



防災商品マッチング商談会

NICO と県では、防災性能商品の開発や販路拡大を促進するために、県内企業を対象に、防災商品を扱う流通事業者様とのマッチングを開催します。

商談による販路拡大やネットワーク構築はもちろん、流通の第一線で活躍する方々の意見を今後の商品開発にも生かす絶好の機会です！多くの皆様からのご参加をお待ちしております。

■開催日時 令和6年**2月2日**（金）、**2月28日**（水）、**3月1日**（金）
各日 11時00分～17時00分（予定）

■会場 NICO 会議室 （新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11F 又は 15F）

■内容 流通事業者様とのマッチング（商談含む） 1社/20分

日程	企業名	会場
2/2（金）	（株）良品計画 無印良品 直江津	万代島ビル 15F
2/28（水）	（株）JR 東日本商事	万代島ビル 11F
	船山（株）	
3/1（金）	（株）家庭画報ビジネスパートナーズ	万代島ビル 15F
	（株）新潟三越伊勢丹	

■対象企業 NICO「防災×ライフ研究会」・県「にいがた防災ステーション」会員事業者、
県内防災性能商品製造業者

■対象商品 防災性能商品
・日常でも災害時でも役立つ商品（例：アウトドアグッズ、調理せずに食べられる食品等）
・災害時向け備蓄品 等

■申込方法 詳細を [NICO ホームページ](#) で確認のうえ、参加申込書・商品カルテを記入し、E-mail にて送付してください。（件名は「防災商品マッチング商談会参加申込み」）

【申込先】 bousai@nico.or.jp

■申込期限 2月2日開催分 令和6年**1月23日**（火） 17時30分
2月28日、3月1日開催分 令和6年**2月8日**（木） 17時30分

■案内事項

- ・申込締切後、NICO で各日のタイムスケジュールを決定後、改めて連絡します。
- ・申込多数の場合は、各流通事業者様と調整の上、参加者を決定します。

【問い合わせ先】 公益財団法人にいがた産業創造機構 企画チーム

TEL : 025-246-0038 E-mail : bousai@nico.or.jp

【参加流通企業】

2月2日（金）

（株）良品計画 無印良品 直江津

業 態： 小売業

企業概要： 衣料品、日用品、食品など暮らしにまつわる商品「無印良品」を販売。無印良品以外にも「LOCALMUJI」として地域産品を取り扱う。

希望商品： 県内の素材を生かした食品、できるだけ無添加、無料調、保存料などが添加されていないもので、消費者がお求めやすい価格、量の商品を希望します。酒以外の食品全般。
なお、嗜好性の強いものや高価な商品の取扱いは難しいです。

カテゴリー： 食品・雑貨

利用シーン： 日常使い・災害時

2月28日（水）

（株）JR 東日本商事（リース・ソリューション本部）

業 態： 卸売商社

企業概要： JR東日本のグループ会社としてJR及びグループへの間接材販売を行っている。防災用品の取扱いもあり、備蓄品等定期的な更新を請け負っている。

希望商品： 防災備蓄品については、新しい商品や一般的に市場にあるものと比較し機能等優位性のある商品がございましたらご紹介願います。

カテゴリー： 食品・雑貨

利用シーン： 日常使い・災害時 ※法人向け

船山（株）

業 態： 防災消防用品の全国自治体向け販売

企業概要： 全国自治体向け防災消防用品の販売。ライフライン系、大手警備、ディベロッパー不動産等民間企業の防災備蓄品の販売。

希望商品： 企業や自治体の防災備蓄向けを新たにマーケットとして捉える企業様の商品（開発検討品）をご案内いただくことを希望します。

カテゴリー： 食品・雑貨

利用シーン： 備蓄等災害時向け

3月1日（金）

（株）家庭画報ビジネスパートナーズ

業 態： カタログ・EC通販

企業概要： 家庭画報ショッピングサロンは、世界文化社が発行する雑誌『家庭画報』の公式通販カタログ。家庭画報ショッピングサロンのバイヤーが厳選した、グルメ・スイーツ、雑貨・インテリアなど幅広いジャンルの、暮らしにまつわる上質なアイテムを取り揃え、美しく丁寧に、季節を愉しむ“心豊かな暮らし”をお手伝している。

希望商品： 中心顧客年齢は、60歳（50-80歳）、女性。価格は中～高価格帯。お客様直送が可能などところ。

雑貨： 季節・行事を大切にする。自然素材・自然由来。産地、ブランド。誠実（うそがない）。今のライフスタイルにあった。ここちよい、品のある。分かりやすい操作・効果。

食品： 季節感、名店、厳選された、こだわり、適量、ここでしか買えない、産地

カテゴリー： 食品・雑貨

利用シーン： 日常使い・災害時

（株）新潟三越伊勢丹

業 態： 百貨店

希望商品： カテゴリー： 食品・雑貨

利用シーン： 日常使い