

令和6年（2024年）4月10日（水）

報道関係各位



首都圏で売れる商品の開発を目指す企業を対象に、商品開発を総合的に支援します！

令和6年度食品開発・改良事業 2コース募集開始

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、首都圏を中心とする大消費地において「売れ続ける」商品の開発を支援するため、令和6年度食品開発・改良事業をゴール別に2コースに分け、各コースの参加企業を募集します。

記

○ ヒット商品開発コース

消費者から買ってみたい・食べてみたいと思わせるような新商品の開発または既存商品の改良を、専門家のアドバイスによりサポートします。市場調査、企画・開発から完成まで一貫してアドバイスを行うことで、自社の強みを活かして競合他社と差別化されたヒット商品の完成及びアンテナショップでのテスト販売を目指します。

- 1 アドバイザー 有限会社良品工房 白田 典子氏 / 白田 さやか氏
- 2 募集企業数 5社程度
- 3 募集締切 令和6年5月15日（水）まで
- 4 参加メリット

- ① 自社の強みを活かした商品の開発方針（ネーミング・パッケージ・価格・販路等）について専門家がアドバイスを行い、完成まで手厚くサポートします。
- ② 専門家と一緒に首都圏の高質・こだわり系スーパー、食品セレクトショップ等の市場調査を行い、自社の競合になる商品や売れている商品のポイントを解説します。
- ③ 完成した商品は、東京・銀座にオープン予定のアンテナショップ「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」でテスト販売を実施する予定です。

- 5 その他 募集の詳細はこちらからご確認ください。

(NICO HP : <https://www.nico.or.jp/sien/syohinhyoka/71820/>)

○ 商品ブラッシュアップコース

首都圏での販売を目指すために改良を希望する商品について、首都圏のバイヤー（評価委員）から商品導入してもらうためのアドバイスを受け、売れる商品としてブラッシュアップを実施します。また、ブラッシュアップが完了した商品のみを対象としてバイヤー（評価委員）との商談会を行い、首都圏での販売につなげます。

- 1 アドバイザー 株式会社ミセラボ 田中 聡子氏
- 2 募集企業数 8社程度（1社につき3商品までエントリー可）
- 3 募集期限 令和6年5月22日（水）

4 参加メリット

- ①首都圏バイヤー（評価委員）から、商品の導入に必要な改良点について具体的な（味やパッケージ、量目など）アドバイスが受けられます。

＜昨年度評価委員＞

（株）高島屋／（株）紀ノ國屋／（株）大寿（大野屋商店／OONOYA）／（株）五味商店／&（アンド）

- ②ブラッシュアップが完了した商品のみを対象に、バイヤー（評価委員）との商談会を開催します。

5 その他 募集の詳細はこちらからご確認ください。

（NICO HP : <https://www.nico.or.jp/sien/syohinhyoka/71814/>）

＜この件に関する問い合わせ先＞

（公財）にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 担当：高澤・山田・渡邊
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階
TEL : 025-246-0044（直通） FAX : 025-246-0030 E-mail : shoku@nico.or.jp