

質問回答書

(凡例)仕 様…令和6年度「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」広報誌の企画提案仕様

番号	項目	質問の内容等	回 答
1	仕様 「1 目的」	<p>① アートの範囲をお聞かせください。例えば、伝統工芸品等も含まれるのか。</p> <p>② 「新潟の食、観光、歴史・文化、アート、しごと・暮らし…」とあるが、それぞれどのくらいの比重で紹介したいとお考えでしょうか。物販商品・飲食店商品の紹介をメインとしてよろしいでしょうか。移住促進、観光 PR、アート情報等は掲載をお考えでしょうか。</p>	<p>① 「アート」について明確で客観的な範囲は設定していませんが、「米」「酒」「雪」に続く新潟の新たな魅力として認識しており、その中には、伝統工芸品等も含まれると考えております。</p> <p>② それぞれの比重について、こちらから指定はしませんが、THE NIIGATA の設置目的や役割等を勘案し、効果的な広報誌となるようご提案いただきたく思います。</p>
2	仕様 「2 仕様」	<p>① 初回部数が多い理由をお聞かせください。</p> <p>② 広報誌の配布及び設置先をお聞かせください。</p>	<p>① 初回については、「ネスパスニュース」を送付していた読者(約 13,000 人)に対し個別送付を行います。第2回以降は、発信媒体を紙から Web に移行し、個別配送を行わないためです。</p> <p>② 具体的な配布先及び設置先は下記のとおりです。 【創刊号16,800部について】 A. 首都圏(1都7県)を中心に、新潟県内、大阪府内などの個人宅に約13,000部 B. 当館内 C. 東京都中央区役所、中央区立図書館(予定) D. 新潟県内の役所、観光協会などの公共団体 上記 B~D に約3,800部</p>

質問回答書

(凡例)仕 様…令和6年度「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」広報誌の企画提案仕様

2	仕様 「2 仕様」	<p>③ 創刊号と2号以降は部数が異なりますが、配布先や使用用途についてご教示ください。</p> <p>④ 広報誌はどのように首都圏在住者に届けられますか。</p> <p>⑤ 文字サイズの指定はありますか。</p>	<p>【第2号以降3,800部について】</p> <p>A. 当館内 B. 東京都中央区役所、中央区立図書館(予定) C. 新潟県内の自治体、観光協会などの公共団体 上記 A~C に約3,800部 なお、発送に係る作業は、本委託業務には含みません。</p> <p>③ 回答②のとおり</p> <p>④ 回答②のとおり</p> <p>⑤ 文字サイズやフォントについて、こちらから指定はしませんが、誰もが読みやすい、ユニバーサルデザインに配慮した誌面となるよう、ご検討いただきたく思います。</p>
3	その他	<p>① 広報誌のコアターゲット層をお聞かせください。</p> <p>② THE NIIGATA に常設の販売店舗をお聞かせください。</p> <p>③ 8階の飲食店をお聞かせ下さい。</p> <p>④ THE NIIGATA でレギュラーで行われるイベント予定をお聞かせください。</p>	<p>① 20代から30代の若年層の方から、40代60代の年齢層の方まで、幅広い層に届けたいと考えております。</p> <p>② 令和5年8月29日付の新潟県報道発表資料をご覧ください。 https://www.pref.niigata.lg.jp/sec/sangyoseisaku/syutokenkyotenkouboshinsa.html</p> <p>③ 飲食店舗の運営事業者は「株式会社 Bit」になります。</p> <p>④ レギュラーで行う予定のイベントは、現時点では未定です。 令和6年度のイベントについては、新潟県内の特産品等の販売会や、展示会、観光PRを目的としたものなどを予定しています。</p>

質問回答書

(凡例)仕 様…令和6年度「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」広報誌の企画提案仕様

<p>3</p>	<p>その他</p>	<p>⑤ 「表参道・新潟館ネスパス」と「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」では店舗のコンセプトは変わりますか。</p> <p>⑥ 現時点での THE NIIGATA 取扱商品一覧を教えてくださいいただけますか。</p> <p>⑦ 掲載するイベントの数はこれまでより増えますでしょうか。減りますでしょうか。</p> <p>⑧ 以前の広報誌より引き続き掲載したい記事はありますか。</p> <p>⑨ 「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」様の施設概要、事業概要等の情報をご提供して頂くことは出来ますでしょうか。</p>	<p>⑤ ネスパスは、県産品の販売、観光誘客の促進、U・Iターンの促進を目的に、新潟の「食」・「観光」・「文化」・「暮らし」の情報発信を行う施設でしたが、THE NIIGATA は、単にモノを販売するだけでなく、モノの背後にあるストーリーを伝えるなど、モノと情報を新しいかたちで発信することを目指します。 また、これまでの新潟の情報の「発信」という一方向だけでなく、「体験」や「交流」という双方向のコミュニケーションを行い、新潟への「人の動き」の拡大を目指します。</p> <p>⑥ 現在、物販店舗運営事業者にて調整中につき、回答は控えさせていただきます。</p> <p>⑦ 掲載するイベントの数については、広報誌の発行回数が少なくなる分、掲載する数は増えると想定しています。 今回の令和6年度広報誌については、年4回で約3か月ごとの発行となりますが、各号にどの時期までのイベント情報を掲載するかは現時点では未定です。</p> <p>⑧ こちらから指定はしませんが、THE NIIGATA の設置目的や役割等を勘案し、より効果的な広報誌となるようご提案いただきたく思います。</p> <p>⑨ 令和5年6月7日付の新潟県報道発表資料をご覧ください。 https://www.pref.niigata.lg.jp/uploaded/life/587872_1658440_misc.pdf</p>
----------	------------	--	--

質問回答書

(凡例)仕 様…令和6年度「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」広報誌の企画提案仕様

3	その他	<p>⑩ 「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」様のロゴ、キャッチフレーズ、デザインテイストやカラーイメージ等のヴィジュアル面の情報が決まっていればそのデザインルールや情報をご提供して頂けますでしょうか。</p> <p>⑪ オープン時の告知プロモーションの内容や広告の内容を教えてください。</p>	<p>⑩ ロゴおよびキャッチフレーズ、ヴィジュアル面の情報等の提供については控えさせていただきますが、既に公開されている THE NIIGATA の概要資料にて、1F および2F のパース図が掲載されていますので、参考にしてください。 https://www.nico.or.jp/wp-content/uploads/2023/12/THE_NIIGATA_gaiyou.pdf</p> <p>なお、施設の外観および3F のパース図をご希望の事業者様は、下記担当までメールにてお知らせください。データをお送りいたします。 (NICO 東京オフィス 担当:佐藤 メールアドレス:a-sato@nico.or.jp)</p> <p>⑪ 現時点においては未定ですので、お答え出来かねます。</p>
---	-----	--	--