

令和 6年（2024年）4月2日（月）

報道関係各位



買ってみたい！と思わせる商品づくりセミナー & 令和6年度食品開発・改良事業説明会を開催します

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、県内食品関連企業を対象に、「消費者から買ってみたいと思ってもらえる商品のポイント」をテーマとしたセミナーを開催します。

思わず手に取ってしまう商品と、認知されない（スルーされてしまう）商品の違いなど、消費者・売場の目線からご講演いただき、先着2組限定で個別商品相談会も実施します。

また、セミナーに併せ、令和6年度の食品開発・改良事業の説明会を行います。「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」でのテスト販売や首都圏バイヤーとの商談会をゴールとした商品の開発・改良事業の参加者募集について説明しますので、商品開発に悩んでいる方や首都圏で売れる商品を作りたい方はぜひご参加ください。

記

1. 日 時 令和6年4月22日（月）13:30～15:00
2. 講 師 有限会社良品工房 白田 さやか 氏
3. 対 象 県内に本社又は事業所がある食品製造関係事業者
4. 開催方法 オンライン形式
5. 定 員 50名
6. 参加費 無料
7. 申込期限 令和6年4月19日（金）事前申込制。
8. 申込方法 NICO ホームページの申込フォームより申込み。
(URL: <https://www.nico.or.jp/sien/seminar/70874/>)
9. 令和6年度食品開発・改良事業説明会
令和6年度食品開発・改良事業で実施する、以下の2コースに参加する企業の募集について説明を行います。
 - ・ヒット商品開発コース
 - ・商品ブラッシュアップコース
10. 個別相談会
セミナー・説明会の終了後、講師への個別商品相談会を行います。
個別相談の申込は、セミナー申込フォームから申込が必要です。（先着2組限定）

【添付資料】 セミナー参加者募集チラシ

<この件に関する問い合わせ先>

（公財）にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 担当：高澤・山田
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階
TEL：025-246-0044（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：shoku@nico.or.jp

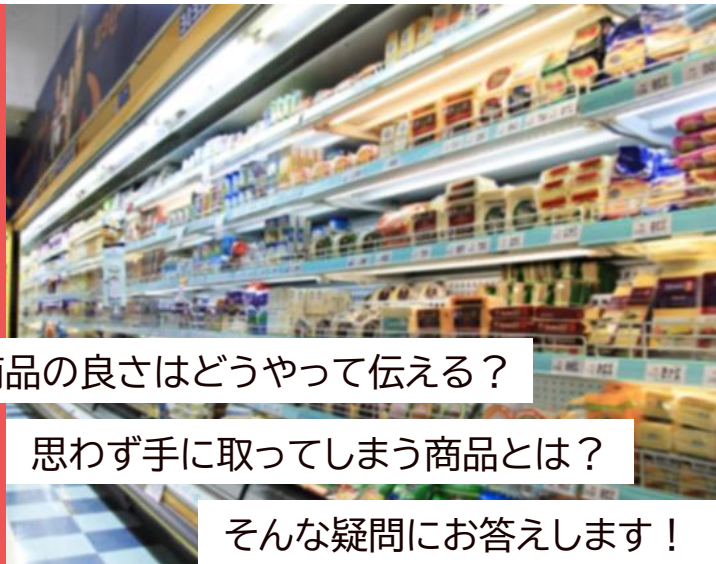
買ってみたい！ と思わせる 商品づくり セミナー

& R6年度食品開発・
改良事業説明会

商品の良さはどうやって伝える？

思わず手に取ってしまう商品とは？

そんな疑問にお答えします！



日時

4月22日(月) 13:30~15:00(個別相談は含まず)

対象

県内の食品製造関係事業者

定員

50名(先着順)

方法

オンライン形式

料金

無料

申込

エントリーフォーム
(NICO HP)から申込
4/19(金) 〆切

個別相談あり

※1社30分、先着2組まで
希望の場合はエントリー
フォームから申込ください

◆◆講師◆◆

(有)良品工房

はくた
白田 さやか 氏



《講師プロフィール》

米・ノースカロライナ大学卒。新聞記者を経て、2010年に(有)良品工房に入社。同年3月にオープンした東京駅構内の直営店「ニッコリーナ」の立ち上げを担当し、初代店長となる。食品販売や地域製品の販売に新規参入する企業をクライアントに、店づくり、MDなどのアドバイスも行っている。また、良品工房としては島根県・静岡県など全国の食品事業者に対し、商品ブラッシュアップや販路開拓、テスト販売等の支援を行っている。

R6年度「**ヒット商品開発コース**」のアドバイザーとして1年間アドバイスいただきます。

6年度
事業
説明会

県産食品ブランド向上支援事業が、食品開発・改良事業に変わります！
今年度はゴール別に2つのコースに分けて参加者を募集します。

- ① 新アンテナショップでテスト販売したい！ ⇒ **ヒット商品開発コース**
- ② 首都圏バイヤーと商談したい！ ⇒ **商品ブラッシュアップコース**

※いずれも商品開発・改良を行う事業です。詳細は説明会・NICOホームページへ

問合せ
申込先

(公財)にいがた産業創造機構 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル9階
マーケティング支援グループ 食品マーケティングチーム 高澤/山田
TEL:025-246-0044 FAX:025-246-0030 E-mail:shoku@nico.or.jp

↓申込は
こちらから

