知らせします。

## 10 参加決定後の国内搬送

参加決定後の指定倉庫（東京都）への国内搬送は9月中旬で輸出は10月を予定しています（詳細な日程は別途連絡）。

参考：本事業関係図



## 11 注意事項

感染症、天災地変、戦乱、暴動、官公署の命令等の影響により事業が変更または中止となる場合があります。

## 12 申込及び問合せ先

〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 渡邊

TEL : 025-246-0063 e-mail : kaigai@nico.or.jp

**【参考】**

**【HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL について】**

(<https://his-food-travel.com/ja/pages/shop-list>)

- ・2021年2月にベルリンにオープンしてから、欧州（ドイツ・スペイン・イギリス・イタリア）において日本商品のアンテナショップを展開
- ・年内にフランスでもオープンを予定
- ・ドイツではフランクフルトのほか、ベルリンとミュンヘンで店舗展開

**【HIS JAPAN PREMIUM FOOD & TRAVEL in FRANKFURT AM MAIN について】**

- ・営業時間：月曜～土曜 11時～20時、日曜・祝日店休
- ・2021年に日本食品店としてオープン
- ・ドイツにある HIS アンテナショップ 3店舗のうち、最も来店数が多い
- ・平均来店客数：約 2,000～2,500 人／月
- ・客数構成：ローカル 8割
- ・主な年齢層：30～50代 ・販売商品数：約 850～1,000
- ・直近で販売が好調な商品としては、米、抹茶、餅菓子、おかき  
次点でうどん（麺類全般）、味噌、醤油、出汁
- ・現地で反応がいい商品としては、モチモチの甘い系の餅、七味などの辛い系の香辛料、日本酒