

首都圏情報発信拠点物産販売店舗について

1 主旨

弊社は、新潟県が新たに設置する首都圏情報発信拠点の物産販売店舗等運営事業者に選定され、準備を進めています。

物販店舗の「商品と売り場」について、新潟県の地域それぞれの魅力をPRすることを目的として、商品カテゴリごと、地域ごと、季節ごとの3軸で立体的に売り場を展開して、特色ある商品や品質の高い商品を揃え、地域の特性や個性、伝統や文化を丁寧に伝えていきます。

2 コンセプト

我々の目指すべき店舗運営の方向性を店舗運営コンセプトとして、“PREMIERE NIIGATA CREATOR 最高の新潟を、つくろう”と決めました。このコンセプトは、主役である、店舗を訪れるさまざまなお客さまに対して、我々が“最高の新潟”の魅力を発信するクリエイター(演出家)となって店舗運営を行うことを宣言するものであります。

3 物産販売店舗概要

- (1) 出店場所 東京都中央区銀座5-6-7
- (2) 店舗面積 2階 酒類・工芸品等販売 116.06㎡(35.11坪)
1階 食品類・簡易軽食販売 91.57㎡(27.70坪)
- (3) 営業時間 全日 10:30~19:30(1F、2F 全スペース)(予定)
- (4) 売上想定 月額25,000千円 年額300,000千円(EC含む)
- (5) 店舗運営等
 - ・新潟県産の食品及び酒類、工芸品、雑貨の販売
 - ・簡易軽食(1階)、日本酒試飲スペース(2階)での飲食営業(お酒・道具(酒器・食器)を連動アピール)
- (6) 開店時期 2024年5月末(予定)

【拠点施設の所在地】



4 取引条件

- (1) 取引形態 原則、消化仕入を基本とし、売買基本契約締結の際に仕入・契約条件を整理します
- (2) 契約期間 本契約の締結日から最初に到来する3月末日まで
有効期間満了1ヶ月前までに双方による解約の申し入れのない場合には、本契約は更に1年間自動的に更新され、以後も同様とします。
- (3) 契約条件 応相談

5 イメージ



1階 物産販売・軽飲食販売



2階 日本酒試飲スペース・物産販売

以上