

事例に学ぶ！読まれるプレスリリースのポイント

プレスリリースによる情報発信は、企業の商品やサービス等を伝える効果的な手段ですが、「商品やサービスの上手なPR方法が分からない」「プレスリリースを出したが反応がいまひとつ」など、悩みを抱える広報担当の方も多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、株式会社PR TIMES代表取締役社長の山口拓己氏を講師に迎え、実際のプレスリリースの事例を交えながら、読まれるプレスリリースのポイントについて、お話いただきます。

セミナー終了後に講師との名刺交換や参加者同士の交流の時間を設けます。
この機会にぜひご参加ください！

■ 日 時 2023年**11月15日**（水）**16:00～17:30**
（セミナー終了後、1時間程度の交流会を予定）

■ 参加方法

① 会場参加 定員：50名

会場：NICOプラザ会議室（新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル11階）

② オンライン参加 定員：90名

■ 対 象 県内企業の広報担当者等

■ 講演内容 「事例に学ぶ！読まれるプレスリリースのポイント」

- ・ 中小企業だからこそできる広報
- ・ 様々な広報の方法がある中での、プレスリリースの必要性
- ・ 実際のプレスリリース事例から学ぶ、良いリリースのポイント

講師：株式会社PR TIMES
代表取締役社長 山口拓己 氏

愛知県出身。大学卒業後、山一証券、アビームコンサルティングなどを経て2006年にベクトルに入社。同社取締役CFOに就任。07年にプレスリリースサービス「PR TIMES」を立ち上げ、PR TIMESの代表取締役社長に就任。16年3月に東証マザーズに上場、18年9月に東証一部へ。20年1月にグッドパッチの社外取締役に就任、同年6月に東証マザーズに上場。同年11月に地元豊橋市未来創生アドバイザー就任。



■ 申込方法 NICO ホームページ (<https://www.nico.or.jp/sien/seminar/68298/>) からお申込みください。

■ 申込締切 2023年**11月8日**（水）

