**「****２０２４年 第３６回秋冬　三井物産流通グループ 関西メニュー提案会」募集案内**

（公財）にいがた産業創造機構

食品マーケティングチーム

NICOでは関西圏での販路開拓支援を目的に三井物産流通グループ（株）が主催する２０２４年 第３６回秋冬 三井物産流通グループ 関西メニュー提案会に出展します。

出展にあたり参加企業を募集しますので関西圏での秋冬に向けた商品提案・販路拡大を考えている方はぜひ参加を検討ください。

1. **開催内容**

|  |  |
| --- | --- |
| 開催日 | 7月30日（火）10：00～17：00  搬入：7月29日（月）16時～19時、30日（火）7時～9時  搬出：提案会終了後 |
| 会場 | 大阪マーチャンダイズ・マート（OMMビル２階展示場ＡＢＣ）  （大阪市中央区大手前１－７－３１） |
| 来場者 | 小売業・卸売業・フードサービス業他、弊社各営業部門のお得意先様  主要お取引先様、他　６００企業　８００名を予定 |
| 出展区分 | にっぽん元気マーケット |

1. **対象企業**

関西圏への積極的な販路開拓を行う県内食品製造関連企業で以下の条件に当てはまるもの。

* 新潟県内に本社又は事業所を有する中小企業、及び中小企業を中心とした団体で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者。ただし、次の商品は可とします。

1. レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外注しているもの
2. 新潟県外でOEM生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

* 提案会終了後にNICOが実施する商談状況調査に回答すること（会期直後、３ヶ月後に予定）。

1. **募集企業数、出展料**

|  |  |
| --- | --- |
| 募集企業数 | 5社 |
| 出展スペース | 展示台1台　W９００×D６００×H７００ |
| 出展料 | 1社につき49，500円（税込）  ※1出展に係るその他経費は参加企業が負担となります（旅費、輸送費、什器レンタル費、電気代等）。  ※2電気設備について１コンセントにつき１０，０００円（税別）がかかります。 |
| 出展企業決定 | 申込が募集企業数を超えた場合は参加申込書や提案商品資料の内容に基づき選定を行います。 |

1. **申込方法**

下記提出書類に必要事項を記入のうえ、5月17日（金）必着で問い合わせ先までメールにてお申込みください。

提出資料：参加申込書、FCPシート（提案商品資料）

1. **問い合わせ先**

（公財）にいがた産業創造機構　マーケティング支援グループ　食品マーケティングチーム　河村

TEL：025-246-0044　E-Mail：shoku@nico.or.jp