

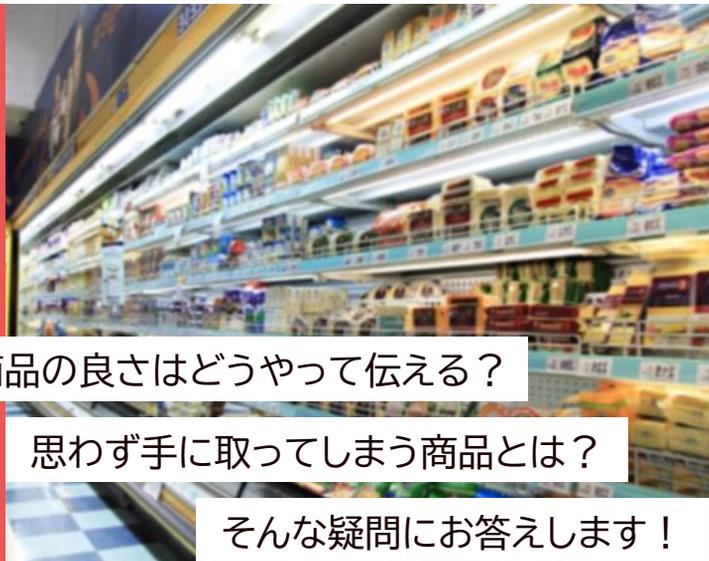
買ってみたい！ と思わせる 商品づくり セミナー

& R6年度食品開発・
改良事業説明会

商品の良さはどうやって伝える？

思わず手に取ってしまう商品とは？

そんな疑問にお答えします！



日時

4月22日(月) 13:30~15:00(個別相談は含まず)

対象

県内の食品製造関係事業者

定員

50名(先着順)

方法

オンライン形式

料金

無料

申込

エントリーフォーム
(NICO HP)から申込
4/19(金) 〆切

個別相談あり

※1社30分、先着2組まで
希望の場合はエントリー
フォームから申込ください

◆◆講師◆◆

(有)良品工房

はくた
白田 さやか 氏



《講師プロフィール》

米・ノースカロライナ大学卒。新聞記者を経て、2010年に(有)良品工房に入社。同年3月にオープンした東京駅構内の直営店「ニッコリーナ」の立ち上げを担当し、初代店長となる。食品販売や地域製品の販売に新規参入する企業をクライアントに、店づくり、MDなどのアドバイスも行っている。また、良品工房としては島根県・静岡県など全国の食品事業者に対し、商品ブラッシュアップや販路開拓、テスト販売等の支援を行っている。

R6年度「**ヒット商品開発コース**」のアドバイザーとして1年間アドバイスいただきます。

6年度
事業
説明会

県産食品ブランド向上支援事業が、食品開発・改良事業に変わります！
今年度はゴール別に2つのコースに分けて参加者を募集します。

- ① 新アンテナショップでテスト販売したい！ ⇒ **ヒット商品開発コース**
- ② 首都圏バイヤーと商談したい！ ⇒ **商品ブラッシュアップコース**

※いずれも商品開発・改良を行う事業です。詳細は説明会・NICOホームページへ

問合せ
申込先

(公財)にいがた産業創造機構 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル9階
マーケティング支援グループ 食品マーケティングチーム 高澤/山田
TEL:025-246-0044 FAX:025-246-0030 E-mail:shoku@nico.or.jp

↓申込は
こちらから

